

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата
(адаптированная программа)

42.03.02 Журналистика / Journalism (англоязычная программа)

Профиль: Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications
Институт: Байкальский институт БРИКС

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Директор института

Руководитель ООП

УТВЕРЖДАЮ

Ректор М.В. Корняков

2025 г.



[Signature] / В.В. Смирнов/

[Signature] / А.П. Киреенко/

[Signature] / А.П. Киреенко/

[illegible]

42.03.02 Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications (адаптированная программа) (ЖК6-25), год начала подготовки 2025

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Закрепленная																	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Семестр 1 [16 нед]					Семестр 2 [16 нед]					Семестр 3 [15 нед]					Семестр 4 [18 нед]					Семестр 5 [15 нед]					Семестр 6 [18 нед]					Семестр 7 [15 нед]					Семестр 8 [14 нед]	
		Экз	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	ЭИОС	СР	Лек	Лаб	Пр	ЭИОС	СР	Лек	Лаб	Пр	ЭИОС	СР	Лек	Лаб	Пр	ЭИОС	СР	Лек	Лаб	Пр	ЭИОС	СР	Лек	Лаб	Пр	ЭИОС	СР	Лек	Лаб	Пр	ЭИОС	СР	Код		
Б1.В.02.02	Мультимедиа студии / Multimedia Studio	56	4		5	11	396	174	174	150	72											36		36		36			30		78		72		36										205				
Б1.В.02.03	Творческие лаборатории / Media Labs	7	568		7	9	324	124	124	164	36																30		42		36			30			42		28				44	205					
Б1.В.02.04	Основы рекламы и публик рилейнз в СМИ / Fundamentals of Advertising and Public Relaions in the Media		4		4	4	144	72	72	72									36		36		72																						205				
Б1.В.02.05	Интернет-журналистика / Internet Journalism	7				4	144	45	45	63	36																						30	15			63							205					
Б1.В.02.06	Международная журналистика / International Journalism	8	7			7	252	130	130	86	36																	30		30		48	42		28					38	205								
Б1.В.02.07	Телевизионная журналистика и операторское мастерство / TV Journalism and Camera work	5	6			6	216	81	81	99	36											15	15	15		63	18	18			36													205					
Б1.В.02.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	7				4	144	60	60	48	36																					45		15		48													
Б1.В.02.ДВ.01.01	Спортивная журналистика / Sports Journalism	7				4	144	60	60	48	36																	45		15		48													205				
Б1.В.02.ДВ.01.02	Политическая журналистика / Political Journalism	7				4	144	60	60	48	36																45		15		48														205				
Б1.В.02.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				3	108	30	30	42	36						15		15		42																												
Б1.В.02.ДВ.02.01	Реклама в медиабизнесе / Advertising in the mediabusiness	3				3	108	30	30	42	36						15		15		42																									205			
Б1.В.02.ДВ.02.02	Медиамаркетинг/ Media Marketing	3				3	108	30	30	42	36						15		15		42																									205			
Б1.В.02.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	5				4	144	60	60	48	36												30		30		48																						
Б1.В.02.ДВ.03.01	Журналистика экстремальных ситуаций / Emergency Reporting	5				4	144	60	60	48	36												30		30		48																			205			
Б1.В.02.ДВ.03.02	Деловая журналистика / Business Journalism	5				4	144	60	60	48	36												30		30		48																			205			
Б1.В.02.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		8			3	108	42	42	66																																							
Б1.В.02.ДВ.04.01	Фотожурналистика / Photojournalism		8			3	108	42	42	66																																				205			
Б1.В.02.ДВ.04.02	Радиожурналистика / Broadcasting		8			3	108	42	42	66																																				205			
Б1.В.03	Дополнительный модуль		667			9	324	153	153	171																	36	72			108	15	30			63													
Б1.В.03.01	Конвергентная журналистика / Convergent Journalism		6			3	108	54	54	54																	18	36			54																205		
Б1.В.03.02	Контент социальных медиа / Social media content		6			3	108	54	54	54																	18	36			54															205			
Б1.В.03.03	Ораторское искусство / Public speaking		7			3	108	45	45	63																						15	30			63									205				
Блок 2.Практика						24	864			864							108									324						216												216					
Обязательная часть						12	432			432							108									324																							
Б2.Б.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика / Internship I			2		3	108			108							108																														205		
Б2.Б.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика / Internship II			4		9	324			324													324																							205			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)						12	432			432																						216													216				
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика / Internship II			6		6	216			216																						216														205			
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика / Undergraduate Practice			8		6	216			216																																			216	205			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324			324																																							

ЭИОС – контактная работа в форме работы в электронной информационно-образовательной среде