**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Бельская Ольга
Герасимовна
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Вайрах Юлия
Викторовна
Дата подписания: 19.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Телевизионная журналистика и операторское мастерство» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПКР-2.4, ПКР-2.7
ПКР-8 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ПКР-8.1, ПКР-8.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКР-2.4	Демонстрирует знание подготовки визуальных медиапродуктов, методов и технологий создания телевизионных жанров, форматов с использованием различных знаковых систем и приемов операторской работы	Знать цели, объекты, принципы, средства создания материалов для телевидения Уметь работать в творческой команде в качестве журналиста Владеть приемами работы тележурналиста на площадке в различных амплуа (ведущий, модератор, репортер, шоумен, интервьюер, корреспондент).
ПКР-2.7	Создает сценарий/режиссерский план в рамках отведенного бюджета времени	Знать Знать специфику работы в условиях мультимедийной среды; жанры теле- журналистики; основные категории телевизионной журналистики с точки зрения ее функций, организации деятельности, принципов и методов работы тележурналистов; законодательно-правовые нормы деятельности тележурналиста; профессиональные и этические стандарты. Уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий,

		теле-, радиопрограмм, интернет- сми, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой системе видео-; жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа.
ПКР-8.1	Участвует в производственном процессе выхода телепрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать цели, объекты, принципы, средства создания материалов для телевидения Уметь работать в творческой команде в качестве журналиста Владеть приемами работы журналиста на площадке в различных ампула (ведущий, модератор, репортер, шоумен, интервьюер, корреспондент).
ПКР-8.2	Знает основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах	Знать объекты, субъекты, принципы, средства съемки на телевидении; производственный процесс на телевидении; виды и формы материалов на телевидении Уметь самостоятельно организовывать съемочный процесс; самостоятельно осуществлять видеосъемку материалов; работать в творческой команде в качестве оператора Владеть умениями и навыками работы с видеокамерой

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Телевизионная журналистика и операторское мастерство» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Введение в профессиональную деятельность», «Основы журналистской деятельности»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика», «Информационно-аналитическая журналистика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 6 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)		
	Всего	Семестр № 5	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	216	144	72
Аудиторные занятия, в том числе:	80	48	32
лекции	32	16	16
лабораторные работы	32	16	16
практические/семинарские занятия	16	16	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	100	60	40
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Курсовая работа, Экзамен	Экзамен	Зачет, Курсовая работа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Тема 1.Телевидение в системе средств массовой коммуникации.Типологические особенности современного ТВ. Телевизионная журналистика в системе средств	1	2	1	10	1	10	1	30	

	<p>массовой информации.</p> <p>Многообразие, своеобразие</p> <p>и проблемы телевизионной журналистики. Обзор современного состояния.</p>									
2	<p>Тема 2.</p> <p>Телевизионный производственно-технологический комплекс: телестудия, передающий центр.</p> <p>Технология производства телепродукции и выпуск программ в эфир. Природа телевидения. Язык экрана.</p>	2	4							
3	<p>Тема 3.</p> <p>Понятие съемочной площадки. Ролевое поведение тележурналиста на съемочной площадке. Сценарий телевизионной передачи: от авторской задумки до реального воплощения.</p>	3	8							
4	<p>Тема 4. Формы выхода передач в эфир. Запись и прямой эфир: специфика производства</p>									

	передач. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление									
5	Тема 5. Документальный фильм. Стилистика, особенности создания. Личность в кадре и за кадром.									
6	Тема 6. ДВК, ВВК и АЗК. Интервьюеры и интервьюируемые. Объекты съемок. Журналистские профессии на телевидении: репортер, ведущий, обозреватель, модератор, интервьюер, шоумен, комментатор.	4	2	2	6	2	6	2	30	
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		16		16		16		96	

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Тема 9. Должностные инструкции. Рождение операторской профессии. Творческие тандемы. Операторы документального кино	1	4	1	4			2	30	
2	Тема 10. Основное оборудование. Видеокамера, штатив. Вспомогательная операторская	2	6	2	6					

	техника. Операторский кран. Операторские тележки и рельсы. Стедикам ,осветительные приборы для видеосъемки									
3	Тема 11. Глубина резкости, Влияние перспективы на глубину кадра. Глубина кадра. Арсенал средств, создающих кадровую глубину Перспектива	3	6	3	6			1	10	
	Промежуточная аттестация									Зачет, Курсовая работа
	Всего		16		16				40	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Тема 1.Телевидение в системе средств массовой коммуникации.Типологические особенности современного ТВ. Телевизионная журналистика в системе средств массовой информации. Многообразие, своеобразие и проблемы телевизионной журналистики. Обзор современного состояния.	Тема 1.Телевидение в системе средств массовой коммуникации.Типологические особенности современного ТВ. Телевизионная журналистика в системе средств массовой информации. Многообразие, своеобразие и проблемы телевизионной журналистики. Обзор современного состояния.
2	Тема 2.	Тема 2. Телевизионный

	Телевизионный производственно-технологический комплекс: телестудия, передающий центр. Технология производства телепродукции и выпуск программ в эфир. Природа телевидения. Язык экрана.	производственно-технологический комплекс: телестудия, передающий центр. Технология производства телепродукции и выпуск программ в эфир. Природа телевидения. Язык экрана.
3	Тема 3. Понятие съемочной площадки. Ролевое поведение тележурналиста на съемочной площадке. Сценарий телевизионной передачи: от авторской задумки до реального воплощения.	Тема 3. Понятие съемочной площадки. Ролевое поведение тележурналиста на съемочной площадке. Сценарий телевизионной передачи: от авторской задумки до реального воплощения.
4	Тема 4. Формы выхода передач в эфир. Запись и прямой эфир: специфика производства передач. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление	Тема 4. Формы выхода передач в эфир. Запись и прямой эфир: специфика производства передач. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление
5	Тема 5. Документальный фильм. Стилистика, особенности создания. Личность в кадре и за кадром.	Тема 5. Документальный фильм. Стилистика, особенности создания. Личность в кадре и за кадром.
6	Тема 6. ДВК, ВВК и АЗК. Интервьюеры и интервьюируемые. Объекты съемок. Журналистские профессии на телевидении: репортер, ведущий, обозреватель, модератор, интервьюер, шоумен, комментатор.	Тема 6. ДВК, ВВК и АЗК. Интервьюеры и интервьюируемые. Объекты съемок. Журналистские профессии на телевидении: репортер, ведущий, обозреватель, модератор, интервьюер, шоумен, комментатор.

№	Тема	Краткое содержание
1	Тема 9. Должностные инструкции. Рождение операторской профессии. Творческие тандемы. Операторы документального кино	Тема 9. Должностные инструкции. Рождение операторской профессии. Творческие тандемы. Операторы документального кино
2	Тема 10. Основное оборудование. Видеокамера, штатив. Вспомогательная операторская техника. Операторский кран. Операторские тележки и рельсы. Стедикам, осветительные приборы для видеосъемки	Тема 10. Основное оборудование. Видеокамера, штатив. Вспомогательная операторская техника. Операторский кран. Операторские тележки и рельсы. Стедикам, осветительные приборы для видеосъемки
3	Тема 11. Глубина резкости, Влияние перспективы на глубину кадра. Глубина кадра. Арсенал средств, создающих кадровую глубину Перспектива	Тема 11. Глубина резкости, Влияние перспективы на глубину кадра. Глубина кадра. Арсенал средств, создающих кадровую глубину Перспектива

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 5

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Телевидение в системе средств массовой коммуникации. Типологические особенности современного ТВ. Телевизионная журналистика в системе средств массовой информации. Многообразие, своеобразие и проблемы телевизионной журналистики. Обзор современного состояния	10
2	ДВК, ВВК и АЗК. Интервьюеры и интервьюируемые. Объекты съемок. Журналистские профессии на телевидении: репортер, ведущий, обозреватель, модератор, интервьюер, шоумен, комментатор.	6

Семестр № 6

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Должностные инструкции. Рождение операторской профессии. Творческие тандемы. Операторы документального кино.	4
2	Основное оборудование. Видеокамера, штатив. Вспомогательная операторская техника. Операторский кран. Операторские тележки и рельсы. Стедикам, осветительные приборы для видеосъемки	6
3	Глубина резкости, Влияние перспективы на глубину кадра. Глубина кадра. Арсенал средств, создающих кадровую глубину Перспектива	6

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Телевидение в системе средств массовой коммуникации. Типологические особенности современного ТВ. Телевизионная журналистика в системе средств массовой информации. Многообразие, своеобразие и проблемы телевизионной журналистики. Обзор современного состояния.	10
2	Документальный фильм. Стилистика, особенности создания. Личность в кадре и за кадром.	6

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	30
2	Подготовка к экзамену	30

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	10
2	Подготовка к практическим занятиям	30

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: лекция с ошибками

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учеб. пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учеб. пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011.

5.1.3 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках : [Учеб. пособие] / А. Вартанов ; РАН, Гос. ин-т искусствознания.— М. : Кн. дом "Университет" : Высш. шк., 2003

5.1.4 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учеб. пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКР-2.4	Демонстрирует знание подготовки визуальных медиапродуктов, методов и технологий создания телевизионных жанров, форматов с использованием различных знаковых систем и приемов операторской работы	Устный опрос
ПКР-2.7	Создает сценарий/режиссерский план в рамках отведенного бюджета	Устный опрос

	времени	
ПКР-8.1	Участвует в производственном процессе выхода телепрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Устный опрос
ПКР-8.2	Знает основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Успеваемость студента по дисциплине определяется активностью на занятиях, посещаемостью, умением излагать материал и демонстрировать знания, полученные в ходе освоения дисциплины.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
выставляется студенту, показавшему глубокие знания, которые применяются при самостоятельном исследовании избранной темы	выставляется студенту, показавшему в работе и при её защите полное знание материала, все-сторонне осветившему вопросы темы, но не полной мере проявившему самостоятельность в исследовании	выставляется студенту, раскрывшему в работе основные вопросы избранной темы, но не проявившему самостоятельности в анализе или допустившему отдельные неточности содержания работы	выставляется студенту, не раскрывшему основные положения из-бранной темы и допустившему грубые ошибки в содержании работы

6.2.2.2 Семестр 6, Типовые оценочные средства для курсовой работы/курсового проектирования по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Обучающемуся необходимо выполнить курсовую работу на одну из предложенных тем. Изложение текста и оформление КР выполняется в соответствии с требованиями методических указаний.

Пример задания:

Темы курсовых работ:

1. Концепция, художественная и (или) программная политика телерадиокомпаний.
2. Сравнение концепций, художественной и (или) программной политики телеканалов.
3. Эволюция концепции, художественной и (или) программной политики телеканала.
4. Сравнительные характеристики федеральных и региональных телеканалов.
5. Рекламная политика телеканала.
6. Деятельность по связям с общественностью телеканала.
7. Особенности региональных телеканалов на примере конкретных телекомпаний.
8. Особенности российских электронных СМИ.
9. Общая сравнительная характеристика основных телеканалов Иркутска.

6.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>обучающийся способен воспроизводить изученный материал (факты, термины, последовательности, категории и т.п.) точно и полно, устанавливая связи и отношения между понятиями и категориями, осуществляет аналитические процедуры в соответствии с законами логики, точно, внятно, наглядно представляет результаты анализа; во введении четко сформулирована цель и задачи исследования, соответствующие теме, в основной части логично, связно и полно достигается поставленная цель, заключение содержит выводы,</p>	<p>обучающийся умеет собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать теоретический и эмпирический материал, осуществляет аналитические процедуры с незначительными отступлениями от законов логики, представляет результаты анализа с небольшими неточностями и несущественными ошибками; имеется деление текста на введение, основную часть и заключение, во введении четко сформулирована цель и задачи, соответствующий теме работы, в основной части логично, связно, но недостаточно</p>	<p>обучающийся не всегда может установить связи и отношения между понятиями и категориями, понимает не все дефиниции и не всегда умеет их правильно создавать; имеется деление текста на введение, основную часть и заключение. Во введении исходная сформулирована нечетко или не вполне соответствует теме, в основной части поставленная цель достигается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части</p>	<p>обучающийся не может установить связи и отношения между понятиями и категориями, не умеет собирать и систематизировать теоретический и эмпирический материал; во введении исходная цель отсутствует или не соответствует теме, в основной части нет логичного и последовательного раскрытия темы, выводы не вытекают из основной части</p>

логично вытекающие из содержания основной части	полно достигается поставленная цель, заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.		
--	--	--	--

6.2.2.3 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.3.1 Описание процедуры

По предлагаемому образцу необходимо представить в 6 информационных жанрах и 4-х художественных жанрах телевизионной журналистики, всего 10 материалов, информацию следующего характера:

Компания Apple намерена выпустить в конце 2018 года три новые модели iPhone, пишет Bloomberg со ссылкой на информированные источники. По данным агентства, среди новых моделей будут смартфон с самым большим по сравнению с предыдущими экраном, обновленная версия iPhone X и бюджетный вариант смартфона. Новый iPhone с большим экраном выйдет под кодовым названием D33. Корпус телефона — примерно такого же размера, как у iPhone 8 Plus, однако сам экран приблизительно на дюйм больше благодаря дизайну как у смартфона iPhone X с экраном на весь телефон. Смартфон снабжен функцией "разделенный экран" для определенных приложений и технологией Face ID, позволяющей распознавать пользователя по лицу, чтобы безопасно разблокировать телефон и осуществлять платежи.

6.2.2.3.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
<p>Знает основной материал предполагаемый курсом и рабочей программой данной дисциплины в области разработки концепта рекламной продукции; знает сущность и значение массовой коммуникации в развитии современного информационного общества; Умеет логически верно и ясно строить устный и письменный ответ; умеет использовать основные решения социальных и профессиональных задач;</p> <p>Владеет основными методами, способами и средствами получения, переработки рекламной информации;</p>	<p>Не знает основной материал предполагаемый курсом программой данной дисциплины в области анализа и разработки концепта рекламной продукции; не знает сущность и значение массовой коммуникации в развитии современного информационного общества; Не умеет логически верно и ясно строить устный и письменный ответ;</p> <p>Не умеет использовать основные решения социальных и профессиональных задач;</p> <p>не владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки рекламной информации;</p> <p>Не владеет культурой мышления, вырабатывать способность к обобщению и</p>

<p>владеет культурой мышления, вырабатывать способность к обобщению и восприятию информации в области рекламных материалов и медиапланирования.</p>	<p>восприятию информации в области рекламных материалов и медиапланирования.</p>
---	--

7 Основная учебная литература

1. 1. Цибанова Н. Н. Операторское мастерство : учебное пособие / Н. Н. Цибанова, 2015. - 179 с.
2. 2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для вузов по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / Е. Л. Вартанова [и др.]; под ред. Е. Л. Вартановой, 2014. - 400 с.
https://e.lanbook.com/book/68801#book_name

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. 1. Вартанова Елена Леонидовна. Северная модель в конце столетия: Печать, ТВ и радио стран Сев. Европы между гос. и рыноч. регулированием / Елена Леонидовна Вартанова, 1997. - 183 с. https://e.lanbook.com/book/68801#book_name
2. 2. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я. Н. Засурского, науч. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин, 2005. - 381 с.
https://e.lanbook.com/book/68801#book_name

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины