

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры
(англоязычная программа)

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Глобальное управление и лидерство / MBA: Global Management and Leadership

Институт: Байкальский институт БРИКС

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
консультационный



УТВЕРЖДАЮ

М.В.Корняков

04 20 26 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/В.В. Смирнов/

Директор института

/А.П. Киреенко/

Руководитель ООП

/Д.И. Хлебович/

Проректор по международной деятельности

/С.С. Быков/

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов				Курс 1								Курс 2								Закрепленная	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Ауд.	СР	Конт роль	Семестр 1 [13 нед]				Семестр 2 [13 нед]				Семестр 3 [15 нед]				Семестр 4 [нед]				
													Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр		СР
Блок 1. Дисциплины (модули)							75	2700	725	1651	324	65		156	427	78		156	630	45		225	594						
Обязательная часть							21	756	236	412	108	52		91	253	26		52	138			15	21						
Б1.Б.01	Философия науки / Philosophy of Science		1				2	72	26	46		13		13	46												205		
Б1.Б.02	Командообразование и лидерство / Teambuilding and Leadership		2				3	108	39	69						13		26	69								205		
Б1.Б.03	Современные проблемы менеджмента и проектного управления / Modern Managerial and Project Development Issues	1					4	144	39	69	36	13		26	69												205		
Б1.Б.04	Методы исследований в менеджменте / Empirical Research Methods in Management	2					3	108	26	46	36					13		13	46								205		
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение / Theory of Organization and Organizational Behavior	1				1	5	180	52	92	36	26		26	92												205		
Б1.Б.06	Иностранный язык для магистрантов / English for Professional Purpose		123				3	108	41	67				13	23			13	23					15	21		210		
Б1.Б.07	Академическое письмо / Academic Writing		1				1	36	13	23				13	23												210		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							54	1944	489	1239	216	13		65	174	52		104	492	45		210	573						
Б1.В.01	Международный маркетинг менеджмент / International Marketing Management	3				3	5	180	45	99	36								15		30	99					205		
Б1.В.02	Стратегии в глобальном бизнесе / Global Business Strategies		3				4	144	45	99									15		30	99					205		
Б1.В.03	Международные интеграционные процессы / International Integration Processes		2				3	108	26	82						13		13	82								205		
Б1.В.04	Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / HRM in International Companies	3					4	144	45	63	36								15		30	63					205		
Б1.В.05	Бизнес-коммуникации в международной среде / Business Communications in Cross-Cultural Environment		3				4	144	30	114											30	114					205		
Б1.В.06	Устойчивый менеджмент / Sustainable Management		2				4	144	26	118						13		13	118								205		
Б1.В.07	Управленческая экономика / Managerial Economics	2					3	108	26	46	36					13		13	46								205		
Б1.В.08	Деловой английский язык / Business English	3	12				10	360	95	229	36			39	105				26		82			30	42		210		
Б1.В.09	Глобальный менеджмент / Global Management	1					4	144	39	69	36	13		26	69												205		
Б1.В.10	Цифровая трансформация и бизнес-модели / Digital Transformation and Business Models	2					3	108	26	46	36					13		13	46								205		
Б1.В.11	Мягкие навыки в деятельности менеджера / Soft Skills for Professional Life		3				3	108	30	78														30	78		205		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3				3	108	30	78														30	78				
Б1.В.ДВ.01.01	Управленческие решения на глобальных рынках / Global Management Decisions		3				3	108	30	78														30	78		205		
Б1.В.ДВ.01.02	Финансовые решения на глобальных рынках / Global Financial Decisions		3				3	108	30	78														30	78		205		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				4	144	26	118								26	118										
Б1.В.ДВ.02.01	Математические методы и модели / Mathematics and Modelling		2				4	144	26	118								26	118								205		
Б1.В.ДВ.02.02	Анализ рыночной информации / Market Data Analysis		2				4	144	26	118								26	118								205		
Блок 2. Практика							36	1296	32	1264					108			16	308			16	200			648			
Обязательная часть							18	648	32	616					108			16	308			16	200						

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов				Курс 1								Курс 2								Закрепленная	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Ауд.	СР	Контроль	Семестр 1 [13 нед]				Семестр 2 [13 нед]				Семестр 3 [15 нед]				Семестр 4 [нед]				
													Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр		СР
Б2.Б.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика / Academic Internship			1			3	108		108					108														205
Б2.Б.02(У)	Учебная практика: научно-исследовательская работа / Research Internship1			2			3	108		108									108										205
Б2.Б.03(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар) / Research Internship2 (master thesis tutorial2)			23			12	432	32	400							16	200				16	200					205	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648		648																		648	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности / Company Internship			4			9	324		324																		324	205
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика / Pre-Diploma Internship			4			9	324		324																		324	205
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324		324																		324	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Thesis Writing and Defence	4					9	324		324																		324	205
ФТД. Факультативные дисциплины							4	144	56	58						13		13	46	30								12	
ФТД.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации / Foreign Language in Professional Communication		2				2	72	26	46						13		13	46									205	
ФТД.02	Экономика организации / Economics of Organization		3				2	72	30	12									30								12	205	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)							120	4320	757	3239	324	65		156	535	78		172	938	45		241	794					972	
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																													
Контактная работа (акад. час/нед)																													
з.е. на курсах (без факультативов)																													