

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №11 от 11 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление: 27.04.05 Инноватика

Исследования и разработки, технологическое предпринимательство в топливно-
энергетическом комплексе

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Сафонова Ольга Михайловна
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 23.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Конюхов
Владимир Юрьевич
Дата подписания: 20.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Креативный менеджмент» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-2 Способен формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения	ОПК-2.2
ОПК-4 Способен разрабатывать критерии оценки систем управления в области инновационной деятельности на основе современных математических методов, вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности	ОПК-4.6
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-2.2	Способен использовать современные инструментальные средства в управлении техническими системами	Знать современные инструментальные средства в управлении техническими системами Уметь выявлять инновационные проекты и технологии, привлекательные для венчурного финансирования Владеть навыками выявления перспективных для венчурного финансирования инновационных объектов и технологий на базе законов развития технических систем
ОПК-4.6	Способен использовать современные инструментальные средства для анализа систем управления	Знать современные инструментальные средства для анализа систем управления Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о развитии инвестиционной инфраструктуры Владеть знаниями в сфере управления финансовыми и материальными ресурсами в инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов

УК-3.1	Способен выработать стратегию командной работы и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	Знать стратегию командной работы и на основе креативного менеджмента организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели Уметь разрабатывать и подготавливать рекомендации по принятию управленческих решений в условиях неопределенности Владеть навыками развития стратегии командной работы в пользу управленческих решений для реализации инновационного проекта
--------	--	--

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Креативный менеджмент» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Статистические методы в управлении инновациями»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	0	0
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	26	26
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	82	82
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Код.	№	Код.	№	Код.	№	Код.	

			Час.		Час.		Час.		Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Содержание креативного менеджмента	1				1, 2	8	2, 3	26	Устный опрос
2	Оперативное мышление в менеджменте	2				3, 4	10	2, 3	32	Устный опрос
3	Развитие творческой группы	3				5, 6	8	1, 2	24	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего						26		82	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Содержание креативного менеджмента	Предпосылки появления и отличительные особенности креативного менеджмента. Креативный менеджмент как творческое управление предприятием. Креативный менеджмент как управление творческим мышлением персонала
2	Оперативное мышление в менеджменте	Особенности оперативного мышления. Последовательность оперативного мышления. Оперативные образы.
3	Развитие творческой группы	Понятие малой социальной группы. Показатели интегративности группы. Фазы развития группы. Методы оценки интегративности группы

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Стратегическое мышление как основа креативного менеджмента	4
2	Принятие стратегических решений в условиях креативного менеджмента	4
3	Формирование коллективного интеллекта	6
4	Управление мыслительным процессом	4
5	Креативные методы принятия управленческих решений	4
6	Теория решения изобретательских задач в принятии управленческих решений	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	14
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	36
3	Проработка разделов теоретического материала	32

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Интерактивная лекция

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по проведению практических работ по дисциплине: «Креативный менеджмент».

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по проведению самостоятельных работ студентов по дисциплине: «Креативный менеджмент».

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос

Тема 1. Основы креативного менеджмента

Описание процедуры: В рамках практического занятия студент отвечает на контрольные вопросы по пройденным темам раздела.

Пример задания:

1. Какая задача может иметь размытое, неопределенное условие (с лишними данными или с недостатком данных), разные подходы к решению и не всегда иметь единственный правильный ответ?

2. Какая задача может быть довольно сложной, требующей внимания и хорошего владения формально-логическими операциями соответствующего аппарата?

3. Перечислите характеристики нелинейного мышления

Критерии оценки: Раздел считается усвоенным при условии, что студент логично и в полном объеме раскрыл содержания всех контрольных вопросов.

Тема 2. Оперативное мышление в менеджменте

Описание процедуры: В рамках практического занятия студент отвечает на контрольные вопросы по пройденным темам раздела.

Пример задания:

1. Основные приёмы развития творческих возможностей и функций (РТВиФ)

2. Важнейшие понятия ТРИЗ?

3. Сверхцель системно-креативного менеджмента

Критерии оценки: Раздел считается усвоенным при условии, что студент логично и полном объеме раскрыл содержания всех контрольных вопросов.

Тема 3. Командообразование

Описание процедуры: В рамках практического занятия студент отвечает на контрольные вопросы по пройденным темам раздела.

Пример задания:

1. Определение понятия системно-креативного менеджмента

2. Определение понятия системно-креативного менеджмента.

3. Полная классификация принципов управления

Критерии оценивания.

Раздел считается усвоенным при условии, что студент логично и в полном объеме раскрыл содержания всех контрольных вопросов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-2.2	Адекватно интерпретирует ситуации на финансовых рынках высоких технологий, обосновывает рекомендации по ведению финансовой политики предприятия, оперирует инновационными инструментами риск-менеджмента на финансовых рынках	Устный опрос
ОПК-4.6	Уверенно демонстрирует полученные знания креативного менеджмента в решении задач инновационной деятельности	Устный опрос
УК-3.1	Демонстрирует знания основных понятий, категорий и инструментов инвестиционного рынка, понимание взаимосвязи принимаемых управленческих решений при выборе инвестиционного института для реализации инновационного проекта с ответственностью перед коллективом	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в формате тестирования, включающим 18 вопросов с вариантами ответов. На подготовку обучающемуся отведено 40 минут. Для объективного оценивания знаний могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Пример задания:

Варианты контрольных тестов для получения зачета:

1. Определение понятия системно-креативного менеджмента:
 - 1) менеджмент, использующий технологии креативного мышления и управления;
 - 2) менеджмент, ориентированный на креативный результат;
 - 3) управление креативностью;
 - 4) творческий стиль управления;
 - 5) менеджмент, использующий системный подход.
2. Сверхцель системно-креативного менеджмента:
 - 1) креативное решение управленческих проблем;
 - 2) креативное достижение целей;
 - 3) воспроизводство креативной управляемости;
 - 4) креативное решение управленческих проблем и достижение целей;
 - 5) расширенное воспроизводство креативности;
 - 6) воспроизводство управляемости креативностью.
3. ТРИЗ-педагогика — это:
 - 1) наука о законах и закономерностях воспитания, образования, обучения, социализации и творческого саморазвития человека
 - 2) педагогическая система, целью которой является воспитание творческой личности
 - 3) особая, социально и личностно детерминированная деятельность по приобщению человеческих существ к жизни общества
4. О каком принципе современной ТРИЗ-педагогики идет речь:
«Не только давать знания, но еще и показывать их границы. Использовать в обучении открытые задачи, задачи, стимулирующие самостоятельное генерирование идей»?
свободы выбора
 - 1) открытости
 - 2) идеальности
 - 3) все варианты верны
5. О чем идет речь: «Предложение алгоритма, позволяющего без перебора бесконечных вариантов решений проблемы найти наиболее подходящий вариант, отбросив менее качественный»?
 - 1) основная функция ТРИЗ
 - 2) основная цель ТРИЗглавная задача ТРИЗ
6. Какая задача может иметь размытое, неопределенное условие (с лишними данными или с недостатком данных), разные подходы к решению и не всегда иметь единственный правильный ответ?
 - 4) открытая
 - 5) закрытая
 - 6) развернутая
7. Какая задача может быть довольно сложной, требующей внимания и хорошего

владения формально-логическими операциями соответствующего аппарата?

4) закрытая

5) открытая

6) развернутая

8. Определение понятия креативности:

7) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации видения реальности;

8) способность генерации нового знания путем недедуктивного расширения и трансформации видения реальности;

9) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации представления реальности

9. Система – это?

1) совокупность частей

2) целое, составленное из частей; (соединение) — множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство

3) состав частей

4) соединение частей

10. Главная функция –

1) функция, ради выполнения которой создаётся техническая система

2) функция, которая заставляет работать техническую систему

3) функция, которая не работает без технической системы

4) совокупность подфункций.

11. Полная классификация принципов управления:

5) базовые, общесистемные, отраслевые, функционально-операционные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные;

6) базовые, общесистемные, функционально-операционные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные;

7) гносеологические, онтологические, аксиологические;

8) общеполитические, общесистемные, функционально-операционные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные.

12. Характеристики нелинейного мышления:

5) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);

6) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);

7) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);

8) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

13. Основные приёмы развития творческих возможностей и функций (РТВиФ):

5) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;

6) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «снежного кома» «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;

7) фокальных объектов, технология «лесенка», «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», пробы и ошибки, «этажное конструирование»;

8) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», ФСА, «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование».

14. Правила постановки вопросов:

10) взаимоисключения содержания вопроса (СВ) и (ПВ), «догматвопроса»,

относительности вопроса, знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

11) предмета вопроса предпосылочного;

12) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», существования и единственности, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

13) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

14) дополнительности содержания вопроса (СВ) и объекта вопроса (ОВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов.

15. Характеристики нелинейного мышления:

1) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);

2) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);

3) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);

4) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

16. Важнейшие понятия ТРИЗ

1) Развитие, система, противоречие

2) Траектория, путь, перемещение

3) Изобретение, построение, сущность

4) Робот, загадка, транзистор

17. Структурная схема – это

1) схема, зависящая от связей между подсистемами технической системы

2) схема, влияющая на связи между подсистемами технической системы

3) схема, показывающая связи между подсистемами технической системы

4) схема, независящая от связей между подсистемами технической системы

18. АРИЗ включает в себя

1) программу;

2) информационное обеспечение;

3) методы управления психологическими факторами

4) все пункты

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Обучающийся демонстрирует знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы предусмотренной программой дисциплины. Количество верных ответов при контрольном тестировании должно превышать 60%.	Обучающийся демонстрирует значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении тестового задания предусмотренного программой и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности. Количество верных ответов при контрольном тестировании менее 60%.

7 Основная учебная литература

1. Семенов М. А. Управленческие решения : учебное пособие для специальности 061100 "Менеджмент организации" / М. А. Семенов, Н. В. Котельников, 2006. - 111.
2. Красикова Т. Ю. Стратегические управленческие решения (Strategic Management Decision) : электронный курс / Т. Ю. Красикова, 2020
3. Рогов В. Ю. Принятие креативных управленческих решений : учебное пособие / В. Ю. Рогов, 2019. - 109.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Литвак Борис Григорьевич. Управленческие решения : учебник / Борис Григорьевич Литвак; Ассоц. авт. и изд. "ТАНДЕМ", 1998. - 246.
2. Чудновская С. Н. Управленческие решения : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / С. Н. Чудновская, 2007. - 366.
3. Воробев С. Н. Управленческие решения : учебное пособие для высшего профессионального образования / С. Н. Воробев, В. Б. Уткин, Балдников К. В., 2003. - 317.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007
2. Microsoft Office 2007 Standard - 2003 Suites и 2007 Suites - поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 1. Меловая доска. 2. Учебная аудитория.