

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата
(адаптированная программа)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  М.В. Корняков
04 2025 г.


Профиль: Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью
Кафедра: Рекламы и журналистики
Институт: Экономики, управления и права

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
проектный
маркетинговый
организационный

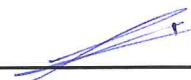
Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / В.В. Смирнов/

Директор института

 / А.С. Нечаев/

Зав. кафедрой

 / Ю.В. Вайрах/

Руководитель ООП

 / Е.С. Другова/

[illegible]

ЭИОС – контактная работа в форме работы в электронной информационно-образовательной среде

