

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Менеджмента»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №07 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Буньковский Владимир
Иосифович
Дата подписания: 08.05.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 02.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Вайрах Юлия
Викторовна
Дата подписания: 11.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Медиаменеджмент» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-5.1	Способен координировать свою профессиональную деятельность в соответствии с особенностями развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, учитывая при этом тенденции функционирования политики и экономики, а также права	Знать теоретические основы медиаменеджмента и экономические регуляторы деятельности СМИ. Уметь осуществлять постановку и анализ управленческих проблем. Владеть навыками принятия управленческих решений в профессиональной деятельности
ОПК-7.1	Применяет принципы социальной ответственности в управлении медиаотраслью	Знать теоретические основы медиаменеджмента и экономические регуляторы деятельности СМИ, основываясь на принципах социальной ответственности и с точки зрения оценки эффектов и последствий профессиональной деятельности Уметь осуществлять постановку и анализ управленческих проблем. Владеть навыками принятия управленческих решений в профессиональной деятельности

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Медиаменеджмент» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: Нет

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «История отечественной и зарубежной журналистики», «Правовые основы и профессиональная этика журналистики»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	32	32
лекции	16	16
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной среде	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	76	76
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Медиаменеджмент: базовые понятия, специфика	1	1			1	1	1	3	Устный опрос
2	Медиа-предприятия и медиа-рынки	2	1			2	1	1	3	Устный опрос
3	Организационные структуры медиабизнеса	3	2			3	2	1	10	Устный опрос
4	Формы организации медиабизнеса	4	2			4	2	1	10	Устный опрос
5	Управленческие задачи и решения	5	2			5	2	1	10	Устный опрос
6	Менеджмент и организация работы редакции	6	2			6	2	1	10	Устный опрос
7	Менеджмент и периодическое	7	2			7	2	1	10	Устный опрос

	издание									
8	Управление персоналом в медиакомпании	8	2			8	2	1	10	Устный опрос
9	Бюджетирование и финансовое управление медиа	9	2			9	2	1	10	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		16				16		76	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Медиаменеджмент: базовые понятия, специфика	Понятие медиаменеджмента. Специфика медиаменеджмента. Система медиаменеджмента.
2	Медиа-предприятия и медиа-рынки	Характеристика медиапредприятий и медиа-рынков. Компетенции медиапредприятий.
3	Организационные структуры медиабизнеса	Типы структур по взаимодействию с внешней средой. Типы структур по взаимодействию их внутренних структурных подразделений. Типы структур по взаимодействию с человеком.
4	Формы организации медиабизнеса	Предпосылки основания периодического издания. Организационно-правовые формы изданий.
5	Управленческие задачи и решения	Процесс принятия управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Условия эффективности управленческих решений
6	Менеджмент и организация работы редакции	Понятие, цели и задачи редакционного менеджмента. Организационная структура редакции. Система методов управления редакцией. Организация работы редакции.
7	Менеджмент и периодическое издание	Имидж и бренд периодического издания. Периодическое издание и его аудитория. Дизайн периодического издания. Техническая база периодического издания.
8	Управление персоналом в медиакомпании	Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и штабные полномочия. Организация распределения полномочий. Общая характеристика мотивации. Категории мотивации. Характеристика мотивационного процесса. Теории мотивации.
9	Бюджетирование и финансовое управление медиа	Бюджет редакции. Расходная часть бюджета: выручка от реализации тиража, структура тиража; выручка от публикации рекламы; выручка от публикации частных объявлений. Доходная часть бюджета: доходы от издательской деятельности; доходы от коммерческой деятельности.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Понятие медиаменеджмента. Специфика медиаменеджмента. Система медиаменеджмента.	1
2	Характеристика медиапредприятий и медиа-рынков. Компетенции медиапредприятий.	1
3	Типы структур по взаимодействию с внешней средой. Типы структур по взаимодействию их внутренних структурных подразделений. Типы структур по взаимодействию с человеком.	2
4	Предпосылки основания периодического издания. Организационно-правовые формы изданий.	2
5	Процесс принятия управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Условия эффективности управленческих решений	2
6	Понятие, цели и задачи редакционного менеджмента. Организационная структура редакции. Система методов управления редакцией. Организация работы редакции.	2
7	Имидж и бренд периодического издания. Периодическое издание и его аудитория. Дизайн периодического издания. Техническая база периодического издания.	2
8	Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и штабные полномочия. Организация распределения полномочий. Общая характеристика мотивации. Категории мотивации. Характеристика мотивационного процесса. Теории мотивации.	2
9	Бюджет редакции. Расходная часть бюджета: выручка от реализации тиража, структура тиража; выручка от публикации рекламы; выручка от публикации частных объявлений. Доходная часть бюджета: доходы от издательской деятельности; доходы от коммерческой деятельности.	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических
---	---------	----------------------

		часов
1	Подготовка к практическим занятиям	76

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, Мозговой штурм

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Буньковский В.И. Медиаменеджмент: методические указания по практическим занятиям для бакалавров направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». [Электронный ресурс]. 2023.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Буньковский В.И. Медиаменеджмент: методические указания по самостоятельной работе для бакалавров направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». [Электронный ресурс]. 2023.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Устный опрос

Описание процедуры.

Студенты получают по одному вопросу на заданную тему, подготовиться к ответу на который, должны в течение 15 минут.

Критерии оценивания.

Ответы на устный опрос оцениваются «зачтено» или «незачтено». Оценка «зачтено» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме, логично и последовательно, привел примеры (если есть такая возможность). Оценка «незачтено» ставится в случае, если студент не смог раскрыть поставленный вопрос. Студенту дается возможность передачи по расписанию консультаций преподавателя

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-5.1	Знает теоретические основы медиаменеджмента и экономические	Устный опрос

	регуляторы деятельности СМИ. Осуществляет постановку и анализ управленческих проблем.	
ОПК-7.1	Знает эффекты деятельности медиасистемы в контексте экономического развития	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в форме устного собеседования. Студенту предлагается два вопроса и дается 30 минут на подготовку развернутых ответов.

Пример задания:

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие медиаменеджмента.
2. Специфика медиаменеджмента.
3. Система медиаменеджмента.
4. Характеристика медиа-предприятий и медиа-рынков.
5. Компетенции медиа-предприятий.
6. Типы структур по взаимодействию с внешней средой.
7. Типы структур по взаимодействию их внутренних структурных подразделений.
8. Типы структур по взаимодействию с человеком.
9. Предпосылки основания периодического издания.
10. Виды учредителей и организационно-правовые формы изданий.
11. Процесс принятия управленческого решения.
12. Классификация управленческих решений.
13. Методы принятия управленческих решений.
14. Условия эффективности управленческих решений.
15. Понятие, цели и задачи редакционного менеджмента.
16. Что такое редакционный менеджмент?
17. Назовите основные принципы редакционного менеджмента.
18. Перечислите требования к оргструктуре редакции.
19. Каковы достоинства пирамидальной структуры редакции?
20. Каковы достоинства плоской структуры редакции?
21. Система методов управления редакцией.
22. Организация работы редакции.
23. Что означает ритмичность деятельности редакции?
24. Кто входит в состав редакционного актива?
25. Какие формы массовой работы редакции вы знаете?
26. Имидж и бренд периодического издания.
27. Периодическое издание и его аудитория.
28. Дизайн периодического издания.
29. Техническая база периодического издания.
30. Делегирование, ответственность и полномочия.
31. Линейные и штабные полномочия.

32. Организация распределения полномочий.
33. Общая характеристика мотивации.
34. Категории мотивации.
35. Характеристика мотивационного процесса.
36. Теории мотивации.
37. Бюджет редакции.
38. Расходная часть бюджета.
39. Выручка от реализации тиража, структура тиража.
40. Выручка от публикации рекламы.
41. Выручка от публикации частных объявлений.
42. Доходы от издательской деятельности.
43. Доходы от коммерческой деятельности.
44. Какие существуют пути укрепления финансовой базы СМИ?

-

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Знает программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении задания	Не способен отвечать на вопросы по предмету

7 Основная учебная литература

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.
2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. : [учеб. пособие] / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ/ учебник, М.: Аспект-пресс, 2010.
2. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. — М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. — 400 с.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional [1x100] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x100]) - поставка 2010
2. Microsoft Windows Seven Professional [1x1000] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [5x200]) - поставка 2010
3. Microsoft Windows Seven Professional [1x500] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x500]) - поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Экран Projecta на штативе Professional 160*160 см
2. Системный блок
3. Проектор BenQ MP512+DLP800*600, пульт
4. Доска, маркер