

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Казорина Анна
Владимировна
Дата подписания: 16.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Вайрах Юлия
Викторовна
Дата подписания: 17.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Интернет-журналистика» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПКР-1.7
ПКР-3 Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПКР-3.10

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКР-1.7	Понимает на достаточно хорошем уровне взаимосвязь между актуальными темами и продвижением СМИ на медиарынке и привлечении рекламодателей	Знать о конвергентных тенденциях и процессах в современных сми о специфике коммуникативной природы сети интернет Уметь подготовку публикации на основе информации, полученной из источников в сети интернет, для традиционных сми Владеть навыками работы с гипертекстовыми документами
ПКР-3.10	Выделяет особенности различных медийных форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	Знать о конвергентных тенденциях и процессах в современных сми о специфике коммуникативной природы сети интернет Уметь готовить публикации на основе информации, полученной из источников в сети интернет, для традиционных сми Владеть работы с гипертекстовыми документами

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Интернет-журналистика» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Профессиональные творческие студии», «Творческие лаборатории»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика», «Мультимедийные коммуникации»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64
лекции	32	32
лабораторные работы	32	32
практические/семинарские занятия	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	44	44
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Курсовая работа	Зачет, Курсовая работа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля	
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.		
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Подходы к изучению Интернет- СМИ	1	6	1	6						Письменный опрос
2	Интернет-СМИ как часть медиасистемы	2	6	2	6			3	18		
3	Конвергенция как главный тренд развития Интернет- журналистики	3	6	3	6						
4	Контент Интернет-СМИ	4	6	4	6						Тест
5	Технологическая составляющая в работе Интернет-СМИ	5	4	5	4			2	18		
6	Бизнес-модели	6	4	6	4			1	8		

	Интернет-СМИ									
	Промежуточная аттестация									Зачет, Курсовая работа
	Всего		32		32				44	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Подходы к изучению Интернет-СМИ	Терминологический статус понятия “Интернет-журналистика”. Экологический и типологический подход к изучению Интернет-СМИ
2	Интернет-СМИ как часть медиасистемы	Особенности Интернет-СМИ. Основные жанры Интернет-журналистики. Как Интернет-СМИ формируют повестку дня.
3	Конвергенция как главный тренд развития Интернет-журналистики	Понятие конвергенции и ее значение для Интернет-СМИ. Уровне конвергенции. Возможности конвергированных СМИ.
4	Контент Интернет-СМИ	Особенности контента Интернет-СМИ. Подготовка материалов в сетевых изданиях. Выразительные средства, используемые Интернет-СМИ.
5	Технологическая составляющая в работе Интернет-СМИ	Новые технологии в работе Интернет-СМИ. Гипертекст. Технологии поиска информации и фактчекинга. Журналистика и искусственный интеллект.
6	Бизнес-модели Интернет-СМИ	СМИ как рынок контента. СМИ как рынок услуг. Продвижение Интернет-СМИ

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 7

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Подходы к изучению Интернет-СМИ	6
2	Интернет-СМИ как часть медиасистемы	6
3	Конвергенция как главный тренд развития Интернет-журналистики	6
4	Контент Интернет-СМИ	6
5	Технологическая составляющая в работе Интернет-СМИ	4
6	Бизнес-модели Интернет-СМИ	4

4.4 Перечень практических занятий

Практических занятий не предусмотрено

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	8
2	Подготовка к контрольным работам	18
3	Подготовка к практическим занятиям	18

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: лекция с ошибками

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

Система СМИ: методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров очной и заочной форм обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». [Электронный ресурс]. 2022. – 6 с.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Интернет-СМИ: методические указания по лабораторным работам для бакалавров очной и заочной форм обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». [Электронный ресурс]. 2022. – 8 с.

5.1.3 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Система СМИ: методические указания по самостоятельной работе для бакалавров очной и заочной форм обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». [Электронный ресурс]. 2022. – 6 с.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Описание процедуры: ответьте письменно на представленные вопросы Пример задания:

1. Коммуникативная природа сети Интернет.
2. Интернет как средство массовой коммуникации. Общие свойства Интернет-СМИ.
3. Жанровые особенности контента сетевого СМИ.
4. Функции Интернет-СМИ.

Критерии оценивания.

Оценка «зачтено» ставится, если студент владеет основными терминами, может оперировать статистическими, научными, истории

Оценка «незачтено» ставится, если студент не владеет основными терминами, не использует в своем ответе статистические и другие данные, не может установить

причинно-следственные связи между объектами и не умеет представлять свою точку зрения.

6.1.2 семестр 7 | Тест

Описание процедуры.

Описание процедуры: выберете правильный вариант ответов

Пример задания:

1. Интерактивность СМИ - это:
 - a. Слияние различных медиаплатформ
 - b. Демассификация аудитории
 - c. Возможность аудитории воздействовать на предоставляемую информацию
 - d. Тоже, что и медиатизация
 - e. Дигитализация информационного пространства
2. Предоставление рекламодателям доступа к аудитории СМИ относится к:
 - a. Рынку услуг
 - b. Рынку товаров
 - c. Рынку инвестирования
3. Представление информационного материала в графическом виде называется:
 - a. Коллаж
 - b. Инфографика
 - c. Карикатура
 - d. Фотография
4. Технология, при которой пользователи сами создают контент для Интернет-СМИ:
 - a. Веб 2.0.
 - b. RSS
 - c. SEO
 - d. SMM
5. Основное отличие бумажных газет от сетевых:
 - a. Жанровое разнообразие
 - b. Композиционные решения журналистских текстов
 - c. Возможность предоставления активных ссылок по теме материала
 - d. Наличие иллюстраций
 - e. Работа с источниками информации
6. Слияние различных медийных коммуникационных платформ называется:
 - a. Декодификация
 - b. Конгломерация
 - c. Конвергенция
 - d. Медиатизация
7. Дигитализация медиасистемы – это:
 - a. Привлечение новых ньюсмейкеров к работе СМИ
 - b. Внедрение цифровых технологий
 - c. Отказ государства от регулирования СМИ
 - d. Концентрация СМИ в руках одного владельца
 - e. Доминирование медиасистемы над другими социальными институтами
8. Транс-медиа (кросс-медиа) – это:
 - a. Медиа, работающие исключительно в офф-лайне
 - b. Медиа, использующие новое программное обеспечение
 - c. Медиа, работающие в нескольких странах

Критерии оценивания.

- Оценка «зачтено» ставится студенту, ответившему на 5 и более вопросов
- Оценка «незачтено» ставится студенту, ответившему менее, чем на 5 вопросов

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКР-1.7	Знает о конвергентных тенденциях и процессах в современных СМИ о специфике коммуникативной природы сети Интернет	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-3.10	Знает основные этапы создания медиапродукта; Умеет ориентироваться в типологии распространенных форматов печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; Владеет навыками сценарного мастерства; приемами съемки и монтажа.	Устный опрос и/или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в виде устного собеседования. В случае устного собеседования обучающийся готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и тематике практических заданий, ему дается два вопроса из разных разделов дисциплины из представленного списка. Для подготовки дается несколько минут, после чего обучающийся отвечает устно. Со стороны преподавателя возможны уточняющие вопросы.

Пример задания:

1. Понятие Интернет и Интернет-СМИ
2. История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет).

3. Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети.
4. Мультимедийный контент.
5. Коммуникативная природа сети Интернет.
6. Интернет как средство массовой коммуникации.
7. Общие свойства Интернет-СМИ.
8. Жанровые особенности контента сетевого СМИ.
9. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ.
10. Функции Интернет-СМИ.
11. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы. Интернет-радио, Интернет-ТВ.
12. Отличие Интернет-СМИ от традиционных СМИ
13. Ведущие глобальные Интернет-СМИ
14. Ведущие российские Интернет-СМИ

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Обучающийся демонстрирует знания о конвергентных тенденциях и процессах в современных сми о специфике коммуникативной природы сети интернет, умения подготавливать публикации на основе информации, полученной из источников в сети интернет, для традиционных сми, а также владение навыками работы с гипертекстовыми документами	Обучающийся не демонстрирует знания о конвергентных тенденциях и процессах в современных сми о специфике коммуникативной природы сети интернет, умения подготавливать публикации на основе информации, полученной из источников в сети интернет, для традиционных сми, а также владение навыками работы с гипертекстовыми документами

6.2.2.2 Семестр 7, Типовые оценочные средства для курсовой работы/курсового проектирования по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Обучающему необходимо выполнить курсовую работу на одну из предложенных тем. Изложение текста и оформление КР выполняется в соответствии с требованиями методических указаний.

Пример задания:

1. Понятие Интернет и Интернет-СМИ
2. История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет).
3. Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети.
4. Мультимедийный контент.
5. Коммуникативная природа сети Интернет.
6. Интернет как средство массовой коммуникации.
7. Общие свойства Интернет-СМИ.
8. Жанровые особенности контента сетевого СМИ.
9. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ.
10. Функции Интернет-СМИ.

11. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы. Интернет-радио, Интернет-ТВ.
12. Отличие Интернет-СМИ от традиционных СМИ
13. Ведущие глобальные Интернет-СМИ
14. Ведущие российские Интернет-СМИ

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>обучающийся способен воспроизводить изученный материал (факты, термины, последовательность и, категории и т.п.) точно и полно, устанавливая связи и отношения между понятиями и категориями, осуществляет аналитические процедуры в соответствии с законами логики, точно, внятно, наглядно представляет результаты анализа; во введении четко сформулирована цель и задачи исследования, соответствующие теме, в основной части логично, связно и полно достигается поставленная цель, заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.</p>	<p>обучающийся умеет собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать теоретический и эмпирический материал, осуществляет аналитические процедуры с незначительными отступлениями от законов логики, представляет результаты анализа с небольшими неточностями и несущественными ошибками; имеется деление текста на введение, основную часть и заключение, во введении четко сформулирована цель и задачи, соответствующий теме работы, в основной части логично, связно, но недостаточно полно</p>	<p>обучающийся не всегда может установить связи и отношения между понятиями и категориями, понимает не все дефиниции и не всегда умеет их правильно создавать; имеется деление текста на введение, основную часть и заключение. Во введении исходная сформулирована нечетко или не вполне соответствует теме, в основной части поставленная цель достигается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части</p>	<p>обучающийся не может установить связи и отношения между понятиями и категориями, не умеет собирать и систематизировать теоретический и эмпирический материал; во введении исходная цель отсутствует или не соответствует теме, в основной части нет логичного и последовательного раскрытия темы, выводы не вытекают из основной части</p>

	<p>достигается поставленная цель, заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части</p>		
--	---	--	--

7 Основная учебная литература

1. Вайрах Ю. В. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Вайрах, М. Ф. Желновакова, А. В. Казорина, 2021. - 98 с. <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-25070.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. 1. Уланова М. А. Интернет-журналистика : практическое руководство : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова, 2017. - 236 с. <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-25070.pdf>
2. 2. Калмыков А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова, 2005. - 383 с. <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-25070.pdf>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение 1. Microsoft Windows (Подписка DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years). Сублицензионный договор №14527/МОС2957 от 18.08.16г.)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины