

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления (132)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №9 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление: 27.03.05 Инноватика

Инженерный бизнес в топливно-энергетическом комплексе

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Уразова Нина Геннадьевна
Дата подписания: 03.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 09.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Конюхов
Владимир Юрьевич
Дата подписания: 05.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Стратегический менеджмент» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов	ОПК ОС-4.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-4.3	Владеет знаниями в области стратегического менеджмента	Знать основы стратегического менеджмента Уметь использовать знания стратегического менеджмента для повышения эффективности систем управления инновационными проектами Владеть навыками управления инновационными проектами с учетом методов и инструментов стратегического менеджмента

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Управление инновационной деятельностью»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика», «Управление инновационными рисками»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	32	32
лекции	16	16
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	40	40
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36

Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен
--	---------	---------

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Введение в стратегический менеджмент	1	2			1	2			
2	Анализ рынка, отраслевой анализ и конкурентный анализ	2	4			2	4			Устный опрос
3	Инструменты стратегического менеджмента	3	6			3	6	1	20	Устный опрос
4	Реализация стратегии	4	4			4	4	2	20	Устный опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		16				16		76	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение в стратегический менеджмент	Содержание дисциплины. Основные понятия, принципы и задачи стратегического менеджмента. Широкий контекст деятельности организации. Макроокружение.
2	Анализ рынка, отраслевой анализ и конкурентный анализ	Значение анализа рынка, примеры из мировой, российской и региональной практики бизнеса. Параметры рынка для проведения стратегического анализа: оборот, ёмкости, структура, продуктовые и клиентские группы. Инструмент анализа рынка – 5 сил Портера. Значение конкурентного анализа. Стратегии конкуренции. Структура конкурентного анализа: параметры и показатели. Прямые и косвенные методы сбора информации для конкурентного анализа.
3	Инструменты стратегического менеджмента	Назначение анализа конкретных параметров деятельности организации и соотнесение их друг с другом. Продуктово-рыночная матрица: группы продуктов и клиентов, прибыльность, динамика,

		доля квадрантов в контексте деятельности компании. Бостонская матрица: методика анализа, трактовки квадрантов, практическое применение выводов. Назначение, параметры, этапность SWOT-анализа. .
4	Реализация стратегии	Выбор метода реализации и оценка стратегии. Оценка текущей стратегии. Стратегический контроль. Области стратегических изменений в организации.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 7

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Введение в стратегический менеджмент	2
2	Анализ рынка, отраслевой анализ и конкурентный анализ	4
3	Применение инструментов стратегического менеджмента	6
4	Способы реализации стратегии	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Написание реферата	20
2	Подготовка к экзамену	20

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=5089>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=5089>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Устный опрос

Описание процедуры.

Описание процедуры: текущий контроль освоения дисциплины осуществляется в виде устного опроса по изученным разделам дисциплины. Он проводится в аудитории во время практического занятия.

Примерные вопросы для проведения устного опроса:

1. Сущность стратегического менеджмента: основные понятия
2. Проведение SWOT – анализа
3. Философия компании – основные принципы
4. Стратегия 5 «П» Минцберга
5. Иерархия стратегий компании: стратегии корпоративного уровня, стратегии бизнес-единиц и стратегии функционального уровня
6. Миссия и стратегическое видение
7. Система KPI – суть, цели, виды, примеры по функциональным подсистемам
8. Модель Адизеса
9. Изменение ролей менеджмента компании по модели Адизеса
10. Управление стейкхолдерами по Э. Фримену и матрица Менделоу
11. ССП – суть, основные характеристики
12. Сферы ССП – финансы (цели, мероприятия, показатели)
13. Сферы ССП – клиенты (цели, мероприятия, показатели)
14. Сферы ССП – процессы (цели, мероприятия, показатели)
15. Сферы ССП – потенциал (персонал, инновации) (цели, мероприятия, показатели)
16. Процесс реализации стратегического управления в компании (этапы, факторы)
17. Анализ внешней среды организации: цели, методы и инструменты анализа
18. Анализ внутренней среды организации: цели, методы и инструменты анализа
19. Инструменты оценки текущей стратегии
20. Инструменты анализа хозяйственного портфеля
21. Инструменты выбора стратегии (матрицы и методы теории принятия решений)
22. Инструменты разработки стратегии (время, ресурсы, зависимость от внешней среды)
23. Инструменты оценки стратегии
24. Суть PESTLE анализа
25. Отраслевой анализ
26. Модель М. Портера и влияние факторов на организацию
27. Стратегические группы
28. КФУ – ключевые факторы успеха и пример конкурентного профиля компании
29. Ресурсы и способности компании
30. Модель Р. Гранта
31. Типы ресурсов компании
32. Определение способностей компании
33. Цепочка создания ценностей
34. Виды базовых стратегий фирмы
35. Матрица Ансоффа
36. Стратегии интегрированного роста
37. Стратегии диверсифицированного роста
38. Корпоративные стратегии стабилизации
39. Корпоративные стратегии сокращения

40. Стратегические альянсы

Критерии оценивания.

Раздел считается освоенным при условии, что студент ответил правильно ответил более, чем на 60% вопросов и верно сформулировал ответы на вопросы.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-4.3	Демонстрирует знание основных разделов стратегического менеджмента для повышения эффективности систем управления инновационными проектами	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Студент выбирает экзаменационный билет, готовится и отвечает на предложенные вопросы. Время на подготовку ответа составляет 30 минут.

Пример задания:

Экзаменационный билет № 1
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегического планирования
2. Инструменты анализа внешней среды компании
3. Методы разработки стратегии

Билет составила
доцент кафедры автоматизации и управления
Н.Г.

Уразова

« » _____ 20__ г.
Зав. кафедрой автоматизации и управления проф., д.т.н.
« » _____ 20__ г._

Елшин В.В.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой. Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных и неполных ответов на дополнительные	Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Оценка «хорошо» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.	Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; но есть стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.	Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившем у принципиальные ошибки при изложении материала.

вопросы преподавателя.			
---------------------------	--	--	--

7 Основная учебная литература

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов, 2008. - 445.
2. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко, 2011. - 495.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Баринов В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений по программе МВА и др. ... / В. А. Баринов, В. Л. Харченко, 2006. - 235.
2. Соловьев В. С. Стратегический менеджмент : учебник / В. С. Соловьев, 2002. - 444.
3. Ансофф И. Стратегический менеджмент : клас. изд. : пер. с англ. / Игорь Ансофф, 2009. - 342.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины