

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.В. Корняков

«23» апреля 20__ г.

Адаптированная образовательная программа
высшего образования

для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями
здоровья

42.03.02 Журналистика

очная

Год набора - 2025

Иркутск 2025

Разработано:

Председатель рабочей группы по разработке АОП: Нечаев А.С. директор Института экономики, управления и права, д.э.н., профессор

Руководитель АОП: Вайрах Ю.В., заведующий кафедрой рекламы и журналистики, к.ф.н., доцент

Адаптированная образовательная программа одобрена учебно-методической комиссией института экономики, управления и права протокол от «10» 02 2025 г. № 2

Адаптированная образовательная программа одобрена ученым советом института экономики, управления и права протокол от «10» 02 2025 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика адаптированной образовательной программы.....
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускника АОП.....
3	Планируемые результаты освоения адаптированной образовательной программы.....
4	Адаптационные дисциплины адаптированной образовательной программы
5	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации адаптированной образовательной программы.....
6	Материально-техническое, учебно-методическое и информационное обеспечение.....
7	Приложения.....

Общая характеристика образовательной программы

1.1 Адаптированная образовательная программа высшего образования представляет собой систему документов, сформированную в соответствии с требованиями образовательного стандарта Университета, утвержденного приказом ректора от 15 марта 2023 года № 143-О и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта (42.03.02 «Журналистика»), утвержденного приказом Минобрнауки России № 524 от 8 июня 2017 г. (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г., регистрационный номер 47219), нормативно-правовыми актами Министерства науки и высшего образования РФ и локальными актами университета.

Образовательная программа высшего образования адаптирована для обучения инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

Направление: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование ООП: «Журналистика»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения ООП: 4 года

Срок обучения по адаптированной образовательной программе может быть продлён до одного года.

Трудоемкость ООП: 240 зачетных единиц.

Форма государственной итоговой аттестации: защита выпускной квалификационной работы

Подразделение, ответственное за реализацию ООП: кафедра рекламы и журналистики

Руководитель ООП: Вайрах Ю.В., заведующий кафедрой рекламы и журналистики, к.ф.н., доцент

1.2 Адаптированная образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.3 Адаптированная образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.4 Адаптированная образовательная программа не реализуется **исключительно** с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП

2.1 Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации и коммуникационные технологии (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

2.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический.

2.3 Адаптированная образовательная программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	№535н	04.08.2014	№33973	04.09.2014
2	06.013 «Специалист по информационным ресурсам»	№ 420н	19.07.2022	№69714	22.08.2022
3	11.003 «Корреспондент средств массовой информации»	№339н	21.05.2014	№32589	05.06.2014
4	11.004 «Ведущий телевизионной программы»	№534н	04.08.2014	№33669	20.08.2014
5	11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	№811н	28.10.2014	№34949	26.11.2014
6	11.006 «Редактор средств массовой информации»	№538н	04.08.2014	№33899	28.08.2014
7	11.009 «Режиссер средств массовой информации»	№626н	08.09.2014	№34198	30.09.2014
8	11.010 «Фотограф»	№1077н	22.12.2014	№35020	16.02.2015
9	11.013 «Графический дизайнер»	№40н	17.01.2017	№45442	27.01.2017

2.4 Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования - программы бакалавриата 42.03.02 «Журналистика»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Подуровень квалификации
1	2	3	4	5	6	7
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6

информации»						
06.013 “Специалист по информационным ресурсам”	С	Управление информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	С/01.6	6
11.003 “Корреспондент средств массовой информации”	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
				Формирование материала	А/04.6	6
11.004 “Ведущий телевизионной программы”	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	А/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	А/04.6	6
11.005 “Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации”	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/03.6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/06.6	6
11.006 “Редактор средств массовой информации”	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	А/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	А/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	А/03.6	6
				Редактирование материалов	А/04.6	6
11.009 “Режиссер средств массовой информации”	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	А/01.6	6
				Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	А/02.6	
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/01.6	6
				Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/02.6	6

		СМИ		Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	В/03.6	6
11.010 "Фотограф"	D	Разработка и реализация проектов в области фотогафирования	6	Создание и работка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D/01.6	6
				Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6	6
				Планирование и организация процесса фотосъемки	D/3.6	6
11.013 "Графический дизайнер"	B	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Подготовка и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/01.6	6
				Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/02.6	6
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/03.6	6

2.5 Задачи и объекты профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	авторский	создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учётом их специфики	Средства массовой информации Медиастудии Пресс-службы Информационные порталы
	редакторский	приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Средства массовой информации Медиастудии Пресс-службы Информационные порталы
	проектный	участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования	Средства массовой информации Медиастудии Пресс-службы Информационные порталы

			порталы
	маркетинговый	привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	Социальные сети Официальные сайты организаций
	организационный	участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов	Социальные сети Официальные сайты организаций
	социально-просветительский	взаимодействие с организациями, учреждениями в целях продвижения СМИ	Социальные сети Официальные сайты организаций
11 Средства массовой информации и коммуникационные технологии (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	технологический	участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных СМИ	Средства массовой информации Медиа студии
	авторский	создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учётом их специфики	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	редакторский	приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	проектный	участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	маркетинговый	привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	Социальные сети Официальные сайты организаций
	организационный	участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов	Социальные сети Официальные сайты организаций
	социально-просветительский	взаимодействие с организациями, учреждениями в целях продвижения СМИ	Социальные сети Официальные сайты организаций
	технологический	участие в производственном	Средства массовой

		процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных СМИ	информации Медиастудии
--	--	--	------------------------

2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения адаптированной образовательной программы, у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК ОС-1. Способность выполнять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения задач в различных сферах деятельности	Выполняет поиск информации в различных источниках, критически анализирует полученные фактические данные, делает обоснованные выводы, приводит аргументированный анализ проблемной ситуации, предлагает решения на основе системного подхода
Разработка и реализация проектов	УК ОС-2. Способность разработать проект на основе оценки требований, ресурсов и ограничений	Планирует и реализует проект с учетом последовательности этапов жизненного цикла проекта, требований к результату и к реализации проекта, имеющихся ресурсов и ограничений, оформляет и представляет результаты проекта, фиксирует опыт, приобретенный при выполнении проекта
Командная работа и лидерство	УК ОС-3. Способность осуществлять работу в команде в соответствии с требованиями ролевой позиции	Устанавливает и поддерживает контакты в команде, используя основные способы и нормы социального взаимодействия и командной работы, обоснованно выбирает свою ролевую позицию в команде, в соответствии со своей ролевой позицией участвует в решении задач, поставленных перед командой
Коммуникация	УК ОС-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке, используя соответствующие нормы и способы деловой коммуникации
Межкультурное взаимодействие	УК ОС-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Понимает и адекватно воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, комплексно анализирует причины и последствия культурных различий, знает и учитывает особенности культур при межкультурном взаимодействии
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК ОС-6. Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Эффективно планирует и контролирует собственное время и организует свою деятельность, ставит цели и задачи и обоснованно определяет их приоритетность, применяет на практике методики и принципы саморазвития и

	УК ОС-7. Способность поддерживать уровень физической подготовленности, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	самообразования Применяет на практике средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, личного физического совершенствования, ведения здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК ОС-8. Способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Придерживается принципов сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, учитывает нормы и правила безопасности жизнедеятельности, знает потенциальные опасности и риски и принимает меры по их предупреждению, готов применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Основы правовых знаний	УК ОС-9. Способность применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Обладает основными правовыми знаниями, применяет их при решении задач в различных сферах социальной и профессиональной деятельности и осознает правовые последствия своих действий либо бездействия
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК ОС-10. Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обладает экономическими знаниями, ориентируется в экономических процессах для принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности
Инклюзивная компетентность	УК ОС-11. Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Владеет навыками взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, знает принципы организации инклюзивной среды в социальной и профессиональной сферах
Гражданская позиция	УК ОС-12. Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Имеет представление об основных принципах, направлениях противодействия экстремизму, терроризму, коррупции и мерах их профилактики

3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Обоснованно выбирает языковые средства и средства других знаковых систем для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов

Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Демонстрирует понимание деятельности общественных и государственных институтов и может представить эти знания в своей профессиональной деятельности (медиатекстам, медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах)
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Показывает знания основных достижений мировой и отечественной культуры и может на них опираться при создании востребованных медиатекстов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Демонстрирует знания основных типологических признаков аудитории и умеет определять аудиторию выбранного СМИ по типологическим признакам
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Показывает знания основных принципов формирования медиаотрасли, умения применять национальную специфику при анализе медиамodelей и владение навыками анализа принципов формирования медиаотрасли
Технологии	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных средств и информационно-коммуникационных технологий
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Уверенно анализирует и интерпретирует принципы социальной ответственности и может оценить эффекты и последствия своей профессиональной деятельности исходя из этих принципов

3.3 Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Не установлены				

3.4 Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников (при наличии) и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
Тип задач профессиональной деятельности - авторский				
Создание материалов	Средства	ПКР-1. Способность	Демонстрирует	ПС 11.003:

для различных типов, видов СМИ и других медиа с учётом их специфики	массовой информации Медиа-студии Пресс-службы Информационные порталы	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	владение методами сбора информации, ее проверки и анализа при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	A/01.6, A/02.6, A/03.6 ПС 11.005: A/01.6, A/03.6 A/06.6
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учётом их специфики	Средства массовой информации Медиа-студии Пресс-службы Информационные порталы	ПКР-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Показывает способность создавать медиатексты в определенных жанрах, форматах в зависимости от типа и вида СМИ и работать в рамках отведенного бюджета времени и различных мультимедийных платформах	ПС 06.013: C/01.6 ПС 11.003: A/04.6
Тип задач профессиональной деятельности - редакторский				
Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Средства массовой информации Медиа-студии Пресс-службы Информационные порталы	ПКР-3 Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов, а также их адаптации под нормы, форматы и стандарты различных типов СМИ	ПС 11.006: A/01.6, A/02.6, A/03.6, A/04.6 ПС 11.009: A/01.6, A/02.6
Тип задач профессиональной деятельности - проектный				
Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования	Средства массовой информации Медиа-студии Пресс-службы Информационные порталы	ПКР-4 Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Показывает знания по разработке локальных авторских медиапроектов, может анализировать и корректировать полученные результаты при адаптации к формату выбранного СМИ	ПС 06.013: C/01.6 ПС 11.006: A/01.6 A/02.6 A/03.6 A/04.6
Тип задач профессиональной деятельности - маркетинговый				

Привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	Социальные сети Официальные сайты организаций	ПКР-5 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок	Демонстрирует знания принципов и методов разработки медиапроектов и умения встраивать свой проект в концепцию выбранного СМИ и продвигать проект на информационный рынок	ПС 06.009: B/02.6
Тип задач профессиональной деятельности - организационный				
Участие в соответствии с должностным статусом в организации работы подразделений, их творческих коллективов	Социальные сети Официальные сайты организаций	ПКР-6 Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Показывает знания базовых и отраслевых каналов коммуникации с аудиторией, авторами и лидерами мнений, умения обосновывать выбор оптимального канала взаимодействия с авторами, аудиторией и лидерами мнений, а также владение навыками сотрудничества с различными сегментами общества	ПС 11.004: A/01.6, A/02.6, A/03.6, A/04.6
Тип задач профессиональной деятельности - социально-просветительский				
Взаимодействие с организациями, учреждениями в целях продвижения СМИ	Социальные сети Официальные сайты организаций	ПКР-7 Способность к оценке производимых журналистских медиатекстов на основе общественной значимости	Определяет порядок и критерии оценки медиатекстов с точки зрения их общественной значимости	ПС 11.003: A/01.6 ПС 11.006: A/03.6
Тип задач профессиональной деятельности - технологический				
Участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных СМИ	Средства массовой информации Медиа студии	ПКР-8 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в	Демонстрирует знания основных этапов производственного процесса, умения встраиваться в производственный процесс и применять современные	ПС 06.013: C/01.6 ПС 11.010: Д/01.6, Д/02.6, Д/03.6 ПС 11.013: B/01.6, B/02.6, B/03.6

		соответствии с современными технологическими требованиями	технологии, релевантные поставленной задаче	
--	--	---	---	--

3.5 Самостоятельно установленные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
Не установлены				

3.6 Дополнительные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной компетенции	Наименование индикатора достижения дополнительной компетенции
ДК-1 Способность осуществлять деятельность, находящуюся за пределами основной профессиональной сферы	Осваивает деятельность за пределами основной профессиональной сферы и решает профессиональные задачи, связанные с этой деятельностью

3.7 Дополнительные компетенции выпускников, установленные в адаптированной образовательной программе

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения дополнительной компетенции
ДК	Умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению профессиональных и личностных задач, в том числе с использованием информационных технологий и средств сетевых коммуникаций	Способен выстраивать конструктивные взаимоотношения при решении профессиональных и личностных задач в коллективе, в том числе применяя современные информационные технологии

4. Адаптационные дисциплины адаптированной образовательной программы

Адаптационные дисциплины:

- Адаптационные информационные технологии;
- Социальная адаптация в коллективе

предназначены для устранения влияния ограничений здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов, для достижения запланированных результатов освоения образовательной программы.

5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации адаптированной образовательной программы

Реализация адаптированной программы бакалавриата 42.03.02 Журналистика обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы *бакалавриата* на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), соответствует требованиям ОС.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), соответствует требованиям ОС.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы *бакалавриата* на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), соответствует требованиям ОС.

Преподаватели ознакомлены с психолого-физическими особенностями обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и владеют педагогическими технологиями инклюзивного обучения и методами их использования в работе с инклюзивными группами обучающихся.

Для реализации АОП ВО привлекаются:

- педагогические кадры, прошедшие повышение квалификации по вопросам обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- тьюторы, психологи (педагоги-психологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги (при необходимости).

6 Материально-техническое, учебно-методическое и информационное обеспечение

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- Клавиатура адаптированная беспроводная;
- Манипулятор (джойстик) беспроводной;
- Манипулятор (выносная беспроводная компьютерная кнопка);
- Ресивер для подключения по беспроводной связи джойстика, выносной беспроводной кнопки, беспроводной клавиатуры;
- Видеоувеличитель;

ПО экранного доступа;
Экранный увеличитель;
Тактильный дисплей Брайля;
Стационарный электронный видеоувеличитель;
Читающая машина;
Индукционная петля;
Брайлевский принтер;
Клавиатура с большими кнопками для людей с ограниченными возможностями;
Тактильно звуковой информатор;
Антивандальная кнопка вызова.

Обучающиеся инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются специальными учебниками и учебными пособиями, которые предоставляются таким обучающимся бесплатно в электронной форме и (или) печатной форме, в том числе с помощью электронных библиотечных систем.