

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления (132)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №9 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление: 27.03.05 Инноватика

Инженерный бизнес в топливно-энергетическом комплексе

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Уразова Нина Геннадьевна
Дата подписания: 03.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 09.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Конюхов
Владимир Юрьевич
Дата подписания: 05.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ДК-1 Способность осуществлять деятельность, находящуюся за пределами непосредственной профессиональной сферы	ДК-1.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ДК-1.2	Демонстрирует знания в области бизнес - планирования	Знать основы бизнес-планирования; Уметь составить бизнес-план проекта Владеть навыками составления бизнес-плана проекта

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Производственно-хозяйственная деятельность предприятия»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	60	60
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Сущность бизнес-планирования	1, 2, 3	6							
2	Структура бизнес-плана	4, 5	10			1	6	2	20	Устный опрос, Творческое задание
3	Финансовый план проекта	6, 7, 8, 9	14			2	8	2	20	Устный опрос, Творческое задание
4	Специфика бизнес-плана инновационного проекта	10	2			3	2	1	20	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		32				16		60	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Сущность бизнес-планирования	Сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Назначение и виды бизнес-планов. Этапы разработки. Анализ методик составления бизнес-планов. Методика UNIDO
2	Структура бизнес-плана	Резюме. Идея (сущность) предлагаемого проекта/продукта. Оценка рынка сбыта и конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план.
3	Финансовый план проекта	Определение себестоимости, цены товара. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование). Оценка риска и страхование.
4	Специфика бизнес-плана инновационного проекта	Проблематика реализации инновационных проектов. Особенности разработки бизнес-плана инновационного проекта

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Разработка основных разделов бизнес-плана	6
2	Разработка финансового плана проекта	8
3	Презентация проекта	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	20
2	Подготовка к практическим занятиям	40

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=6645>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=6645>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

Контроль текущей успеваемости по дисциплине «Бизнес-планирование» происходит в виде устного опроса по пройденному материалу.

Перечень примерных вопросов к теме 6.2

1. Сущность предлагаемого проекта/продукта.
2. Оценка рынка сбыта и конкурентов.
3. План маркетинга.
4. План производства.
5. Организационный план.

Творческое задание

Критерии оценивания.

Количество верных и полных ответов на предложенные вопросы превышает 60% (3 и более), что свидетельствует о том, что обучающийся прочно усвоил предусмотренный

программный материал; правильно ответил на большинство вопросов; показал систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов, и, таким образом, демонстрирует знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения.

6.1.2 семестр 6 | Творческое задание

Описание процедуры.

В качестве творческого задания студенту предложено написать бизнес-план инновационного проекта. Тематика бизнес-планирования выбирается студентом самостоятельно или преподаватель выдает задание для творческого задания. Оно содержит описание разработки (инновационной технологии или продукта), стадию ее реализации. Необходимо разработать бизнес-план предложенной технологии или продукта и рассчитать его финансовые показатели. Работа выполняется на практических занятиях, часть ее осуществляется самостоятельно.

Критерии оценивания.

Анализ результатов выполнения творческого задания проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, их обработка, анализ и структурирование
 2. Умение правильно применять методы исследования.
 3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
 4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.
 5. Умение сформулировать цель и задачи работы, выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
 6. Умение оформить доклад в соответствии со стандартными требованиями.
- Пункты с 1 по 6 дают до 60% вклада в итоговую оценку студента.
7. Умение защитить результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.
 8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.
 9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.
- Пункты 7 - 9 дают до 40% вклада в итоговую оценку студента.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ДК-1.2	Способен составить бизнес-план проекта	Творческое задание

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет производится в виде защиты творческого задания. На защиту отводится 10 минут. Работа выполняется на практических занятиях, часть ее осуществляется самостоятельно.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Оценка «зачтено» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне защитил творческое задание. При защите и подготовке студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе раскрыта, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Презентация и доклад подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.	Оценка «не зачтено» ставится студенту, который не выполнил творческое задание, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил расчеты финансового плана. Студент, не защитивший творческое задание, считается не сдавшим зачет.

7 Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов [и др.]; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик, 2008. - 814.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Галенко В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. пособие по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова, 2005. - 282.

2. Орлова П. И. Бизнес-планирование : учебник / П. И. Орлова, 2015. - 285.

3. Петухова С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект : учеб.-практ. пособие / С. В. Петухова, 2007. - 170.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины