

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 12 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление: 38.04.01 Экономика

Экономико-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности и защита
бизнеса

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Головина Елена
Юрьевна
Дата подписания: 05.06.2026

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 15.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Экономический анализ и стратегическое управление» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.3
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-1.3	Обладает основными экономическими знаниями в области анализа и стратегического управления	Знать основные направления применения экономических знаний при решении управленческих задач; Уметь применять результаты экономического анализа в процессе принятия обоснованных управленческих решений; Владеть практическими навыками принятия управленческих решений на основе анализа основных экономических показателей.
ОПК-2.3	Способен использовать продвинутые инструментальные методы экономического анализа для решения практических задач	Знать основы работы с поисковыми системами для более точного отбора информации; Уметь осуществлять поиск и обработку экономических данных с использованием информационных технологий; Владеть навыками применения информационных технологий для оформления результатов анализа экономических явлений и процессов для проведения фундаментальных исследований.
ОПК-5.2	Способен использовать современные технологии и программные средства для	Знать инструменты и методы анализа экономических показателей;

	анализа экономических показателей и принятия стратегических решений	Уметь осуществлять экономический анализ полученных данных, применять современные информационные технологии и программные средства для стратегического управления; Владеть навыками отбора, обработки и анализа экономических показателей с использованием современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.
--	---	---

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Экономический анализ и стратегическое управление» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Цифровая трансформация экономики»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	39	39
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	26	26
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	69	69
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Код.	№	Код.	№	Код.	№	Код.	

			Час.		Час.		Час.		Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основные концепции и организационно-методические принципы экономического анализа	1	2			1	4	1, 3, 4	12	Тест
2	Анализ использования производственных ресурсов	2	4			2	4	1, 3, 4	12	Тест
3	Анализ доходов и расходов организации	3	2			3	4	1, 3, 4	14	Устный опрос
4	Анализ финансового потенциала организации в системе комплексного экономического анализа	4	2			4	8	1, 3, 4	14	Тест
5	Стратегический менеджмент	5	3			5	6	1, 2, 3, 4	17	Тест
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		13				26		69	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Основные концепции и организационно-методические принципы экономического анализа	Система комплексного экономического анализа. Методика комплексного экономического анализа. Последовательность проведения анализа, взаимосвязь через систему экономических и финансовых показателей.
2	Анализ использования производственных ресурсов	Понятие ресурсного потенциала организации. Анализ использования ОПФ. Анализ использования материальных и трудовых ресурсов. Комплексная оценка эффективности использования производственных ресурсов.
3	Анализ доходов и расходов организации	Общая оценка доходов организации. Анализ производства и реализации продукции, работ или услуг. Комплексная оценка расходов организации. Анализ взаимосвязи "себестоимость-объем прибыль". Оценка безубыточности производства.
4	Анализ финансового потенциала организации в системе комплексного экономического	Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Формула Дюпона. Анализ распределения и использования прибыли.

	анализа	Управление основным и оборотным капиталом. Основы инвестиционного анализа. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Последовательность проведения анализа финансового состояния организации. Анализ форм бухгалтерской отчетности и изучение абсолютных величин, представленных в этих формах. Оценка финансового положения. Анализ ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Коэффициенты деловой активности.
5	Стратегический менеджмент	Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция взглядов. Анализ факторов макросреды: PEST анализ. Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы. Отраслевые ключевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества. Анализ внутренней среды компании. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования. Эталонные (базовые) стратегии. Портфельные стратегии. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера. Функциональные и операционные стратегии. Методы реализации стратегий и стратегический контроль.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Основные концепции и организационно методические принципы экономического анализа	4
2	Анализ использования производственных ресурсов	4
3	Анализ доходов и расходов организации	4
4	Анализ финансового потенциала организации в системе комплексного экономического анализа	8
5	Стратегический менеджмент	6

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических
---	---------	----------------------

		часов
1	Выполнение тренировочных и обучающих тестов	25
2	Итоговый тест	4
3	Подготовка к зачёту	20
4	Подготовка к практическим занятиям	20

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: мультимедийные презентации, решение ситуационных задач, интерактивные лекции в формате диалога, групповая дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Экономический анализ : методические указания по практическим занятиям / сост. И. А. Слободняк. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 20 с. – Текст : электронный.
<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32742.pdf>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Экономический анализ : методические указания по самостоятельной работе / сост. И. А. Слободняк. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 13 с. – Текст : электронный.
<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32744.pdf>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Обучающимися предлагается тест для текущей аттестации по дисциплине с выбором одного и / или нескольких правильных ответов.

Критерии оценивания.

«отлично» выставляется, если обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов;
«хорошо» выставляется, если обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов;
«удовлетворительно» выставляется, если обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов;
«неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов.

6.1.2 семестр 2 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос проводится на этапе проверки домашнего задания по результатам самостоятельной проработки отдельных тем раздела. При устном опросе на один вопрос могут отвечать несколько обучающихся, участвующих в обсуждении. Форма текущего контроля в виде устного опроса позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владеть приемами рассуждения и/или ведения дискуссии.

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, использует приемы рассуждения и /или ведения дискуссии;

«хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и полное знание учебного материала, смог ответить полно почти на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;

«удовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет некоторые пробелы в знании основного учебного материала, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

«неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет существенные пробелы в знании основного учебного материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-1.3	Демонстрирует знания в области принятия обоснованных управленческих решений с учетом основных направлений применения экономических знаний.	Устный опрос или тестирование
ОПК-2.3	Демонстрирует навыки решения практических задач на основе использования продвинутых инструментальных методов экономического анализа	Устный опрос или тестирование
ОПК-5.2	Демонстрирует навыки отбора, обработки и анализа полученных данных с использованием современных технологий и программных средств для принятия стратегических решений.	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/или заданиям.

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет, значение и задачи экономического анализа
2. Метод и методика экономического анализа
3. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе
4. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе
5. Методика определения величины резервов в экономическом анализе
6. Организация и информационное обеспечение экономического анализа
7. Общая характеристика планирования и краткое описание основных разделов бизнес-плана
8. Анализ объема производства и реализации продукции
9. Способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции
10. Приведите основные группы показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции.
11. Анализ структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы
12. Анализ ритмичности продукции
13. Анализ использования основных производственных фондов
14. Показатели оценки динамики основных фондов
15. Показатели фондоотдачи и фондоемкости основных средств

Пример задания:

Примерные тестовые задания к зачету

1. Виды экономического анализа, исходя из функций управления – это
 - a) оперативный, текущий, перспективный
 - b) комплексный, локальный, тематический
 - c) региональный
 - d) отраслевой
2. Среди субъектов экономического анализа выделяют
 - a) внутренние и внешние
 - b) текущие и перспективные
 - c) краткосрочные и долгосрочные
 - d) простые и смешанные
3. Цель оперативного анализа –
 - a) выявление факторов экономических процессов
 - b) изучение причин отклонения от запланированного хода хозяйственной деятельности
 - c) изучение закономерностей развития экономики
 - d) выявление тенденций развития экономики
4. Перспективный анализ направлен на
 - a) изучение причин отклонения от запланированного хода деятельности
 - b) выявление факторов экономических процессов
 - c) изучение закономерностей развития экономики
 - d) выявление тенденций развития экономики

5. По полноте и содержанию изучаемых вопросов выделяют анализ
- а) годовой, квартальный, месячный
 - б) сплошной, выборочный
 - в) сравнительный, стоимостной
 - г) системный, комплексный, локальный
6. Если предметом экономического анализа являются все хозяйственные процессы организации, их ресурсы и результаты, то анализ называется:
- а) сегментарным;
 - б) комплексным;
 - в) текущим.
7. Если коэффициент износа 0,4, то коэффициент годности основных фондов:
- а) 0,4
 - б) 0,6
 - в) 0,8
8. Если трехмерный показатель $S=(0,1,1)$, то отражается следующая степень финансовой устойчивости:
- а) абсолютная устойчивость;
 - б) кризисное состояние;
 - в) нормальная устойчивость;
 - г) неустойчивое финансовое состояние.
9. Имеются следующие данные в приложении к бухгалтерскому балансу и отчете о прибылях и убытках: стоимость израсходованных сырья и материалов, включенных в себестоимость проданной продукции, — 25 тыс. руб., топлива и энергии -10 тыс. руб., сумма расходов на оплату труда — 15 тыс. руб., отчислений на социальные нужды — 5,5 тыс. руб., амортизации основных средств — 2,5 тыс. руб., прочих расходов — 4 тыс. руб., прибыль от продаж - 3 тыс. руб. Затратоемкость проданной продукции составит:
- а) 95,4 тыс.руб;
 - б) 86,9 коп.;
 - в) 62 тыс. руб.
10. Выручка от продаж 2000 тыс. руб, прибыль от продаж 500 тыс. руб. Определить рентабельность продаж.
- а) 52%
 - б) 25%
 - в) 30%

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
выставляется, если обучающийся демонстрирует способность правильно рассчитывать экономические показатели, умение проводить анализ результатов расчетов и владение навыком обоснования полученных выводов, знает основные принципы экономического анализа, свободно владеет основными методами анализа и интерпретации тенденций изменения экономических показателей, умеет анализировать различные	выставляется, если обучающийся не демонстрирует способность правильно рассчитывать экономические показатели, умение проводить анализ результатов расчетов и владение навыком обоснования полученных выводов, не знает основные принципы экономического анализа, не владеет основными методами анализа и интерпретации тенденций изменения экономических показателей, не умеет анализировать различные экономические

экономические данные.	данные.
-----------------------	---------

7 Основная учебная литература

1. 1. Золотарев, А. А. Экономический анализ: учебное пособие / А. А. Золотарев, В. И. Кордович. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 157 с. — ISBN 978-5-94047-882-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246446>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/246446>

2. Тюленева, Т. А. Экономический анализ / Т. А. Тюленева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 240 с. — ISBN 978-5-507-47989-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362891>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/362891>

3. Хольнова, Е. Г. Экономический анализ деятельности предприятий и организаций : учебное пособие / Е. Г. Хольнова. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-7621-1100-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215420>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/215420>

4. Хлебович Д. И. Стратегический менеджмент / International Strategic Management : электронный курс / Д. И. Хлебович, 2023

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=7892>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Райская, М. В. Экономический анализ и управление производством (предприятием) : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : КНИТУ, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-7882-3066-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/330929>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/330929>

2. Шишова, Л. С. Комплексный экономический анализ финансовой деятельности : учебнометодическое пособие / Л. С. Шишова, Н. Д. Авилова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 49 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175994>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/175994>

3. Рупосов В. Л. Стратегический менеджмент : электронный курс / В. Л. Рупосов, 2019

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=581>

4. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по направлению "Экономика", "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев, 2014. - 466.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <https://www.iprbookshop.ru/>
3. <https://bookonlime.ru>.
4. <https://www.rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://elib.istu.edu/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ООО "Азон"
3. Свободно распространяемое программное обеспечение СПС "Консультант Плюс"_поставка 2024-25

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): - мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.
3. Помещение для самостоятельной работы.