

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента (105)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №05 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Направление: 15.04.01 Машиностроение

Цифровые, аддитивные технологии в сварочном производстве

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Буньковский Владимир
Иосифович
Дата подписания: 23.05.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 28.05.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Балановский
Андрей Евгеньевич
Дата подписания: 19.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-3 Способен организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов	ОПК-3.1
ОПК-7 Способен проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения	ОПК-7.1
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-3.1	Знает требования по организации работы коллективов исполнителей, принятию исполнительских решений в условиях спектра мнений, определению порядка выполнения работ, организации в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий и их элементов	Знать методы организации работы исполнителей Уметь определять порядок выполнения работ в подразделении. Владеть навыками принятия решений
ОПК-7.1	Знает возможности проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в	Знать этапы проведения маркетингового исследования; содержание разделов бизнес-плана Уметь разрабатывать бизнес-план Владеть навыками проведения маркетинговых исследований

	области машиностроения	
УК-3.1	Определяет задачи и оптимальные роли в команде каждого исполнителя, учитывая их возможности для повышения уровня проектирования и достижения поставленной цели	Знать способы командообразования и методы социального взаимодействия в проекте Уметь разрабатывать командную стратегию достижения целей Владеть навыками организации командной работы
УК-6.2	Эффективно планирует и организует свою деятельность. Ставит личные цели и обоснованно определяет их приоритетность, учитывая моменты здоровьесбережения	Знать эффективные способы самоорганизации Уметь ставить цели и обоснованно расставлять приоритеты Владеть навыками самоорганизации и здоровьесбережения

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Научные исследования»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик:

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	24	24
лекции	12	12
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	12	12
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	84	84
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Сущность и содержание менеджмента. Основы теории организации	1	2			1	2	1, 2	16	Просмотр
2	Функции менеджмента	2	2			2	2	1, 2	16	Просмотр
3	Организационные структуры менеджмента	3	4			3	2	1, 2	16	Просмотр
4	Организация и содержание маркетинговой деятельности	4	2			4	2	1, 2	16	Просмотр
5	Маркетинговая политика предприятия для различных стадий жизненного цикла товара	5	2			5	4	1, 2	20	Просмотр
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		12				12		84	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Сущность и содержание менеджмента. Основы теории организации	Введению в теорию менеджмента. Формирование и эволюция принципов управления. Управленческие революции. Эволюция мировой теории менеджмента. Организация как объект управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Классификация организаций.
2	Функции менеджмента	Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Координация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.
3	Организационные структуры менеджмента	Механистические структуры менеджмента: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная. Органические структуры менеджмента: проектная, матричная, бригадная. Командообразование и лидерство
4	Организация и содержание маркетинговой деятельности	Цели и содержание маркетинговой деятельности промышленного предприятия. Основные принципы маркетинга. Определение тенденций изменения маркетинговых стратегий и организации маркетинговой деятельности
5	Маркетинговая политика предприятия для различных стадий	Маркетинговая информация: получение и использование. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка. Критерии

	жизненного цикла товара	сегментирования. Позиционирование товара. Разработка бизнес-планов с учетом выявленных сегментов рынка.
--	-------------------------	---

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Анализ внутренней и внешней среды организации	2
2	Теории мотивации	2
3	Особенности механистической и органической структур менеджмента	2
4	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	2
5	Сегментирование рынка. Позиционирование товара.	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	42
2	Подготовка к практическим занятиям	42

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: кейс-метод

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Менеджмент и маркетинг. Электронный курс в LMS Moodle.URL:
<https://el.istu.edu/course/view.php?id=4143>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Менеджмент и маркетинг. Электронный курс в LMS Moodle.URL:
<https://el.istu.edu/course/view.php?id=4143>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Просмотр

Описание процедуры.

У студента есть возможность в LMS Moodle ознакомиться с презентациями, теоретическим материалом, полезным видео-контентом

Критерии оценивания.

Не оценивается

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-3.1	выполняет контрольные задачи и тесты в соответствии с установленными требованиями, демонстрирует знание основных понятий в области командообразования и социального взаимодействия в группе	устный опрос или тестирование; решение кейсов
ОПК-7.1	Выполняет контрольные задачи и тесты в соответствии с установленными требованиями, демонстрирует знания в области разработки бизнес-планов и проведения маркетинговых исследований	устный опрос или тестирование; решение кейсов
УК-3.1	выполняет контрольные задачи и тесты в соответствии с установленными требованиями, демонстрирует знание основных понятий в области командообразования и социального взаимодействия в группе	устный опрос или тестирование; решение кейсов
УК-6.2	выполняет контрольные задачи и тесты в соответствии с установленными требованиями, демонстрирует способность к расстановке приоритетов в личном целеполагании	устный опрос или тестирование; решение кейсов

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Ответы на вопросы теста в LMS Moodle

Пример задания:

1. Что создает структуру управления организацией?
 - а. Совокупность линейных органов управления;
 - б. Совокупность функциональных служб;
 - в. Совокупность линейных и функциональных служб (органов);
 - г. Совокупность органов управления;
 - д. Совокупность программно-целевых служб.
2. Анализ конкурентов организации проводится с целью:
 - а. Определения их стратегии и сильных сторон;
 - б. Определения их целей и сильных сторон;
 - в. Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;
 - г. Определения стратегии;
 - д. Определения их целей и слабых сторон.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Свободно справляется с контрольными задачами и тестами в соответствии с установленными требованиями, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических заданий	Выполнение заданий, тестов, ответы на вопросы и другие виды применения знаний вызывают трудности или студент с ними вообще не справляется

7 Основная учебная литература

1. Красикова Т. Ю. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Т. Ю. Красикова, 2022. - 96.
[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-29380.pdf>
2. Тебекин А. В. Менеджмент организации : учеб. для вузов по экон. специальностям / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев, 2007. - 407.
3. Одинцов А. А. Менеджмент организации: введение в специальность : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / А. А. Одинцов, 2007. - 238.
4. Ивасенко А. Г. Разработка управленческих решений : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, Е. Н. Плотникова, 2011. - 166.

5. Годин А. М. Маркетинг : учеб. для вузов по экон. специальностям / А. М. Годин, 2007. - 755.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Бережных М. В. Менеджмент и маркетинг : электронный курс / М. В. Бережных, 2022

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=4143>

2. Трайнев В. А. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / В. А. Трайнев, С. А. Дмитриев, И. И. Пинчук; под общ. ред. В. А. Трайнева, 2007. - 266.

3. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях / [В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева], 2001. - 380.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>

2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>

2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2008

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийное оборудование ViewSonic PJD7820HD с экраном ScreenMedia Champion