

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №11 от 11 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление: 27.03.05 Инноватика

Инженерный менеджмент, супервайзинг инноваций в нефтегазовой отрасли

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Куклина Мария
Владимировна
Дата подписания: 01.07.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 03.07.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Конюхов
Владимир Юрьевич
Дата подписания: 02.07.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Стратегический менеджмент» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов	ОПК ОС-4.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-4.3	Владеет знаниями в области стратегического менеджмента	Знать информационные методы оценки и контроля стратегического менеджмента Уметь принимать решения в практической деятельности в профессиональной сфере на основе системного подхода и принципов стратегического менеджмента Владеть навыками современных технологий в рамках стратегического менеджмента

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Теория и системы управления»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление ресурсосбережением»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)		
	Всего	Учебный год № 3	Учебный год № 4
Общая трудоемкость дисциплины	108	36	72
Аудиторные занятия, в том числе:	12	2	10
лекции	6	2	4
лабораторные работы	0	0	0
практические/семинарские	6	0	6

занятия			
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	87	34	53
Трудоемкость промежуточной аттестации	9	0	9
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	, Экзамен		Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Учебный год № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Анализ рынка и отраслевой анализ. 5 сил Портера	2	1					1	10	Творческо е задание
2	Широкий контекст деятельности организации. Макроокружение.	1	1					2	24	
	Промежуточная аттестация									
	Всего		2						34	

Учебный год № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Конкурентный анализ	1	1			1	2			
2	Продуктово-рыночная, бостонская матрицы	2	1			2	1			
3	SWOT-анализ	3	1			3	2	2	20	
4	Видение и реализация стратегии	4	1			4	1	1	33	
	Промежуточная аттестация								9	Экзамен
	Всего		4				6		62	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Учебный год № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Анализ рынка и отраслевой анализ. 5 сил Портера	Значение анализа рынка, примеры из мировой, российской и региональной практики бизнеса. Параметры рынка для проведения стратегического анализа: оборот, ёмкости, структура, продуктовые и клиентские группы. Инструмент анализа рынка – 5 сил Портера.
2	Широкий контекст деятельности организации. Макроокружение.	Значение контекста деятельности компании для формирования стратегии. Примеры использования знания о контексте деятельности организации. Рыночная стратегия 4А. Инструмент анализа макроокружения – Pest-анализ. Характер влияния факторов макроокружения.

Учебный год № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Конкурентный анализ	Значение конкурентного анализа. Стратегии конкуренции. Структура конкурентного анализа: параметры и показатели. Прямые и косвенные методы сбора информации для конкурентного анализа
2	Продуктово-рыночная, бостонская матрицы	Назначение анализа конкретных параметров деятельности организации и соотнесение их друг с другом. Продуктово-рыночная матрица: группы продуктов и клиентов, прибыльность, динамика, доля квадрантов в контексте деятельности компании. Бостонская матрица: методика анализа, трактовки квадрантов, практическое применение выводов.
3	SWOT-анализ	Назначение, параметры, этапность SWOT-анализа. Авторские доработки и рекомендации автора курса.
4	Видение и реализация стратегии	Выбор метода реализации и оценка стратегии. Оценка и уяснение текущей стратегии. Стратегический контроль. Области стратегических изменений в организации.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Учебный год № 4

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Тема 3	2
2	Тема 4	1
3	Тема 5	2
4	Тема 6	1

4.5 Самостоятельная работа

Учебный год № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Анализ научных публикаций	10
2	Написание реферата	24

Учебный год № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	33
2	Контрольная работа для студентов заочной формы обучения	20

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Публичная презентация

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Стратегический менеджмент: метод. указания по проведению практических занятий / сост.: М.В. Кукулина. - Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2021. - 6 с. [эл. ресурс]

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Стратегический менеджмент: метод. указания по самостоятельной работе / сост.: М.В. Кукулина. - Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2021. – 4 с. [эл. ресурс]

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 учебный год 3 | Творческое задание

Описание процедуры.

Тема «Разработка презентации»

Описание процедуры: преподаватель выдает задание для практической работы. Оно содержит описание разработки презентации новой технологии или продукта. Необходимо разработать презентацию по предложенной технологии или продукта. Работа выполняется на практических занятиях, часть ее осуществляется самостоятельно.

Критерии оценивания.

Анализ результатов выполнения творческого задания проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, их обработка, анализ и структурирование
 2. Умение правильно применять методы исследования.
 3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
 4. Способность использовать программные средства.
 5. Умение сформулировать цель и задачи работы, выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
 6. Умение оформить презентацию и защитить ее в соответствии со стандартными требованиями.
- Пункты с 1 по 6 дают до 50% вклада в итоговую оценку студента.
7. Умение защитить результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.
 8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.
 9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-4.3	Демонстрирует знание основных разделов стратегического менеджмента, самостоятельно Устный опрос и аргументированно анализирует научные идеи и концепции	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Учебный год 4, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Выставление оценок на экзамене (зачете) осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов. При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе, в том числе: знание научной и учебной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Пример задания:

Экзаменационный билет № 1

«Стратегический менеджмент»

1. Этапы процесса выбора стратегии
2. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям в организации
3. Роль информации. Что дают и чего не могут дать исследования?_

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; а также свидетельствует о способности:	Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом	Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; но есть стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего	Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой. Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных и неполных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.	семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.	обучения.	
--	--	-----------	--

7 Основная учебная литература

1. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа : инструменты, проблемы, ситуации / Игорь Альтшулер. - Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. - 230, [1] с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-9626-0247-1 : 3000.
2. Альтшулер И. Г. Бизнес как система 2 панорама идей и методов / Игорь Альтшулер, Андрей Городнов. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. — 256 с.; 22
3. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов, 2007. - 445 с
4. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / Б. Г. Литвак, 2013. - 507 с.
5. Богатырева М. В. Системный анализ современной экономики [Электронный ресурс] : электронный курс / М. В. Богатырева, 2018

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин, 2015. - 333 с

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Лицензионное программное обеспечение Системное программное обеспечение
2. Лицензионное программное обеспечение Пакет прикладных офисных программ
3. Лицензионное программное обеспечение Интернет-браузер
4. Лицензионное программное обеспечение Системное программное обеспечение
5. Лицензионное программное обеспечение Пакет прикладных офисных программ
6. Лицензионное программное обеспечение Интернет-браузер

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран, акустическая система, компьютер с выходом в интернет.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран, акустическая система, компьютер с выходом в интернет.