

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Бельская Ольга Герасимовна Дата подписания: 18.06.2025
--

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил и согласовал: Вайрах Юлия Викторовна Дата подписания: 18.06.2025
--

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Прикладные дисциплины» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПКР-1.1, ПКР-1.3, ПКР-1.4
ПКР-3 Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПКР-3.1, ПКР-3.2, ПКР-3.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКР-1.1	Оценивает качество анализируемых образцов медиапродукции отечественных и зарубежных СМИ, знает критерии актуальности темы, принципы формирования источников информации и экспертов групп	Знать принципы и приемы создания материалов для различных видов сми. Уметь идентифицировать материалы на различных медийных платформах; - определять жанр и тематику, выделять проблему, цель и задачи материалов Владеть навыками подготовки медиапродукта к публикации или демонстрации в эфире или сети интернет
ПКР-1.3	Понимает на базовом уровне взаимосвязь между актуальными темами и продвижением СМИ на медиарынке и привлечении рекламодателей	Знать принципы и приемы создания материалов для различных видов сми. Уметь идентифицировать материалы на различных медийных платформах; Владеть навыками подготовки медиапродукта к публикации или демонстрации в эфире или сети интернет
ПКР-1.4	Владеет навыками сбора и проверки информации в профессиональной деятельности	Знать принципы и приемы создания материалов для различных видов Уметь идентифицировать материалы на различных медийных платформах; определять жанр и тематику, выделять проблему, цель и задачи материалов Владеть навыками подготовки медиапродукта к публикации или

		демонстрации в эфире или сети интернет
ПКР-3.1	Оценивает качество медиатекстов отечественных и зарубежных СМИ, знает критерии выбора темы, принципы формирования повестки дня, источники информации	Знать структурно-содержательные характеристики медиатекстов, критерии выбора темы публикации, принципы формирования повестки дня Уметь оценить качество созданного медиатекста, выделить критерии сформированной повестки дня, выбрать источники информации Владеть различными способами анализа медиатекстов; медиаграмотностью, навыком сбора информации и ориентироваться в актуальной повестке дня
ПКР-3.2	Устанавливает взаимосвязь между актуальными темами и возможностью продвижения СМИ в медиaprостранстве и привлечении рекламодателей	Знать актуальную повестку дня, способы речевого воздействия на аудиторию, способы продвижения на медиарынке; Уметь выбирать актуальные темы, привлекать рекламодателей с целью повышения эффективности издания Владеть навыком сбора информации по актуальной проблематике, способами продвижения медиаконтента
ПКР-3.3	Владеет навыками сбора информации и создания медиaproдукта	Знать способы сбора информации, структурно-содержательные характеристики медиатекста Уметь применять навыки сбора информации, создавать медиатекст Владеть навыком отбора актуальной информации, способами оценки медиатекста

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Прикладные дисциплины» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Творческие лаборатории»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Информационно-аналитическая журналистика», «Производственная практика: преддипломная практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 10 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)			
	Всего	Семестр	Семестр № 3	Семестр №

		№ 2		4
Общая трудоемкость дисциплины	360	72	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	144	32	48	64
лекции	48	16	16	16
лабораторные работы	32	0	0	32
практические/семинарские занятия	64	16	32	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	180	40	60	80
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	0	36	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Экзамен	Зачет	Экзамен	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основы визуализации информации	1	16			1	16	1, 2	40	
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		16				16		40	

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Особенности создания информационных материалов на телевидении	1	16			1	32	1, 2	60	
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		16				32		96	

Семестр № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Особенности создания материалов художественных жанров на телевидении	1	16	1	32	1	16	1, 2	80	
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		16		32		16		80	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Основы визуализации информации	Тема 1.1. Процесс создания телевизионного материала. Творческая команда. Роли и функции членов телевизионной команды. Место и задачи оператора в телевизионной команде. Тема 1.2. Устройство видеокамеры. Основное и дополнительное операторское оборудование. Тема 1.3. Основные средства выразительности кадра. План, ракурс. Тема 1.4. Основы композиции кадра. Перспектива. Тема 1.5. Теория «золотого сечения» для кадра и материала в целом. Тема 1.6. Покадровый и внутрикадровый монтаж. Тема 1.7. Продакшн и постпродакшн. Основные этапы работы по созданию телевизионного материала. Тема 1.8. Раскадровка, расшифровка, предпродакшн как необходимые условия создания телевизионного материала.

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Особенности создания информационных материалов на телевидении	Тема 2.1. Основные виды и типы телевизионных материалов. Жанры телевизионных материалов. Информационные жанры. Тема 2.2. Особенности видеосъемки телевизионной заметки, видеосюжета. Тема 2.3. Особенности видеосъемки выступления, комментария, интервью. Тема 2.4. Особенности видеосъемки телевизионного репортажа. Структура телевизионного репортажа. Основные элементы. Правила видеосъемки журналиста в кадре. Тема 2.5. Монтаж материалов информационного жанра. Тема 2.6. Виды композиции телевизионных материалов.

Семестр № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Особенности создания материалов художественных жанров на телевидении	Тема 3.1. Художественные жанры телевизионных материалов. Тема 3.2. Особенности работы над материалами художественного жанра. Тема 3.3. Особенности видеосъемки материалов художественного жанра. Тема 3.4. Монтаж. Основные принципы. Виды монтажа материалов художественных жанров. Тема 3.5. Видеофильм. Основные понятия. Этапы создания. Тема 3.6. Структура видеофильма. Тема 3.7. Сценарий видеофильма. Структура, основные разделы, задачи каждого раздела, раскадровка. Тема 3.8. Жанровое разнообразие видеофильмов. Особенности видеосъемки информационных и художественных фильмов.

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 4

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Особенности создания материалов художественных жанров	32

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Основы информации	16

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Особенности создания информационных материалов	32

Семестр № 4

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Особенности создания материалов художественных жанров	16

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	20
2	Подготовка к практическим занятиям	20

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	30
2	Подготовка к экзамену	30

Семестр № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	40
2	Подготовка к практическим занятиям	40

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Лекция с ошибками

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник по специальности 030601 - "Журналистика" / В. В. Тулупов [и др.]; под ред. В. В. Тулупова, 2008. - 318

5.1.2 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко, 2006. - 316.

5.1.3 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов по гуманитарным направлениям / С. А. Муратов, 2018. - 278.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания
----------------------------------	---------------------	------------------------------

		промежуточной аттестации
ПКР-1.1	Оценивает качество анализируемых образцов медиапродукции отечественных и зарубежных СМИ, знает критерии актуальности темы, принципы формирования источников информации и экспертов групп	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-1.3	Понимает на базовом уровне взаимосвязь между актуальными темами и продвижением СМИ на медиарынке и привлечении рекламодателей	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-1.4	Владеет навыками сбора и проверки информации в профессиональной деятельности	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-3.1	Оценивает качество медиатекстов отечественных и зарубежных СМИ, знает критерии выбора темы, принципы формирования повестки дня, источники информации	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-3.2	Устанавливает взаимосвязь между актуальными темами и возможностью продвижения СМИ в медиaprостранстве и привлечении рекламодателей	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-3.3	Владеет навыками сбора информации и создания медиапродукта	Устный опрос и/или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Студенту на усмотрение преподавателям дается два вопроса из разных разделов дисциплины из представленного списка. Для подготовки дается несколько минут, после чего студент отвечает устно. Со стороны преподавателя возможны уточняющие вопросы.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
студент демонстрирует владение понятийным аппаратом дисциплины, может излагать теоретические знания и аргументировать свои суждения	студент не понимает теоретических положений дисциплины, неосознанно повторяет некоторые моменты теории, не может применить теоретические знания на практике; в речи встречаются ошибки,

	речь фрагментарна, нелогична
--	---------------------------------

6.2.2.2 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Студенту на выбор предложены билеты, в каждом из которых содержится два вопроса из разных разделов дисциплины. Для подготовки дается 40 минут, после чего студент отвечает устно. Со стороны преподавателя возможны дополнительные вопросы

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
студент демонстрирует высокий уровень знаний по дисциплине, применяет теоретические знания на практике (при выполнении практического задания), отлично владеет понятийным аппаратом, аргументирует свои суждения; его речь грамотна, логична и нормативна	студент достаточно убедителен в изложении теоретического материала, способен применить теоретические знания на практике, владеет нормами литературного языка; его речь грамотна, логична	студент затрудняется с изложением теории, слабо владеет понятийным аппаратом, не может применить теоретические знания при выполнении практического задания; в речи встречаются ошибки, частично нарушена логика высказывания	студент не понимает теоретических положений дисциплины, неосознанно повторяет некоторые моменты теории, не может применить теоретические знания на практике; в речи встречаются ошибки, речь фрагментарна, нелогична

6.2.2.3 Семестр 4, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.3.1 Описание процедуры

Студенту на усмотрение преподавателям дается два вопроса из разных разделов дисциплины из представленного списка. Для подготовки дается несколько минут, после чего студент отвечает устно. Со стороны преподавателя возможны уточняющие вопросы.

6.2.2.3.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
студент демонстрирует владение понятийным аппаратом дисциплины, может излагать теоретические знания и аргументировать свои суждения	студент не понимает теоретических положений дисциплины, неосознанно повторяет некоторые моменты теории, не может применить теоретические знания на практике; в речи встречаются ошибки, речь фрагментарна, нелогична

7 Основная учебная литература

1. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко, 2006. - 316
2. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник по специальности 030601 - "Журналистика" / В. В. Тулупов [и др.]; под ред. В. В. Тулупова, 2008. - 318.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко С.Г. - Отв. ред., 2018. - 332.
4. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов по гуманитарным направлениям / С. А. Муратов, 2018. - 278.
5. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Электронный ресурс] : учебник / С.Г. Корконосенко. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 318 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Вачнадзе Георгий Николаевич. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации-их аудитория, техника, бизнес, политика / Георгий Николаевич Вачнадзе, 1989. – 672 с
2. Борецкий Р. А. Телевидение на перепутье : ст. 1989-1998 / Рудольф Андреевич Борецкий, 1998. – 105 с
3. Егоров В. В. Телевидение между прошлым и будущим / В. В. Егоров, 1999. – 414 с.
4. Современное телевидение и творческие кадры. Проблемы образования : материалы науч.-практ. конф., 21 сент. 2000г. / [Ред. Л. А. Скопинцева], 2000. – 64 с.
5. Ситников В. П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание / [В. П. Ситников], 2004. – 415 с
6. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 112 с.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины