

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

---

Направление: 42.03.02 Журналистика

---

Журналистика

---

Квалификация: Бакалавр

---

Форма обучения: очная

---

Документ подписан простой электронной  
подписью  
Составитель программы: Бельская Ольга  
Герасимовна  
Дата подписания: 18.06.2025

Документ подписан простой электронной  
подписью  
Утвердил и согласовал: Вайрах Юлия  
Викторовна  
Дата подписания: 18.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

**1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**1.1 Дисциплина «Деловая журналистика» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения**

<b>Код, наименование компетенции</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
ПКР-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПКР-1.6
ПКР-7 Способность к оценке производимых журналистских медиатекстов на основе их общественной значимости	ПКР-7.2

**1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы**

<b>Код индикатора</b>	<b>Содержание индикатора</b>	<b>Результат обучения</b>
ПКР-7.2	Оценивает производимые журналистские медиатексты на основе их общественной значимости	<b>Знать</b> особенности подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки. <b>Уметь</b> выполнять важнейшие социальные роли журналиста; осуществлять общественную миссию журналистики; эффективно реализовывать функции СМИ; применять профессиональные стандарты в работе журналиста. следующих навыков: (навыками определения социальной значимости и ответственности СМИ. <b>Владеть</b> Способностью к оценке производимых журналистских медиатекстов на основе их общественной значимости.
ПКР-1.6	Понимает особенности подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки	<b>Знать</b> особенности подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки. <b>Уметь</b> выполнять важнейшие социальные роли журналиста; осуществлять общественную миссию журналистики; эффективно реализовывать функции СМИ; применять профессиональные стандарты в работе журналиста. следующих навыков: (навыками

		определения социальной значимости и ответственности СМИ. <b>Владеть</b> навыками анализа своей работы, профессиональной рефлексии. владеть базовыми навыками подготовки журналистских материалов.
--	--	--

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Деловая журналистика» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Введение в профессиональную деятельность», «Основы журналистской деятельности»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Информационно-аналитическая журналистика», «Производственная практика: преддипломная практика»

## 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	60	60
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

#### Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Деловая пресса в системе СМИ.Цели, задачи, функции	1	8			1	4	2	30	

	деловой журналистики..Деловой медиарынок современной России									
2	Типология изданий. деловых.Принципы бизнес-журналиста работы.	2	8			2	4			
3	Источники информации. деловой.Жанры журналистики деловой.	3	8			3	4			
4	Новости аналитика в деловой журналистике.Композиционные и языковые особенности деловых изданий.	4	8			4	4	1	30	
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		32				16		60	

#### 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

##### Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Деловая пресса в системе СМИ.Цели, задачи, функции деловой журналистики..Деловой медиарынок современной России	Отечественная и зарубежная деловая журналистика: история появления и перспективы развития.Деловая журналистика - ее назначение.Обзор медиарынка в России, его изменения.
2	Типология изданий. деловых.Принципы бизнес-журналиста работы.	Классификация деловых изданий, их сходства и различия.Профессиональное бизнес-журналиста. и творческое кредо
3	Источники информации. деловой.Жанры журналистики деловой.	Качественная информация. Где искать деловую информацию и как ее проверять на достоверность.Информация и аналитика как ведущие жанры деловой журналистики.

4	Новость и аналитика в деловой журналистике. Композиционные и языковые особенности деловых изданий.	Специфика деловой информации и деловой статьи. Структура материалов и специфика стиля деловой журналистики.
---	--	---

#### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

##### Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Деловая пресса	4
2	Типология	4
3	Источники информации	4
4	Новость и аналитика	4

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	30
2	Подготовка к практическим занятиям	30

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: лекция с ошибками

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

##### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

###### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Бельская О.Г. Деловая журналистика: методические указания для выполнения практических работ по дисциплине для бакалавров направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». [Электронный ресурс]. 2018. – 12 с.

###### 5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Бельская О.Г. Деловая журналистика: методические указания для выполнения практических работ по дисциплине для бакалавров направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». [Электронный ресурс]. 2018. – 12 с.

## 6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### 6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

### 6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

#### 6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКР-7.2	Определяет порядок и критерии оценки медиатекстов с точки зрения их общественной значимости.	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-1.6	Демонстрирует владение методами сбора информации, ее проверки и анализа при выборе актуальных тем и проблем для публикаций.	Устный опрос и/или тестирование

#### 6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

##### 6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

###### 6.2.2.1.1 Описание процедуры

Цель проведения зачета заключается в проверке усвоенных знаний, умений и навыков. Зачет может проходить как в письменной форме, так и устной.

###### 6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением терминов, примеров, аргументации И/ИЛИ Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением, примеров, аргументации, НО терминологический аппарат используется с незначительным количеством фактических ошибок (не более 3), И/ИЛИ Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и	Ответ студента не соответствует теме, И/ИЛИ ответ поверхностный и односторонний без привлечения примеров и аргументов И/ИЛИ терминологический аппарат не используется, И/ИЛИ допускаются грубые фактические ошибки как в фоновом материале, так и при использовании основных понятий.

многосторонний с привлечением терминов, НО без примеров, аргументации	
---	--

## **7 Основная учебная литература**

1. 1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / Д. С. Авраамов, 2003. - 272 с.
2. 2. Романцова Т. Д. Язык и стиль современных средств массовой информации : учебное пособие для студентов по специальности "Журналистика" / Т. Д. Романцова, 2008. - 115 с
3. 3. Корконосенко С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение: учебное пособие для вузов по направлениям подготовки "Журналистика" и "Издательское дело" / С. Г. Корконосенко, 2015.
4. 4. Мисонжников Б. Я. Журналистика. Введение в профессию : для бакалавров и специалистов: учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина, 2014. - 265

## **8 Дополнительная учебная литература и справочная**

1. 1. Система средств массовой информации России : учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / [Засурский Я. Н. и др.]; Под ред. Я. Н. Засурского, 2001. - 259 с.
2. 2. Тертычный, Александр Алексеевич . Жанры периодической печати : учеб. пособие [для вузов по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности подгот. дипломир. специалистов "Журналистика"] / А. А. Тертычный, 2002. - 319 с.
3. 3. Гуревич, Семен Моисеевич . Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / С. М. Гуревич, 2004. - 287 с.

## **9 Ресурсы сети Интернет**

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

## **10 Профессиональные базы данных**

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

## **11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем**

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**