

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.В. Корняков

«22» апреля 2025 г.

Основная образовательная программа
высшего образования

42.03.02 Журналистика

очная

Год набора - 2025

Иркутск 2025

Разработано:

Председатель рабочей группы по разработке ООП: Нечаев А.С., директор Института экономики, управления и права, д.э.н., профессор

Руководитель ООП: Вайрах Ю.В., заведующий кафедрой рекламы и журналистики, к.ф.н., доцент

Образовательная программа одобрена учебно-методической комиссией института экономики, управления и права протокол от «10» 02_2025 г. № 2.

Образовательная программа одобрена ученым советом института экономики, управления и права протокол от «10» 02_2025 г. № 6.

Получено положительное экспертное заключение от представителей работодателей (экспертное заключение к ООП прилагается).

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика образовательной программы.....
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП.....
3	Планируемые результаты освоения образовательной программы.....
4	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.....
5	Приложения.....

1 Общая характеристика образовательной программы

1.1 Основная образовательная программа высшего образования представляет собой систему документов, сформированную в соответствии с требованиями образовательного стандарта Университета, утвержденного приказом ректора от 15 марта 2023 года № 143-О и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта (42.03.02 «Журналистика»), утвержденного приказом Минобрнауки России № 524 от 8 июня 2017 г. (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г., регистрационный номер 47219), нормативно-правовыми актами Министерства науки и высшего образования РФ и локальными актами университета.

Направление: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование ООП: «Журналистика»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения ООП: 4 года

Трудоемкость ООП: 240 зачетных единиц.

Форма государственной итоговой аттестации: защита выпускной квалификационной работы

Подразделение, ответственное за реализацию ООП: кафедра рекламы и журналистики

Руководитель ООП: Вайрах Ю.В., заведующий кафедрой рекламы и журналистики, к.ф.н., доцент

1.2 Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.3 Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.4 Образовательная программа не реализуется **исключительно** с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП

2.1 Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации и коммуникационные технологии (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

2.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;

- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический.

2.3 Образовательная программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	№535н	04.08.2014	№33973	04.09.2014
2	06.013 «Специалист по информационным ресурсам»	№ 420н	19.07.2022	№69714	22.08.2022
3	11.003 «Корреспондент средств массовой информации»	№339н	21.05.2014	№32589	05.06.2014
4	11.004 «Ведущий телевизионной программы»	№534н	04.08.2014	№33669	20.08.2014
5	11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	№811н	28.10.2014	№34949	26.11.2014
6	11.006 «Редактор средств массовой информации»	№538н	04.08.2014	№33899	28.08.2014
7	11.009 «Режиссер средств массовой информации»	№626н	08.09.2014	№34198	30.09.2014
8	11.010 «Фотограф»	№1077н	22.12.2014	№35020	16.02.2015
9	11.013 «Графический дизайнер»	№40н	17.01.2017	№45442	27.01.2017

2.4 Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования - программы бакалавриата 42.03.02 «Журналистика»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Подуровень квалификации
1	2	3	4	5	6	7
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
06.013 «Специалист по информационным ресурсам»	С	Управление информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	С/01.6	6
11.003 «Корреспондент»	А	Сбор, подготовка и	6	Отслеживание информационных поводов и	А/01.6	6

средств массовой информации"		представление актуальной информации для населения через средства массовой информации		планирование деятельности		
				Получение информации для подготовки материала	A/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
				Формирование материала	A/04.6	6
11.004 "Ведущий телевизионной программы"	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	A/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	A/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	A/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6	6
11.005 "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации"	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
11.006 "Редактор средств массовой информации"	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
				Редактирование материалов	A/04.6	6
11.009 "Режиссер средств массовой информации"	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6	6
				Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	A/02.6	6
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	B/01.6	6
				Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	B/02.6	6
				Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	B/03.6	6
11.010 "Фотограф"	D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D 01.6	6
				Оценка и выбор технологии	D/02.6	6

		ия		и/или оборудования для создания фотоизображения		
				Планирование и организация процесса фотосъемки	D/3.6	6
11.013 "Графический дизайнер"	В	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Подготовка и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/01.6	6
				Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/02.6	6
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/03.6	6

2.5 Задачи и объекты профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	авторский	создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учётом их специфики	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	редакторский	приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	проектный	участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	маркетинговый	привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	Социальные сети Официальные сайты организаций

	организационный	участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов	Социальные сети Официальные сайты организаций
	социально-просветительский	взаимодействие с организациями, учреждениями в целях продвижения СМИ	Социальные сети Официальные сайты организаций
	технологический	участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных СМИ	Средства массовой информации Медиа студии
11 Средства массовой информации и коммуникационные технологии (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	авторский	создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учётом их специфики	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	редакторский	приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	проектный	участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования	Средства массовой информации Медиа студии Пресс-службы Информационные порталы
	маркетинговый	привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	Социальные сети Официальные сайты организаций
	организационный	участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов	Социальные сети Официальные сайты организаций
	социально-просветительский	взаимодействие с организациями, учреждениями в целях продвижения СМИ	Социальные сети Официальные сайты организаций
	технологический	участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных СМИ	Средства массовой информации Медиа студии

3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения основной образовательной программы, у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК ОС-1. Способность выполнять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения задач в различных сферах деятельности	Выполняет поиск информации в различных источниках, критически анализирует полученные фактические данные, делает обоснованные выводы, приводит аргументированный анализ проблемной ситуации, предлагает решения на основе системного подхода
Разработка и реализация проектов	УК ОС-2. Способность разработать проект на основе оценки требований, ресурсов и ограничений	Планирует и реализует проект с учетом последовательности этапов жизненного цикла проекта, требований к результату и к реализации проекта, имеющихся ресурсов и ограничений, оформляет и представляет результаты проекта, фиксирует опыт, приобретенный при выполнении проекта
Командная работа и лидерство	УК ОС-3. Способность осуществлять работу в команде в соответствии с требованиями ролевой позиции	Устанавливает и поддерживает контакты в команде, используя основные способы и нормы социального взаимодействия и командной работы, обоснованно выбирает свою ролевую позицию в команде, в соответствии со своей ролевой позицией участвует в решении задач, поставленных перед командой
Коммуникация	УК ОС-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке, используя соответствующие нормы и способы деловой коммуникации	Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке, используя соответствующие нормы и способы деловой коммуникации
Межкультурное взаимодействие	УК ОС-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Понимает и адекватно воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, комплексно анализирует причины и последствия культурных различий, знает и учитывает особенности культур при межкультурном взаимодействии
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК ОС-6. Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Эффективно планирует и контролирует собственное время и организует свою деятельность, ставит цели и задачи и обоснованно определяет их приоритетность, применяет на практике методики и принципы саморазвития и самообразования
	УК ОС-7. Способность поддерживать уровень физической подготовленности,	Применяет на практике средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, личного

	достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	физического совершенствования, ведения здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК ОС-8. Способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Придерживается принципов сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, учитывает нормы и правила безопасности жизнедеятельности, знает потенциальные опасности и риски и принимает меры по их предупреждению, готов применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Основы правовых знаний	УК ОС-9. Способность применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Обладает основными правовыми знаниями, применяет их при решении задач в различных сферах социальной и профессиональной деятельности и осознает правовые последствия своих действий либо бездействия
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК ОС-10. Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обладает экономическими знаниями, ориентируется в экономических процессах для принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности
Инклюзивная компетентность	УК ОС-11. Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Владеет навыками взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, знает принципы организации инклюзивной среды в социальной и профессиональной сферах
Гражданская позиция	УК ОС-12. Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Имеет представление об основных принципах, направлениях противодействия экстремизму, терроризму, коррупции и мерах их профилактики

3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Обоснованно выбирает языковые средства и средства других знаковых систем для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов и(или) коммуникационных продуктов
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их	Демонстрирует понимание деятельности общественных и государственных институтов и может

	разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	представить эти знания в своей профессиональной деятельности (медиатекстам, медиапродуктам и (или) коммуникационных продуктах)
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Показывает знания основных достижений мировой и отечественной культуры и может на них опираться при создании востребованных медиатекстов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Демонстрирует знания основных типологических признаков аудитории и умеет определять аудиторию выбранного СМИ по типологическим признакам
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Показывает знания основных принципов формирования медиаотрасли, умения применять национальную специфику при анализе медиамodelей и владение навыками анализа принципов формирования медиаотрасли
Технологии	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных средств и информационно-коммуникационных технологий
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Уверенно анализирует и интерпретирует принципы социальной ответственности и может оценить эффекты и последствия своей профессиональной деятельности исходя из этих принципов

3.3 Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Не установлены				

3.4 Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников (при наличии) и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
Тип задач профессиональной деятельности - авторский				
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других	Средства массовой информации	ПКР-1. Способность выбирать актуальные темы,	Демонстрирует владение методами сбора информации, ее	ПС 11.003: А/01.6, А/02.6, А/03.6

медиа с учётом их специфики	Медиастудии Пресс-службы Информационные порталы	проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	проверки и анализа при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	ПС 11.005: A/01.6, A/03.6 A/06.6
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учётом их специфики	Средства массовой информации Медиастудии Пресс-службы Информационные порталы	ПКР-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Показывает способность создавать медиатексты в определенных жанрах, форматах в зависимости от типа и вида СМИ и работать в рамках отведенного бюджета времени и различных мультимедийных платформах	ПС 06.013: C/01.6 ПС 11.003: A/04.6
Тип задач профессиональной деятельности - редакторский				
Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Средства массовой информации Пресс-службы Медиастудии Информационные порталы	ПКР-3 Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов, а также их адаптации под нормы, форматы и стандарты различных типов СМИ	ПС 11.006: A/01.6, A/02.6, A/03.6, A/04.6 ПС 11.009: A/01.6, A/02.6
Тип задач профессиональной деятельности - проектный				
Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования	Средства массовой информации Медиастудии Пресс-службы Информационные порталы	ПКР-4 Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Показывает знания по разработке локальных авторских медиапроектов, может анализировать и корректировать полученные результаты при адаптации к формату выбранного СМИ	ПС 06.013: C/01.6 ПС 11.006: A/01.6 A/02.6 A/03.6 A/04.6
Тип задач профессиональной деятельности - маркетинговый				
Привлечение к сотрудничеству	Социальные сети	ПКР-5 Способность участвовать в	Демонстрирует знания принципов и	ПС 06.009: B/02.6

СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	Официальные сайты организаций	реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок	методов разработки медиапроектов и умения встраивать свой проект в концепцию выбранного СМИ и продвигать проект на информационный рынок	
Тип задач профессиональной деятельности - организационный				
Участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов	Социальные сети Официальные сайты организаций	ПКР-6 Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Показывает знания базовых и отраслевых каналов коммуникации с аудиторией, авторами и лидерами мнений, умения обосновывать выбор оптимального канала взаимодействия с авторами, аудиторией и лидерами мнений, а также владение навыками сотрудничества с различными сегментами общества	ПС 11.004: A/01.6, A/02.6, A/03.6, A/04.6
Тип задач профессиональной деятельности - социально-просветительский				
Взаимодействие с организациями, учреждениями в целях продвижения СМИ	Социальные сети Официальные сайты организаций	ПКР-7 Способность к оценке производимых журналистских медиатекстов на основе их общественной значимости	Определяет порядок и критерии оценки медиатекстов с точки зрения их общественной значимости	ПС 11.003: A/01.6 ПС 11.006: A/03.6
Тип задач профессиональной деятельности - технологический				
Участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных СМИ	Средства массовой информации Медиастудии	ПКР-8 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с	Демонстрирует знания основных этапов производственного процесса, умения встраиваться в производственный процесс и применять современные технологии,	ПС 06.013: C/01.6 ПС 11.010: Д/01.6, Д/02.6, Д/03.6 ПС 11.013: В/01.6, В/02.6, В/03.6

		современными технологическими требованиями	релевантные поставленной задаче	
--	--	--	------------------------------------	--

3.5 Самостоятельно установленные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
Не установлены				

3.6 Дополнительные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной компетенции	Наименование индикатора достижения дополнительной компетенции
ДК-1 Способность осуществлять деятельность, находящуюся за пределами основной профессиональной сферы	Осваивает деятельность за пределами основной профессиональной сферы и решает профессиональные задачи, связанные с этой деятельностью

4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата 42.03.02 Журналистика обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы *бакалавриата* на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), соответствует требованиям ОС.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), соответствует требованиям ОС.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы *бакалавриата* на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), соответствует требованиям ОС.