

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления (132)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №9 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление: 27.04.05 Инноватика

Проектный инжиниринг в нефтегазохимической отрасли

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Сафонова Ольга Михайловна
Дата подписания: 17.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 23.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Конюхов
Владимир Юрьевич
Дата подписания: 17.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Креативный менеджмент» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-2 Способен формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения	ОПК-2.2
ОПК-4 Способен разрабатывать критерии оценки систем управления в области инновационной деятельности на основе современных математических методов, вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности	ОПК-4.6

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-2.2	Способен использовать современные инструментальные средства в управлении техническими системами	Знать современные инструментальные средства в управлении техническими системами Уметь выявлять инновационные проекты и технологии, привлекательные для венчурного финансирования Владеть навыками выявления перспективных для венчурного финансирования инновационных объектов и технологий на базе законов развития технических систем
ОПК-4.6	Способен использовать современные инструментальные средства для анализа систем управления	Знать современные инструментальные средства для анализа систем управления Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о развитии инвестиционной инфраструктуры Владеть знаниями в сфере управления финансовыми и материальными ресурсами в инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Креативный менеджмент» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Статистические методы в управлении инновациями»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление проектами и процессами в промышленном производстве»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	0	0
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	26	26
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	82	82
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Содержание креативного менеджмента					1, 2	8	2, 3	26	Устный опрос
2	Оперативное мышление в менеджменте					3, 4	10	2, 3	32	Устный опрос
3	Развитие творческой группы					5, 6	8	1, 2	24	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего						26		82	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Содержание креативного менеджмента	Предпосылки появления и отличительные особенности креативного менеджмента. Креативный менеджмент как творческое управление предприятием. Креативный менеджмент как управление творческим мышлением персонала
2	Оперативное мышление в менеджменте	Особенности оперативного мышления. Последовательность оперативного мышления. Оперативные образы.
3	Развитие творческой группы	Понятие малой социальной группы. Показатели интегративности группы. Фазы развития группы. Методы оценки интегративности группы

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Стратегическое мышление как основа креативного менеджмента	4
2	Принятие стратегических решений в условиях креативного менеджмента	4
3	Формирование коллективного интеллекта	6
4	Управление мыслительным процессом	4
5	Креативные методы принятия управленческих решений	4
6	Теория решения изобретательских задач в принятии управленческих решений	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	14
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	36
3	Проработка разделов теоретического материала	32

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Интерактивная лекция

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по проведению практических работ по дисциплине: «Креативный менеджмент».

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по проведению самостоятельных работ студентов по дисциплине: «Креативный менеджмент».

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос

Тема 1. Основы креативного менеджмента

Описание процедуры: В рамках практического занятия студент отвечает на контрольные вопросы по пройденным темам раздела.

Пример задания:

1. Какая задача может иметь размытое, неопределенное условие (с лишними данными или с недостатком данных), разные подходы к решению и не всегда иметь единственный правильный ответ?
2. Какая задача может быть довольно сложной, требующей внимания и хорошего владения формально-логическими операциями соответствующего аппарата?
3. Перечислите характеристики нелинейного мышления

Критерии оценки: Раздел считается усвоенным при условии, что студент логично и в полном объеме раскрыл содержания всех контрольных вопросов.

Тема 2. Оперативное мышление в менеджменте

Описание процедуры: В рамках практического занятия студент отвечает на контрольные вопросы по пройденным темам раздела.

Пример задания:

1. Основные приёмы развития творческих возможностей и функций (РТВиФ)
2. Важнейшие понятия ТРИЗ?
3. Сверхцель системно-креативного менеджмента

Критерии оценки: Раздел считается усвоенным при условии, что студент логично и в полном объеме раскрыл содержания всех контрольных вопросов.

Тема 3. Командообразование

Описание процедуры: В рамках практического занятия студент отвечает на контрольные вопросы по пройденным темам раздела.

Пример задания:

1. Определение понятия системно-креативного менеджмента
2. Определение понятия системно-креативного менеджмента.
3. Полная классификация принципов управления

Критерии оценивания.

Раздел считается усвоенным при условии, что студент логично и в полном объеме раскрыл содержания всех контрольных вопросов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-2.2	Адекватно интерпретирует ситуации на финансовых рынках высоких технологий, обосновывает рекомендации по ведению финансовой политики предприятия, оперирует инновационными инструментами риск-менеджмента на финансовых рынках	Устный опрос
ОПК-4.6	Уверенно демонстрирует полученные знания креативного менеджмента в решении задач инновационной деятельности	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в формате тестирования, включающим 18 вопросов с вариантами ответов. На подготовку обучающемуся отведено 40 минут. Для объективного оценивания знаний могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Пример задания:

Варианты контрольных тестов для получения зачета:

1. Определение понятия системно-креативного менеджмента:
 - 1) менеджмент, использующий технологии креативного мышления и управления;
 - 2) менеджмент, ориентированный на креативный результат;
 - 3) управление креативностью;
 - 4) творческий стиль управления;
 - 5) менеджмент, использующий системный подход.
2. Сверхцель системно-креативного менеджмента:
 - 1) креативное решение управленческих проблем;
 - 2) креативное достижение целей;
 - 3) воспроизводство креативной управляемости;
 - 4) креативное решение управленческих проблем и достижение целей;
 - 5) расширенное воспроизводство креативности;
 - 6) воспроизводство управляемости креативностью.
3. ТРИЗ-педагогика — это:

- 1) наука о законах и закономерностях воспитания, образования, обучения, социализации и творческого саморазвития человека
- 2) педагогическая система, целью которой является воспитание творческой личности
- 3) особая, социально и личностно детерминированная деятельность по приобщению человеческих существ к жизни общества
4. О каком принципе современной ТРИЗ-педагогике идет речь:
«Не только давать знания, но еще и показывать их границы. Использовать в обучении открытые задачи, задачи, стимулирующие самостоятельное генерирование идей»?
свободы выбора
 - 1) открытости
 - 2) идеальности
 - 3) все варианты верны
5. О чем идет речь: «Предложение алгоритма, позволяющего без перебора бесконечных вариантов решений проблемы найти наиболее подходящий вариант, отбросив менее качественный»?
 - 1) основная функция ТРИЗ
 - 2) основная цель ТРИЗ
 - главная задача ТРИЗ
6. Какая задача может иметь размытое, неопределенное условие (с лишними данными или с недостатком данных), разные подходы к решению и не всегда иметь единственный правильный ответ?
 - 4) открытая
 - 5) закрытая
 - 6) развернутая
7. Какая задача может быть довольно сложной, требующей внимания и хорошего владения формально-логическими операциями соответствующего аппарата?
 - 4) закрытая
 - 5) открытая
 - 6) развернутая
8. Определение понятия креативности:
 - 7) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
 - 8) способность генерации нового знания путем недедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
 - 9) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации представления реальности
9. Система – это?
 - 1) совокупность частей
 - 2) целое, составленное из частей; (соединение) — множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство
 - 3) состав частей
 - 4) соединение частей
10. Главная функция –
 - 1) функция, ради выполнения которой создаётся техническая система
 - 2) функция, которая заставляет работать техническую систему
 - 3) функция, которая не работает без технической системы
 - 4) совокупность подфункций.
11. Полная классификация принципов управления:
 - 5) базовые, общесистемные, отраслевые, функционально-операционные,

- гносеологические, онтологические, акмелогические, общие, частные;
- 6) базовые, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные;
- 7) гносеологические, онтологические, аксиологические;
- 8) общефилософские, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные.
12. Характеристики нелинейного мышления:
- 5) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- 6) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- 7) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
- 8) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).
13. Основные приёмы развития творческих возможностей и функций (РТВиФ):
- 5) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;
- 6) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «снежного кома» «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;
- 7) фокальных объектов, технология «лесенка», «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», проб и ошибок, «этажное конструирование»;
- 8) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», ФСА, «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование».
14. Правила постановки вопросов:
- 10) взаимоисключения содержания вопроса (СВ) и (ПВ), «догматвопроса», относительности вопроса, знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;
- 11) предмета вопроса предпосылочного;
- 12) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», существования и единственности, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;
- 13) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;
- 14) дополнительности содержания вопроса (СВ) и объекта вопроса (ОВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов.
15. Характеристики нелинейного мышления:
- 1) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- 2) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- 3) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
- 4) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).
16. Важнейшие понятия ТРИЗ
- 1) Развитие, система, противоречие
- 2) Траектория, путь, перемещение
- 3) Изобретение, построение, сущность
- 4) Робот, загадка, транзистор

17. Структурная схема – это

- 1) схема, зависящая от связей между подсистемами технической системы
- 2) схема, влияющая на связи между подсистемами технической системы
- 3) схема, показывающая связи между подсистемами технической системы
- 4) схема, независящая от связей между подсистемами технической системы

18. АРИЗ включает в себя

- 1) программу;
- 2) информационное обеспечение;
- 3) методы управления психологическими факторами
- 4) все пункты

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Обучающийся демонстрирует знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы предусмотренной программой дисциплины. Количество верных ответов при контрольном тестировании должно превышать 60%.	Обучающийся демонстрирует значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении тестового задания предусмотренного программой и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности. Количество верных ответов при контрольном тестировании менее 60%.

7 Основная учебная литература

1. Семенов М. А. Управленческие решения : учебное пособие для специальности 061100 "Менеджмент организации" / М. А. Семенов, Н. В. Котельников, 2006. - 111.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files/er-2466.pdf>

2. Красикова Т. Ю. Стратегические управленческие решения (Strategic Management Decision) : электронный курс / Т. Ю. Красикова, 2020

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=1872>

3. Рогов В. Ю. Принятие креативных управленческих решений : учебное пособие / В. Ю. Рогов, 2019. - 109.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-22101.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Литвак Борис Григорьевич. Управленческие решения : учебник / Борис Григорьевич Литвак; Ассоц. авт. и изд. "ТАНДЕМ", 1998. - 246.

2. Чудновская С. Н. Управленческие решения : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / С. Н. Чудновская, 2007. - 366.

3. Воробев С. Н. Управленческие решения : учебное пособие для высшего профессионального образования / С. Н. Воробев, В. Б. Уткин, Балдников К. В., 2003. - 317.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007
2. Microsoft Office 2007 Standard - 2003 Suites и 2007 Suites - поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 1. Меловая доска. 2. Учебная аудитория.