

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ТВОРЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Бельская Ольга
Герасимовна
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Вайрах Юлия
Викторовна
Дата подписания: 19.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Творческие лаборатории» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПКР-2.10, ПКР-2.14, ПКР-2.8

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКР-2.10	Знает основные принципы создания телевизионного продукта в рамках отведенного бюджета времени	Знать творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение. Уметь отличает специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ Владеть терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа.
ПКР-2.14	Способен создать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах	Знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ. Уметь анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ Владеть уавыками применения

		важнейших инновационных практик в сфере массмедиа в процессе своей профессиональной деятельности
ПКР-2.8	Демонстрирует способность создать сценарий/режиссерский план в рамках отведенного бюджета времени	Знать сущность журналистской деятельности; особенности авторской журналистской работы Уметь выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения. Владеть навыками творческого общения в рамках творческой мастерской; индивидуально-творческой журналистской работы.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Творческие лаборатории» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Критическое и системное мышление», «Система СМИ»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 6 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)			
	Всего	Семестр № 6	Семестр № 7	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины	216	72	108	36
Аудиторные занятия, в том числе:	78	32	32	14
лекции	0	0	0	0
лабораторные работы	78	32	32	14
практические/семинарские занятия	0	0	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	102	40	40	22
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	0	36	0

Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Экзамен	Зачет	Экзамен	Зачет
---	----------------	-------	---------	-------

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Типология телевидения			1	16			2	20	
2	Программа телеканала как отражение пожеланий аудитории			2	16			1	20	
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего				32				40	

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Жанровая структура вещания телеканала			1	16					
2	Формирование программной сетки телеканала			2	16			1, 2	40	
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего				32				76	

Семестр № 8

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Рекламная политика телеканала			1	7			2	11	
2	Деятельность по связям с общественностью			2	7			1	11	

	телеканала									
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего				14				22	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Типология телевидения	Основные особенности типологизации телевидения. Типологообразующие признаки: способ трансляции, вид деятельности, аудитория, специализация, форма собственности и т.д.
2	Программа телеканала как отражение пожеланий аудитории	Влияние аудитории на контент телевизионного канала. Изучение аудитории как обязательное условие деятельности канала. Социологические методы изучения аудитории.

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Жанровая структура вещания телеканала	Телевизионные жанры. Особенности жанровой структуры вещания. Выбор жанров и их воплощение.
2	Формирование программной сетки телеканала	Особенности формирования программной сетки телеканала. Выбор жанров и принципов вещания исходя из потребностей аудитории. Форма телеканала.

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	Рекламная политика телеканала	Телевизионная реклама, ее особенности и место в структуре рекламной деятельности.
2	Деятельность по связям с общественностью телеканала	Позиционирование телевизионного канала. Формат и информационная ниша. Формирование имиджа канала средствами рекламы и связей с общественностью.

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 6

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
---	----------------------------------	----------------------------

1	Типология тв	16
2	Программа телеканала как отражение пожеланий аудитории	16

Семестр № 7

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Жанры	16
2	Сетка тв	16

Семестр № 8

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Реклама ТВ	7
2	Связи с обществ. ТВ	7

4.4 Перечень практических занятий

Практических занятий не предусмотрено

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	20
2	Подготовка к практическим занятиям	20

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	20
2	Подготовка к экзамену	20

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	11
2	Подготовка к практическим занятиям	11

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: лекция с ошибками

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Цибанова Н.Н. Методические указания для обучающихся по практическим работам (Творческие лаборатории). Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика» (очная форма обучения) / Н.Н. Цибанова. – Иркутск: ИРНИТУ, 2018

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Цибанова Н.Н. Методические указания для обучающихся по практическим работам (Творческие лаборатории). Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика» (очная форма обучения) / Н.Н. Цибанова. – Иркутск: ИРНИТУ, 2018

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКР-2.10	Знает основные принципы создания телевизионного продукта в рамках отведенного бюджета времени.	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-2.14	Способен создать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-2.8	Демонстрирует способность создать сценарий/режиссерский план в рамках отведенного бюджета времени.	Устный опрос и/или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Цель проведения зачета заключается в проверке усвоенных знаний, умений и навыков. Зачет может проходить как в письменной форме, так и устной

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением терминов, примеров, аргументации	Ответ студента не соответствует теме, И/ИЛИ ответ поверхностный и

<p>И/ИЛИ Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением, примеров, аргументации, НО терминологический аппарат используется с незначительным количеством фактических ошибок (не более 3),</p> <p>И/ИЛИ Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением терминов, НО без примеров, аргументации.</p>	<p>односторонний без привлечения примеров и аргументов</p> <p>И/ИЛИ терминологический аппарат не используется,</p> <p>И/ИЛИ допускаются грубые фактические ошибки как в фоновом материале, так и при использовании основных понятий.</p>
---	--

6.2.2.2 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Цель проведения экзамена заключается в проверке усвоенных знаний, умений и навыков. Экзамен может проходить как в письменной форме, так и устной. Студентам предлагается ответить на вопросы билета. Билет выбирает студентом случайным образом. В билете два вопроса.

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением культурологических терминов, примеров, аргументации</p>	<p>Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением, примеров, аргументации, но терминологический аппарат используется с незначительным количеством фактических ошибок (не более 3).</p>	<p>Ответ студента соответствует теме, ответ поверхностный и односторонний, но есть попытка привлечения культурологических терминов И/ИЛИ примеров, аргументации И/ИЛИ Допускаются фактические ошибки в фоновом материале И/ ИЛИ терминологический аппарат используется с небольшим количеством фактических ошибок</p>	<p>Ответ студента не соответствует теме, И/ИЛИ ответ поверхностный и односторонний без привлечения примеров и аргументов И/ИЛИ терминологический аппарат не используется, И/ИЛИ допускаются грубые фактические ошибки как в фоновом материале, так и при использовании основных понятий.</p>

		(не более 5).	
--	--	---------------	--

6.2.2.3 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.3.1 Описание процедуры

Цель проведения зачета заключается в проверке усвоенных знаний, умений и навыков. Зачет может проходить как в письменной форме, так и устной

6.2.2.3.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
<p>Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением терминов, примеров, аргументации</p> <p>И/ИЛИ Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением, примеров, аргументации, НО терминологический аппарат используется с незначительным количеством фактических ошибок (не более 3),</p> <p>И/ИЛИ Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением терминов, НО без примеров, аргументации.</p>	<p>Ответ студента не соответствует теме, И/ИЛИ ответ поверхностный и односторонний без привлечения примеров и аргументов</p> <p>И/ИЛИ терминологический аппарат не используется,</p> <p>И/ИЛИ допускаются грубые фактические ошибки как в фоновом материале, так и при использовании основных понятий.</p>

7 Основная учебная литература

1. 1. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко, 2006. - 316
2. 2. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник по специальности 030601 - "Журналистика" / В. В. Тулупов [и др.]; под ред. В. В. Тулупова, 2008. - 318.
3. 3. Корконосенко С. Г. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко С.Г. - Отв. ред., 2018. - 332.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. 1. Вачнадзе Георгий Николаевич. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации-их аудитория, техника, бизнес, политика / Георгий Николаевич Вачнадзе, 1989. – 672 с.
2. 2. Борецкий Р. А. Телевидение на перепутье : ст. 1989-1998 / Рудольф Андреевич Борецкий, 1998. – 105 с.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины