

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №6 от 04 февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ»**

---

Направление: 38.04.01 Экономика

---

Инновации и инвестиции в цифровой экономике

---

Квалификация: Магистр

---

Форма обучения: заочная

---

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Составитель программы:  
Антипин Дмитрий  
Алексеевич  
Дата подписания: 12.06.2025

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Утвердил: Нечаев Андрей  
Сергеевич  
Дата подписания: 16.06.2025

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Согласовал: Трунова Любовь  
Григорьевна  
Дата подписания: 16.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Дисциплина «Инновационная деятельность в банковской сфере» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-6 Способен проводить мониторинг реализации инвестиционного проекта	ПК-6.2

## 1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-6.2	Способен планировать сроки реализации инвестиционного проекта	<b>Знать</b> основы процесса разработки и внедрения инновационных банковских продуктов и услуг; <b>Уметь</b> осуществлять сбор, анализ и предоставление информации необходимой для разработки и внедрения инновационных продуктов и услуг банковскими учреждениями; <b>Владеть</b> методами разработки и внедрения на практике инновационных продуктов и услуг.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Инновационная деятельность в банковской сфере» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Налоговое регулирование инвестиционной и инновационной деятельности»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление венчурными проектами», «Производственная практика: научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)»

## 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)		
	Всего	Учебный год № 1	Учебный год № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	36	72
Аудиторные занятия, в том числе:	14	2	12
лекции	6	2	4

лабораторные работы	0	0	0
практические/семинарские занятия	8	0	8
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	90	34	56
Трудоемкость промежуточной аттестации	4	0	4
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	, Зачет		Зачет

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

###### Учебный год № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Правовые основы банковской деятельности	1	2					1	34	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									
	Всего		2						34	

###### Учебный год № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Виды банковских продуктов и услуг	1	1			1	1	2	7	Устный опрос
2	Виды инноваций в банковской деятельности	2	1			2	1	2	7	Тест
3	Сущность управления маркетингом. Возможности и угрозы рыночной среды.	3	1			3	1	2	7	Устный опрос
4	Понятие тактики управления маркетингом.	4	1			4	1	2	7	Устный опрос
5	Организация управления маркетингом в организации					5	1	2	7	Устный опрос
6	Банковская конкуренция					6	1	2	7	Устный опрос

7	Сущность и содержание комплекс-маркетинга в банковской сфере					7	1	2	7	Устный опрос
8	Внедрение инновационных продуктов и услуг.					8	1	1, 2	7	Устный опрос
	Промежуточная аттестация								4	Зачет
	Всего		4				8		60	

## 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

### Учебный год № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Правовые основы банковской деятельности	Банковская система и ее структура. Понятие кредитной организации. Регулирование банковской деятельности в России. Банк и виды банковских операций.

### Учебный год № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Виды банковских продуктов и услуг	Банковский продукт и содержание его элементов. Банковские услуги. Банковские операции, банковские технологии. Банковские документы. Основные виды банковских продуктов.
2	Виды инноваций в банковской деятельности	Понятие инноваций. Сущность финансовых инноваций. Банковские инновации.
3	Сущность управления маркетингом. Возможности и угрозы рыночной среды.	Сущность маркетинга. Процесс управления маркетингом. Основные этапы алгоритма принятия маркетингового решения.
4	Понятие тактики управления маркетингом.	Этапы жизненного цикла товара. Принципы управления маркетингом (ценностно – ориентированные, концептуально – регулирующие, тактического анализа и проектирования принципы).
5	Организация управления маркетингом в организации	Цели и задачи управления маркетинговой деятельностью. Основные этапы процесса управления маркетингом и их характеристика. Организационные структуры службы маркетинга.
6	Банковская конкуренция	Банковские операции и сделки коммерческого банка. Банковская конкуренция и ее виды. Отличие ценовой от неценовой конкуренции в коммерческом банке.
7	Сущность и содержание комплекс-маркетинга в банковской сфере	Основные элементы комплекс-маркетинга в коммерческом банке и их содержание.
8	Внедрение	Продуктовая политика коммерческого банка.

	инновационных продуктов и услуг.	Сбытовая политика коммерческого банка. Особенности внедрения инновационных банковских продуктов и услуг.
--	----------------------------------	---

#### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

##### Учебный год № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Виды банковских продуктов и услуг	1
2	Виды инноваций в банковской деятельности	1
3	Сущность управления маркетингом. Возможности и угрозы рыночной среды.	1
4	Понятие тактики управления маркетингом.	1
5	Организация управления маркетингом в организации	1
6	Банковская конкуренция	1
7	Сущность и содержание комплекс-маркетинга в банковской сфере	1
8	Внедрение инновационных продуктов и услуг.	1

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### Учебный год № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к контрольным работам	34

##### Учебный год № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	4
2	Подготовка к практическим занятиям	52

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения лекций, практических и лабораторных работ используются следующие интерактивные методы обучения интерактивная лекция.

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

##### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Инновационная деятельность в банковской сфере» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2023.

### **5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:**

Методические указания по самостоятельным работам обучающихся по дисциплине «Инновационная деятельность в банковской сфере» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2023.

## **6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля**

#### **6.1.1 учебный год 1 | Устный опрос**

##### **Описание процедуры.**

Устный опрос проводится на этапе проверки домашнего задания по результатам самостоятельной проработки отдельных тем раздела, предполагает фронтальный опрос. Эта форма текущего контроля позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владеть приемами рассуждения и/ или ведения дискуссии.

##### **Критерии оценивания.**

Зачтено - выставляется, если обучающийся правильно раскрывает понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения по дисциплине  
Не зачтено - если обучающийся неправильно раскрывает основные понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения по дисциплине

#### **6.1.2 учебный год 2 | Устный опрос**

##### **Описание процедуры.**

Устный опрос проводится на этапе проверки домашнего задания по результатам самостоятельной проработки отдельных тем раздела, предполагает фронтальный опрос. Эта форма текущего контроля позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владеть приемами рассуждения и/ или ведения дискуссии.

##### **Критерии оценивания.**

Зачтено - выставляется, если обучающийся правильно раскрывает понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения по дисциплине  
Не зачтено - если обучающийся неправильно раскрывает основные понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения по дисциплине

#### **6.1.3 учебный год 2 | Тест**

##### **Описание процедуры.**

Тестирование необходимо для оценки знаний, полученных при изучении данной темы. Студенту предлагается тест с выбором одного или нескольких правильных ответов.

## **Критерии оценивания.**

Отлично - выставляется, если обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов

Хорошо - выставляется, если обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 89 % правильных ответов

Удовлетворительно - выставляется, если обучающийся при тестировании набрал от 60 % до 69 % правильных ответов

Неудовлетворительно - выставляется, если обучающийся при тестировании набрал менее 60 % правильных ответов

## **6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации**

<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации</b>
ПК-6.2	Демонстрирует способность планирования и управления сроками инвестиционного проекта	Устный опрос или тестирование

### **6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации**

#### **6.2.2.1 Учебный год 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине**

##### **6.2.2.1.1 Описание процедуры**

Зачет по дисциплине проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/ или заданиям

##### Пример задания:

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Сущность и значение цифрового банкинга.
2. Виды банковских продуктов и услуг, реализуемых с использованием цифровых технологий.
3. Автоматизация банковской деятельности.
4. Специфика организации банковского дела в России.
5. Проблемы создания автоматизированных банковских систем.
6. Виды обеспечения автоматизированных банковских систем.
7. Информационное, техническое и программное обеспечение.
8. Функциональные задачи и модули банковских систем.
9. Автоматизация межбанковских расчетов.
10. Национальные системы межбанковских взаиморасчетов.

Примерные практические задания для зачета

Задание. Подготовить презентацию по одной из выбранных тем:

1. Особенности правового регулирования банковской деятельности в современных условиях

2. Виды банковских продуктов и услуг, особенности их предоставления

3. Виды инноваций в банковской деятельности, особенности внедрения

Примерные тестовые задания для зачета

1. Валютное управление коммерческого банка включает:

1. отдел управления ликвидностью банка;

2. аналитический отдел;

3. фондовый отдел;

4. отдел инкассо.

2. Построение организационной структуры маркетинга по региональному принципу считается целесообразным, когда на каждой выделенной для обслуживания территории

1. номенклатура услуг (товаров) невелика и различия между потребителями незначительны;

2. номенклатура услуг (товаров) разнообразна и различия между потребителями незначительны;

3. номенклатура услуг (товаров) разнообразна и различия между потребителями значительны;

3. Факторинговому обслуживанию не подлежат:

1. предприятия, реализующие свою продукцию на предпродажной основе;

2. предприятия, занимающиеся производством стандартной продукции;

3. предприятия с небольшим количеством дебиторов;

4. предприятия, практикующие бартерные сделки.

4. Что является характерной чертой деятельности кредитной организации?

1. предпринимательский характер, т.е. направленность на извлечение прибыли;

2. осуществляет свои расходы за счет средств федерального бюджета

3. страховая деятельность

5. Пассивными операциями, с помощью которых создаются собственные ресурсы коммерческих банков, являются

1. депозитные операции

2. первичная эмиссия ценных бумаг

3. получение кредитов от юридических лиц

#### 6.2.2.1.2 Критерии оценивания

<b>Зачтено</b>	<b>Не зачтено</b>
выставляется, если обучающийся правильно раскрывает понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения в области исследования проблем осуществления инновационной деятельности в банковской сфере	если обучающийся неправильно раскрывает основные понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения в области исследования проблем осуществления инновационной деятельности в банковской сфере

#### 7 Основная учебная литература

1. Банковская система в современной экономике : учебное пособие / О. И. Лаврушин [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 353 с.
2. Басова, А.В. Финансово-правовое регулирование инновационной деятельности : монография / А. В. Басова, А. С. Нечаев. - Иркутск : ИРНИТУ, 2021. - 158 с. - URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-24579.pdf>
3. Вдовин В. М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере : учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, 2016. - 300 с.

## **8 Дополнительная учебная литература и справочная**

1. Деньги, кредит, банки : [ Электронный ресурс ] : учебное пособие / Иркут. гос. техн. ун-т, Фак. "Бизнеса и управления", Каф. "Финансы и кредит" ; сост. Н. А. Агеева . - Иркутск : ИрГТУ, 2007. - 182 с. : ил. - URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files/er-3814.pdf>.
2. Нешиной, А.С. Финансы и кредит : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление" / А. С. Нешиной. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 575 с.
3. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. К. Сенчагов [и др.]; отв. ред. В. К. Сенчагов, А. И. Архипов. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2008. - 719 с.

## **9 Ресурсы сети Интернет**

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <https://www.iprbookshop.ru/>
3. <https://bookonlime.ru> .
- 4 <https://www.rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>

## **10 Профессиональные базы данных**

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://elib.istu.edu/>

## **11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем**

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP\_prof\_64, XP\_prof\_32 - поставка 2010
2. Microsoft Office Standard 2010\_RUS\_ поставка 2010 от ООО "Азон"
3. СПС "Консультант Плюс" \_поставка 2024-25

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.
3. Помещение для самостоятельной работы