

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»

по программе магистратуры
(англоязычная программа)

Программа
магистратуры: Стратегическое лидерство и управление в цифровой среде / MBA: Strategic Leadership and Management in Digital Environment (англоязычная программа)

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
консультационный

СОГЛАСОВАНО

Директор института

Руководитель ООП

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.В.Корняков

" 20 25 2.



/ В.В. Смирнов/



/ А.П. Киреенко/

GHRP

/ Н.В. Лисовская /

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов				Курс 1								Курс 2								Закрепленная
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Ауд.	СР	Контроль	Семестр 1 [13 нед]				Семестр 2 [13 нед]				Семестр 3 [15 нед]				Семестр 4 [нед]			
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Ауд.	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	2592	561	1779	252	91		104	597	65		91	492	90		120	690					
Обязательная часть							21	756	223	425	108	52		78	266	26		52	138			15	21					
Б1.Б.01	Философия науки / Philosophy of Science		1				2	72	26	46		13		13	46													205
Б1.Б.02	Командообразование и лидерство / Corporate Digital Transformation, Innovation Leadership and Culture		2				3	108	39	69						13		26	69									205
Б1.Б.03	Современные проблемы менеджмента и проектного управления / Modern Managerial and Project Development Issues	1					4	144	39	69	36	13		26	69													205
Б1.Б.04	Методы исследований в менеджменте / Empirical Research Methods in Management	2					3	108	26	46	36					13		13	46									205
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение / Theory of Organization and Organizational Behavior	1					5	180	39	105	36	26		13	105													205
Б1.Б.06	Иностранный язык для магистрантов / English for Professional Purpose		123				3	108	41	67				13	23			13	23				15	21				210
Б1.Б.07	Академическое письмо / Academic Writing		1				1	36	13	23				13	23													205
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							51	1836	338	1354	144	39		26	331	39		39	354	90		105	669					
Б1.В.01	Маркетинг менеджмент в цифровой среде / Digital Marketing Management	3					6	216	30	150	36									15		15	150					205
Б1.В.02	Международные интеграционные процессы / International Integration Processes		2				4	144	26	118						13		13	118									205
Б1.В.03	Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / International Human Resource Management in Digital Transformation	3					4	144	45	63	36									15		30	63					205
Б1.В.04	Устойчивый менеджмент / Sustainable Management of Digital Transformations		2				4	144	26	118						13		13	118									205
Б1.В.05	Управленческая экономика / Managerial and Decision Economics	2					5	180	26	118	36					13		13	118									205
Б1.В.06	Глобальный менеджмент / Global Management	1					4	144	26	82	36	13		13	82													205
Б1.В.07	Современная международная обстановка и внешняя стратегия Китая / Current geopolitical issues and China's foreign policy		1				4	144	26	118		13		13	118													205
Б1.В.08	Цифровая экономика и цифровая трансформация китайского рынка / Digital Economy and China's Digital Transformation		3				3	108	30	78										15		15	78					205
Б1.В.09	Экономическая глобализация и реформа ВТО / Economic Globalization and WTO Reform		3				3	108	30	78										15		15	78					205
Б1.В.10	Большие данные и будущее развития общества / Big Data and the Future of Society		1				4	144	13	131		13			131													205
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3				5	180	30	150										15		15	150					
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовые решения на глобальных цифровых рынках / Global Digital Financial Decisions		3				5	180	30	150										15		15	150					205
Б1.В.ДВ.01.02	Управленческие решения на глобальных цифровых рынках / Global Digital Management Decisions		3				5	180	30	150										15		15	150					205
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3				5	180	30	150										15		15	150					
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент в информационной экономике / Management in Digital Economy		3				5	180	30	150										15		15	150					205

Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	Итого акад.часов				Курс 1				Курс 2				Закреп ленная							
								По плану	Ауд.	СР	Конт роль	Семестр 1 [13 нед]				Семестр 2 [13 нед]					Семестр 3 [15 нед]				Семестр 4 [нед]		
51.В.ДВ.02.02	Операционный менеджмент / Operations and Technology Management		3				5	180	30	150									15		15	150					205
Блок 2.Практика							39	1404	32	1372				216			16	308			16	200				648	
Обязательная часть							21	756	32	724				216			16	308			16	200					
Б2.Б.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика / Academic Internship			1			6	216		216				216													205
Б2.Б.02(У)	Учебная практика: научно-исследовательская работа / Research Internship1			2			3	108		108								108									205
Б2.Б.03(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар) / Research Internship2 (master thesis tutorial2)			23			12	432	32	400							16	200			16	200					205
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648		648																648	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности / Company Internship			4			9	324		324																324	205
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика / Pre-Diploma Internship			4			9	324		324																324	205
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324		324																324	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Thesis Writing and Defence	4					9	324		324																324	205
ФТД.Факультативные дисциплины							4	144	56	58					13		13	46	30			12					
ФТД.01	Специальные вопросы цифрового менеджмента / Special Issues in Digital Management		2				2	72	26	46					13		13	46									205
ФТД.02	Финансовый менеджмент в цифровой среде / Financial Management in Digital Environment		3				2	72	30	12									30			12					205
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						120	4320	593	3475	252	91		104	813	65		107	800	90		136	890				972
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																										
	Контактная работа (акад.час/нед)																										
	з.е. на курсах (без факультативов)																										