

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Вайрах Юлия
Викторовна
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Вайрах Юлия
Викторовна
Дата подписания: 20.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Мультимедийные коммуникации» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПКР-2.13
ПКР-5 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок	ПКР-5.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКР-2.13	Понимает особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах, может выделить наиболее востребованные форматы	Знать выразительные возможности мультимедиа и систем виртуальной реальности, специфику работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологий подготовки медиапродукта с использованием разных знаковых систем Уметь применять технологии создания мультимедиа произведений, участвовать в разработке, анализе и его концепции Владеть навыками текстосложения в мультимедийной среде; навыками производства мультимедиа произведений различных жанров
ПКР-5.3	Использует мультимедийные коммуникации в процессе разработки медиапроектов, владеет способами продвижения проекта на информационный рынок	Знать технологию создания мультимедиа произведений; технологию создания сторителлинга в мультимедийной среде; технологию создания трансмедиа сторителлинга; особенности создания мультимедиа произведений различных жанров; выразительные возможности мультимедиа и систем виртуальной реальности, требования, предъявляемые интерактивностью к литературной первооснове

		произведения; Уметь применять технологию создания мультимедиа произведений; применять технологию создания трансмедиа сторителлинга; учитывать особенности создания мультимедиа произведений различных жанров; учитывать специфику работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологий подготовки медиапродукта с использованием разных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); Владеть навыками текстосложения в мультимедийной среде; навыками производства мультимедиа произведений различных жанров на основе формата «сторителлинг»; навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах.
--	--	---

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Мультимедийные коммуникации» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Интернет-журналистика», «Конвергентная журналистика»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Творческие лаборатории», «Производственная практика: профессионально-творческая практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	28	28
лекции	14	14
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	14	14
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	80	80

Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 8

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Понятие, принципы и функции мультимедийной коммуникации.Ф ормы и технологии визуальной коммуникации.	1	4			1	4	2	40	
2	Интернет-мем как инструмент современных коммуникаций.М ультимедиаизаци я процесса производства информации	2	4			2	4			
3	Мультимедийные форматы как средство привлечения и удержания аудитории. Мультимедийный лонгрид как средство коммуникации.	3	4			3	4			
4	Формат мультимедийного сторителлинга	4	2			4	2	1	40	
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		14				14		80	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	Понятие, принципы и функции	Понятие, принципы и функции мультимедийной коммуникации. Мультимедийная

	мультимедийной коммуникации. Формы и технологии визуальной коммуникации.	коммуникационная система. Мультимедийная коммуникационная культура. Признаки информационного общества. Формы и технологии визуальной коммуникации. Периодическая система методов визуализации: Свойства клипового мышления. Клипное мышление в аспекте манипулятивных технологий. Коммуникационные особенности мема. Жизненные стадии мема.
2	Интернет-мем как инструмент современных коммуникаций. Мульти медиатизация процесса производства информации	Интернет-мемы: функции и виды. Типы интернет-мемов. Характеристики интернет-мемов. Мем как феномен культуры Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа. От печатных СМИ к сетевым медиапроектам и медиа в мессенджерах. Каналы официальных СМИ. Тематические агрегаторы. Персонализированные медиа / Блоги медийщиков. Тематические медиа.
3	Мультимедийные форматы как средство привлечения и удержания аудитории. Мультимедийный лонгрид как средство коммуникации.	Мультимедийный лонгрид. Лонгрид – это жанр или формат? Виды лонгридов. Сюжет и композиция лонгрида. Мультимедийные форматы как средство привлечения и удержания аудитории (Графические и текстовые форматы) Этапы создания лонгрида. Мультимедийные средства в лонгридах Соотношение текстовых и мультимедийных компонентов в лонгриде. Платформы для создания лонгрида
4	Формат мультимедийного сторителлинга	Сторителлинг в цифровой медиасреде. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга. AR, VR и MR технологии. Структура и композиция спецпроекта.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 8

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Инструменты и площадки в парадигме цифровых коммуникаций.	4
2	Интернет-мем как инструмент современных коммуникаций	4
3	Мульти медиатизация процесса производства информации	4
4	Мультимедийные форматы как средство привлечения и удержания аудитории	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	40
2	Подготовка к практическим занятиям	40

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Лекция с ошибками

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Помулева Ю.А. Методические указания для обучающихся по практическим работам (Мультимедийные коммуникации). Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика» (очная форма обучения) / Ю.А.Помулева. – Иркутск: ИРНИТУ, 2023.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Помулева Ю.А. Методические указания для обучающихся по практическим работам (Мультимедийные коммуникации). Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика» (очная форма обучения) / Ю.А.Помулева. – Иркутск: ИРНИТУ, 2023.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКР-2.13	Показывает высокий уровень знаний Показывает хороший уровень знаний Показывает удовлетворительный уровень знаний Демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний	Устный опрос тестирование
ПКР-5.3	Показывает высокий уровень знаний Показывает хороший уровень знаний Показывает удовлетворительный уровень знаний Демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний	Устный опрос тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Текущий контроль усвоения дисциплины «Мультимедийные коммуникации» осуществляется в устной форме. Текущий контроль уровня знаний и умений студентов реализуется посредством устного опроса, выполнения контрольных работ на практических занятиях, а также в ходе индивидуальной самостоятельной работы по подготовке и презентации творческих работ, их обсуждения.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета. К нему допускаются студенты, успешно выполнившие все предусмотренные в учебной программе требования.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
- знает технологию создания мультимедиа произведений; технологию создания сторителлинга в мультимедийной среде; особенности создания мультимедиа произведений различных жанров; выразительные возможности мультимедиа и систем виртуальной реальности, требования, предъявляемые интерактивностью к литературной первооснове произведения; - умеет применять технологии создания мультимедиа произведений; применять технологию создания трансмедиа сторителлинга; методы и технологии подготовки медиапродукта с использованием разных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); - владеет навыками текстосложения в мультимедийной среде; навыками производства мультимедиа произведений различных жанров на основе формата «сторителлинг»; навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах	- не знает выразительные возможности мультимедиа и систем виртуальной реальности, специфику работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологий подготовки медиапродукта; - не умеет применять технологии создания мультимедиа произведений; - не владеет навыками текстосложения в мультимедийной среде; навыками производства мультимедиа произведений различных жанров

7 Основная учебная литература

1. 1. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник по специальности 030601 - "Журналистика" / В. В. Тулупов [и др.]; под ред. В. В. Тулупова, 2008. - 318 с.
2. 2. Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 171 с.
<https://reader.lanbook.com/book/191744#2>
3. 4. Чердынцев Е. С. Мультимедийные сети : учебное пособие для магистров по направлению "Информатика и вычислительная техника" / Е. С. Чердынцев, 2012. - 95 с.
4. 5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге : проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц, 2015. - 267 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. 1. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : пособие / А. И. Соловьев. – Минск : БГУ, 2018. – 279 с. : ил. <https://reader.lanbook.com/book/180506#2>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины