

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление: 38.04.01 Экономика

Экономико-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности и защита
бизнеса

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Трунова Любовь
Григорьевна
Дата подписания: 10.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 16.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Управленческая экономика» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1, ОПК-4.2
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1, УК-2.2
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1, УК-3.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК-2.1	Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знать методы управления проектами на всех стадиях его жизненного цикла; Уметь разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования; Владеть навыками принятия управленческих решений с целью повышения эффективности реализации проектов
УК-2.2	Способен разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования, осуществлять его управление на всех этапах жизненного цикла	Знать методы управления проектами на всех стадиях его жизненного цикла; Уметь разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования; Владеть навыками принятия управленческих решений с целью повышения эффективности реализации проектов
УК-3.1	Способен вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде	Знать общие и технологические функции менеджмента, организационные формы коллективного управления, психологические аспекты кадрового менеджмента; Уметь выявлять проблемы и находить способы их решения при

		осуществлении управления командой; Владеть навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения по различным производственным ситуациям
УК-3.2	Способен осуществлять руководство командой и осуществлять контроль над ходом выполнения поставленных целей	Знать общие и технологические функции менеджмента, организационные формы коллективного управления, психологические аспекты кадрового менеджмента; Уметь выявлять проблемы и находить способы их решения при осуществлении управления командой; Владеть навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения по различным производственным ситуациям
ОПК-4.1	Способен принимать эффективные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе их экономического и финансового обоснования	Знать методы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений; Уметь анализировать экономические и финансовые показатели, используемые для обоснования принятия организационно-управленческих решений; Владеть навыками расчета экономических и финансовых показателей при принятии организационно-управленческих решений
ОПК-4.2	Способен нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать методы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений; Уметь анализировать экономические и финансовые показатели, используемые для обоснования принятия

		организационно-управленческих решений; Владеть навыками расчета экономических и финансовых показателей при принятии организационно-управленческих решений
--	--	---

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: Нет

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)», «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: преддипломная практика», «Современные проблемы в сфере предпринимательства», «Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)», «Цифровая трансформация экономики», «Экономический анализ и стратегическое управление»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)		
	Всего	Семестр № 1	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72
Аудиторные занятия, в том числе:	52	26	26
лекции	26	13	13
лабораторные работы	0	0	0
практические/семинарские занятия	26	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	92	46	46
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Зачет с оценкой	Зачет	Зачет с оценкой

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Введение в управленческую экономику	1	2			1	2	2	16	
2	Поведение фирмы в рыночной экономике	2	3			2	4	4	14	
3	Издержки и прибыль фирмы	3	4			3	4	3	8	
4	Рыночная среда фирмы	4	4			4	3	1	8	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		13				13		46	

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Поведение потребителя в рыночной экономике	1	2			1	2	3	8	
2	Поведение производителя в рыночной экономике	2	2			2	2	5	10	
3	Особенности принятия управленческих решений	3	2			3	2	4	8	
4	Поведение покупателей и продавцов на ресурсных рынках.	4	4			4	4	2	8	
5	Несостоятельност ь рынка и провалы государства	5	2			5	2	3	6	Устный опрос
6	Неравновесная динамика макроэкономичес ких систем и государственное регулирование экономики	6	1			6	1	1	6	
	Промежуточная аттестация									Зачет с оценкой
	Всего		13				13		46	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение в управленческую экономику	Методология управленческой экономики. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений
2	Поведение фирмы в рыночной экономике	Роль фирмы в обществе. Альтернативные модели поведения фирм
3	Издержки и прибыль фирмы	Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в длительном периоде. Прибыль фирмы и ее измерение. Прибыль: планирование и управление
4	Рыночная среда фирмы	Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка. Конкурентная структура рынка. Принятие решений в условиях рынка совершенной конкуренции. Принятие решений в условиях чистой монополии. Принятие решений в условиях олигополистического рынка. Принятие решений на рынке монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Поведение потребителя в рыночной экономике	Концепция рационального потребительского поведения. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Особенности потребительского спроса.
2	Поведение производителя в рыночной экономике	Производственная функция. Факторы производства. Производство в краткосрочном периоде. Производство в долгосрочном периоде
3	Особенности принятия управленческих решений	Содержание и этапы принятия управленческого решения. Среда принятия решения. Выработка решения в условиях определенности. Выработка решения в условиях риска. Выработка решения в условиях неопределенности.
4	Поведение покупателей и продавцов на ресурсных рынках.	Спрос и предложение на рынке ресурсов. Максимизация прибыли на рынке ресурсов. Трансфертный доход и экономическая рента на рынке ресурсов. Рынок трудовых ресурсов и заработная плата. Спрос и предложение на рынке трудовых ресурсов. Особенности рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли. Земельная рента. Цена земли. Спрос и предложение на рынке капитальных благ. Равновесие на рынке ссудного капитала. Знания и информация как фактор производства.
5	Несостоятельность рынка и провалы государства	Несостоятельность рынка. Монопольная власть и Парето-эффективность. Производство общественных благ. Проблемы фиаско (провалов,

		отказов) государства.
6	Неравновесная динамика макроэкономических систем и государственное регулирование экономики	Неравновесная динамика макроэкономических систем в модели AD — AS. Стимулирование роста текущего ВВП. Государственное регулирование экономики. Рецессионный и инфляционный разрывы в модели AD — AS.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 1

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Введение в управленческую экономику	2
2	Поведение фирмы в рыночной экономике	4
3	Издержки и прибыль фирмы	4
4	Рыночная среда фирмы	3

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Поведение потребителя в рыночной экономике	2
2	Поведение производителя в рыночной экономике	2
3	Особенности принятия управленческих решений	2
4	Поведение покупателей и продавцов на ресурсных рынках	4
5	Несостоятельность рынка и провалы государства	2
6	Неравновесная динамика макроэкономических систем и государственное регулирование экономики	1

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	8
2	Подготовка к практическим занятиям	16
3	Подготовка презентаций	8
4	Проработка разделов теоретического материала	14

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Написание реферата	6
2	Подготовка к зачёту	8
3	Подготовка к практическим занятиям	14
4	Подготовка презентаций	8
5	Проработка разделов теоретического материала	10

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2023.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельным работам обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2023.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 1 | Устный опрос

Описание процедуры.

Тема (раздел) Рыночная среда фирмы

Устный опрос в форме «семинар-обсуждение» проводится на основе заранее разработанного плана, по вопросам которого готовится вся учебная группа.

Вопросы для контроля

1. Какими основными характеристиками обладает совершенно конкурентный рынок?
2. Что понимается под конкурентной фирмой?
3. Как фирма выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль при данной цене?
4. При каких условиях фирма временно прекратит производство?
5. Что происходит с ценой продукции и с валовым доходом в том случае, когда конкурентная фирма удваивает объем продаж?
6. При каких условиях фирма покинет рынок?
7. Какое практическое значение имеет точка безубыточности?
8. Что показывает и как влияет на объем выпуска продукции производственный рычаг?

Тема (раздел) Неравновесная динамика макроэкономических систем и государственное регулирование экономики

Вопросы для контроля

1. Каковы причины вмешательства государства в рыночную экономику?

2. Назовите основные цели и функции государства в рыночной экономике.
3. Какова роль государства при производстве общественных благ?
4. Производство каких общественных благ интересует конкурентную фирму?
5. Что включает в себя антимонопольное законодательство?
6. Какова роль ФАС в реализации антимонопольной политики?
7. Что показывает индекс концентрации и индекс Херфиндали – Хиршмана?
8. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам рынка.
9. Объясните логику в теореме Р. Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вмешательства государства вовсе не обязательно.

Критерии оценивания.

Критерии оценки: продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения – оценка «отлично»; продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения – оценка «хорошо», понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения – оценка «удовлетворительно», понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения – оценка «неудовлетворительно».

6.1.2 семестр 2 | Устный опрос

Описание процедуры.

Тема (раздел) Рыночная среда фирмы

Устный опрос в форме «семинар-обсуждение» проводится на основе заранее разработанного плана, по вопросам которого готовится вся учебная группа. Вопросы для контроля

1. Какими основными характеристиками обладает совершенно конкурентный рынок?
2. Что понимается под конкурентной фирмой?
3. Как фирма выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль при данной цене?
4. При каких условиях фирма временно прекратит производство?
5. Что происходит с ценой продукции и с валовым доходом в том случае, когда конкурентная фирма удваивает объем продаж?
6. При каких условиях фирма покинет рынок?
7. Какое практическое значение имеет точка безубыточности?
8. Что показывает и как влияет на объем выпуска продукции производственный рычаг?

Тема (раздел) Неравновесная динамика макроэкономических систем и государственное регулирование экономики

Вопросы для контроля

1. Каковы причины вмешательства государства в рыночную экономику?
2. Назовите основные цели и функции государства в рыночной экономике.
3. Какова роль государства при производстве общественных благ?
4. Производство каких общественных благ интересует конкурентную фирму?
5. Что включает в себя антимонопольное законодательство?
6. Какова роль ФАС в реализации антимонопольной политики?
7. Что показывает индекс концентрации и индекс Херфиндали – Хиршмана?
8. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам рынка.
9. Объясните логику в теореме Р. Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вмешательства государства вовсе не обязательно.

Критерии оценивания.

Критерии оценки: продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения – оценка «отлично»; продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения – оценка «хорошо», понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения – оценка «удовлетворительно», понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения – оценка «неудовлетворительно».

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК-2.1	Ориентируется в основных этапах планирования, реализации проектов и применения наиболее эффективных методов управления ими на всех этапах жизненного цикла.	Устный опрос и тестирование
УК-2.2	Ориентируется в основных этапах планирования, реализации проектов и применения наиболее эффективных методов управления ими на всех этапах жизненного цикла.	Устный опрос и тестирование
УК-3.1	Демонстрирует умения выстраивать взаимоотношения с командой при достижении поставленных целей, осуществляет руководство и контроль над ходом выполнения поставленных задач	Устный опрос или тестирование
УК-3.2	Демонстрирует умения выстраивать взаимоотношения с командой при достижении поставленных целей, осуществляет руководство и контроль над ходом выполнения поставленных задач	Устный опрос или тестирование
ОПК-4.1	Демонстрирует умение анализировать экономические и финансовые показатели для принятия обоснованных организационно-управленческих решений	Устный опрос или тестирование
ОПК-4.2	Демонстрирует умение анализировать экономические и финансовые показатели для принятия	Устный опрос или тестирование

	обоснованных организационно-управленческих решений	
--	--	--

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 1, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине «Управленческая экономика» может проводиться в следующих формах: устный опрос по заранее выданным вопросам или в форме тестирования

Пример задания:

Примерные тестовые задания для проведения зачета

1. В целях принятия управленческих решений затраты делят на:

- А) релевантные и нерелевантные;
- Б) постоянные и переменные;
- В) комплексные и единичные;
- Г) производственные и непроизводственные.

2. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:

- А) неэластичный;
- Б) эластичный;
- В) единичной эластичности;
- Г) абсолютно эластичный.

3. В краткосрочном периоде критерием максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции является ситуация, при которой:

- А) предельные издержки меньше среднего дохода;
- Б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками;
- В) наибольший разрыв между ценой и суммарными издержками;
- Г) предельные издержки равны цене.

4. Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда:

- А) чистая текущая стоимость инвестиций равна нулю;
- Б) чистая текущая стоимость инвестиций отрицательна;
- В) чистая текущая стоимость инвестиций положительна

5. Метод чистого приведенного эффекта (чистой приведенной стоимости) используется для:

- А) прогнозирования возможного банкротства фирмы;
- Б) анализа рентабельности собственного капитала предприятия;
- В) оценки эффективности инвестиционного проекта;
- Г) оценки фондоотдачи.

Примерные вопросы для проведения зачета

- 1. Основные понятия управления
- 2. Предприятие в условиях рынка. Внешняя и внутренняя среда предприятия

3. Неопределенность и риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков
4. Управление в условиях риска. Принципы управления. Методы принятия решений в условиях риска
5. Основные фонды. Состав, структура, оценка стоимости
6. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
7. Экономическое содержание прибыли
8. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности
9. Анализ банкротства (модели Альтмана)
10. Стратегическое управление

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Обучающийся при тестировании набрал от 60% правильных ответов и выше Полные, правильные (частично правильные) ответы, которые демонстрируют сформированность этапа компетенции, после изучения разделов дисциплины.	Обучающийся при тестировании набрал менее 59% правильных ответов. Неправильные и/или неполные ответы, которые не позволяют судить о сформированности этапа компетенции, после изучения разделов дисциплины.

6.2.2.2 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения дифференцированного зачета по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Дифференцированный зачет по дисциплине «Управленческая экономика» может проводиться в следующих формах: устный опрос по экзаменационным билетам или в форме тестирования.

Пример задания:

Примерные тестовые задания для проведения экзамена

1. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:
 - А) имеется большое число товаров-заменителей;
 - Б) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода;
 - В) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
 - Г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким.
2. Совокупные доходы фирмы за вычетом всех вмененных (альтернативных) издержек – внешних и внутренних, включая нормальную прибыль, это:
 - А) нормальная прибыль;
 - Б) чистый доход;
 - В) экономическая прибыль;
 - Г) бухгалтерская прибыль.
3. Международная торговля является взаимовыгодной, если:
 - А) одна страна обладает абсолютным преимуществом в производстве одного товара, а вторая страна – абсолютным преимуществом в производстве другого товара;

Б) страна не обладает абсолютным преимуществом в производстве ни одного товара;
В) страны обладают сравнительными преимуществами в производстве каких-либо товаров;

Г) все предыдущие ответы верны.

4. Повышение центральным банком учетной ставки процента:

А) увеличивает кредитные возможности коммерческих банков

Б) сокращает кредитные возможности коммерческих банков

В) увеличивает банковский мультипликатор

Г) уменьшает банковский мультипликатор

5. Снижение налогов сдвигает:

А) кривую совокупного предложения вправо, а кривую совокупного спроса влево

Б) вправо и кривую совокупного предложения, и кривую совокупного спроса

В) влево и кривую совокупного предложения, и кривую совокупного спроса

Г) кривую совокупного предложения влево, а кривую совокупного спроса вправо

Примерные экзаменационные билеты для проведения дифференцированного зачета

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Гипотеза максимизации прибыли.

2. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

3. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость

Экзаменационный билет № 2

1. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек

2. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.

3. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Экзаменационный билет № 3

1. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

2. Экономический анализ эффективности капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений.

3. Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

6.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обучающийся при тестировании набрал 90% правильных ответов и более. На высоком	Обучающийся при тестировании набрал от 70% до 89 % правильных ответов. Демонстрирует	Обучающийся при тестировании набрал 50% до 69% правильных ответов. Затрудняется продемонстрировать	Обучающийся при тестировании набрал 50% правильных ответов и менее. Не демонстрирует способность

профессионально м уровне демонстрирует способность разрабатывать план реализации проекта в сфере экономики для принятия эффективных управленческих решений	способность разрабатывать план реализации проекта в сфере экономики для принятия эффективных управленческих решений	способность разрабатывать план реализации проекта в сфере экономики для принятия эффективных управленческих решений	разрабатывать план реализации проекта в сфере экономики для принятия эффективных управленческих решений
---	---	--	---

7 Основная учебная литература

1. Нечаев А. С. Управленческая экономика : электронный курс / А. С. Нечаев, 2022
2. Колмаков А. Е. Макроэкономика : электронный курс / А. Е. Колмаков, Д. А. Антипин, 2019

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Управленческая экономика : методические указания по проведению практических (семинарских) занятий / сост. Л. Г. Трунова, 2023. - 29.
2. Управленческая экономика : методические указания по самостоятельной работе / сост. Л. Г. Трунова, 2023. - 38.
3. Никитюк Л. Г. Макроэкономика (продвинутый уровень) : электронный курс / Л. Г. Никитюк, 2019
4. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Е. В. Пономаренко, В. А. Исаев, О. Б. Дигилина [и др.], 2015. - 215.
5. Никитюк Л. Г. Микроэкономика (продвинутый уровень) : электронный курс / Л. Г. Никитюк, 2019

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft® Windows Professional 7 Russian
2. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft® Office 2010 Russian
3. Свободно распространяемое программное обеспечение КонсультантПлюс
4. Свободно распространяемое программное обеспечение Антивирусная программа Drweb
5. Свободно распространяемое программное обеспечение Abbyy Fine Reader
6. Свободно распространяемое программное обеспечение ZIP-Архиватор

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение
2. 2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.
3. 3. Помещение для самостоятельной работы.