

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ»

Направление: 38.04.01 Экономика

Инновации и инвестиции в цифровой экономике

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Антипин Дмитрий
Алексеевич
Дата подписания: 12.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 16.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Трунова Любовь
Григорьевна
Дата подписания: 16.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Инновационная деятельность в банковской сфере» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-6 Способен проводить мониторинг реализации инвестиционного проекта	ПК-6.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-6.2	Способен планировать сроки реализации инвестиционного проекта	Знать основы процесса разработки и внедрения инновационных банковских продуктов и услуг; Уметь осуществлять сбор, анализ и предоставление информации необходимой для разработки и внедрения инновационных продуктов и услуг банковскими учреждениями; Владеть методами разработки и внедрения на практике инновационных продуктов и услуг.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Инновационная деятельность в банковской сфере» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Налоговое регулирование инвестиционной и инновационной деятельности»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление венчурными проектами», «Производственная практика: научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар)»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	39	39
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	26	26
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	69	69

Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Правовые основы банковской деятельности	1	2			1	4	2	5	Устный опрос
2	Виды банковских продуктов и услуг	2	2			2	4	2	5	Устный опрос
3	Виды инноваций в банковской деятельности	3	2			3	2	2	5	Тест
4	Сущность управления маркетингом. Возможности и угрозы рыночной среды.	4	2			4	2	2	5	Устный опрос
5	Понятие тактики управления маркетингом.	5	1			5	2	2	5	Устный опрос
6	Организация управления маркетингом в организации	6	1			6	2	2	5	Устный опрос
7	Банковская конкуренция	7	1			7	2	2	5	Устный опрос
8	Сущность и содержание комплекс маркетинга в банковской сфере	8	1			8	4	2	5	Устный опрос
9	Внедрение инновационных продуктов и услуг.	9	1			9	4	1, 2	29	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		13				26		69	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
---	------	--------------------

1	Правовые основы банковской деятельности	Банковская система и ее структура. Понятие кредитной организации. Регулирование банковской деятельности в России. Банк и виды банковских операций.
2	Виды банковских продуктов и услуг	Банковский продукт и содержание его элементов. Банковские услуги. Банковские операции, банковские технологии. Банковские документы. Основные виды банковских продуктов.
3	Виды инноваций в банковской деятельности	Понятие инноваций. Сущность финансовых инноваций. Банковские инновации.
4	Сущность управления маркетингом. Возможности и угрозы рыночной среды.	Сущность маркетинга. Процесс управления маркетингом. Основные этапы алгоритма принятия маркетингового решения.
5	Понятие тактики управления маркетингом.	Этапы жизненного цикла товара. Принципы управления маркетингом (ценностно – ориентированные, концептуально – регулирующие, тактического анализа и проектирования принципы).
6	Организация управления маркетингом в организации	Цели и задачи управления маркетинговой деятельностью. Основные этапы процесса управления маркетингом и их характеристика. Организационные структуры службы маркетинга.
7	Банковская конкуренция	Банковские операции и сделки коммерческого банка. Банковская конкуренция и ее виды. Отличие ценовой от неценовой конкуренции в коммерческом банке.
8	Сущность и содержание комплекс маркетинга в банковской сфере	Основные элементы комплекс маркетинга в коммерческом банке и их содержание.
9	Внедрение инновационных продуктов и услуг.	Продуктовая политика коммерческого банка. Сбытовая политика коммерческого банка. Особенности внедрения инновационных банковских продуктов и услуг.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Правовые основы банковской деятельности	4
2	Виды банковских продуктов и услуг	4
3	Виды инноваций в банковской деятельности	2
4	Сущность управления маркетингом. Возможности и угрозы рыночной среды.	2

5	Понятие тактики управления маркетингом	2
6	Организация управления маркетингом в организации	2
7	Банковская конкуренция	2
8	Сущность и содержание комплекс маркетинга в банковской сфере	4
9	Внедрение инновационных продуктов и услуг.	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	19
2	Подготовка к практическим занятиям	50

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения лекций, практических и лабораторных работ используются следующие интерактивные методы обучения интерактивная лекция.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Инновационная деятельность в банковской сфере» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2023.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельным работам обучающихся по дисциплине «Инновационная деятельность в банковской сфере» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2023.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос проводится на этапе проверки домашнего задания по результатам самостоятельной проработки отдельных тем раздела, предполагает фронтальный опрос. Эта форма текущего контроля позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владеть приемами рассуждения и/или ведения дискуссии.

Критерии оценивания.

Зачтено -выставляется, если обучающийся правильно раскрывает понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения по дисциплине.

Не зачтено - если обучающийся неправильно раскрывает основные понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения по дисциплине.

6.1.2 семестр 3 | Тест

Описание процедуры.

тестирование необходимо для оценки знаний, полученных при изучении данной темы. Студенту предлагается тест с выбором одного или нескольких правильных ответов.

Критерии оценивания.

Отлично - выставляется, если обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов.

Хорошо - выставляется, если обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 89 % правильных ответов.

Удовлетворительно - выставляется , если обучающийся при тестировании набрал от 60 % до 69 % правильных ответов.

Неудовлетворительно - выставляется, если обучающийся при тестировании набрал менее 60 % правильных ответов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-6.2	Демонстрирует способность планирования и управления сроками инвестиционного проекта	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/или заданиям

Пример задания:

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Сущность и значение цифрового банкинга.

2. Виды банковских продуктов и услуг, реализуемых с использованием цифровых технологий.
3. Автоматизация банковской деятельности.
4. Специфика организации банковского дела в России.
5. Проблемы создания автоматизированных банковских систем.
6. Виды обеспечения автоматизированных банковских систем.
7. Информационное, техническое и программное обеспечение.
8. Функциональные задачи и модули банковских систем.
9. Автоматизация межбанковских расчетов.
10. Национальные системы межбанковских взаиморасчетов.

Примерные практические задания для зачета

Задание. Подготовить презентацию по одной из выбранных тем:

1. Особенности правового регулирования банковской деятельности в современных условиях
2. Виды банковских продуктов и услуг, особенности их предоставления
3. Виды инноваций в банковской деятельности, особенности внедрения

Примерные тестовые задания для зачета

1. Валютное управление коммерческого банка включает:

1. отдел управления ликвидностью банка;
2. аналитический отдел;
3. фондовый отдел;
4. отдел инкассо.

2. Построение организационной структуры маркетинга по региональному принципу считается целесообразным, когда на каждой выделенной для обслуживания территории

1. номенклатура услуг (товаров) невелика и различия между потребителями незначительны;
2. номенклатура услуг (товаров) разнообразна и различия между потребителями незначительны;
3. номенклатура услуг (товаров) разнообразна и различия между потребителями значительны;

3. Факторинговому обслуживанию не подлежат:

1. предприятия, реализующие свою продукцию на предпродажной основе;
2. предприятия, занимающиеся производством стандартной продукции;
3. предприятия с небольшим количеством дебиторов;
4. предприятия, практикующие бартерные сделки.

4. Что является характерной чертой деятельности кредитной организации?

1. предпринимательский характер, т.е. направленность на извлечение прибыли;
2. осуществляет свои расходы за счет средств федерального бюджета
3. страховая деятельность

5. Пассивными операциями, с помощью которых создаются собственные ресурсы коммерческих банков, являются

1. депозитные операции
2. первичная эмиссия ценных бумаг
3. получение кредитов от юридических лиц

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
выставляется, если обучающийся правильно раскрывает понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения в области исследования проблем осуществления инновационной деятельности в банковской сфере	если обучающийся неправильно раскрывает основные понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения в области исследования проблем осуществления инновационной деятельности в банковской сфере

7 Основная учебная литература

1. Банковская система в современной экономике : учебное пособие / О. И. Лаврушин [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 353 с.
2. Басова, А.В. Финансово-правовое регулирование инновационной деятельности : монография / А. В. Басова, А. С. Нечаев. - Иркутск : ИРНИТУ, 2021. - 158 с. - URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-24579.pdf>
3. Вдовин В. М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере : учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, 2016. - 300 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Деньги, кредит, банки : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Иркут. гос. техн. ун-т, Фак. "Бизнеса и управления", Каф. "Финансы и кредит" ; сост. Н. А. Агеева . - Иркутск : ИрГТУ, 2007. - 182 с. : ил. - URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files/er-3814.pdf>.
2. Нешиной, А.С. Финансы и кредит : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление" / А. С. Нешиной. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 575 с.
3. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. К. Сенчагов [и др.]; отв. ред. В. К. Сенчагов, А. И. Архипов. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2008. - 719 с.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <https://www.iprbookshop.ru/>
3. <https://bookonlime.ru>
4. <https://www.rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://elib.istu.edu/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ООО "Азон"
3. СПС "Консультант Плюс" _поставка 2024-25

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.
3. Помещение для самостоятельной работы