

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления (132)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №9 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Направление: 27.03.05 Инноватика

Инженерный бизнес в топливно-энергетическом комплексе

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Уразова Нина Геннадьевна
Дата подписания: 03.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 09.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Конюхов
Владимир Юрьевич
Дата подписания: 05.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-2 Способность организовать работу исполнителей в коллективе, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту	ПКС-2.2, ПКС-2.3
ПКС-3 Способность обеспечить практическое применение результатов научного исследования	ПКС-3.1, ПКС-3.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-2.2	Способен организовать работу исполнителей при управлении инновационной деятельностью	Знать особенности организации работы исполнителей при управлении инновационной деятельностью. Уметь организовать работу исполнителей при управлении инновационной деятельностью. Владеть навыками осуществления контроля деятельности персонала
ПКС-2.3	Способен организовать работу исполнителей при реализации работ по проекту	Знать принципы работы исполнителей при реализации работ по проекту. Уметь организовать работу исполнителей при реализации работ по проекту. Владеть навыками организации работы исполнителей при реализации работ по проекту
ПКС-3.1	Способен анализировать инновационную деятельность предприятия	Знать основы управления инновационной деятельностью Уметь анализировать инновационную деятельность Владеть навыками анализа эффективности инновационной деятельности
ПКС-3.2	Способен осуществлять деятельность по коммерциализации	Знать основы коммерциализации НИОКР Уметь осуществлять деятельность по продвижению на рынок результатов НИОКР Владеть навыками осуществления деятельности по продвижению на рынок результатов НИОКР

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Управление инновационной деятельностью» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Теоретическая инноватика», «Организационное поведение»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление инновационными рисками»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)		
	Всего	Семестр № 5	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	144	36	108
Аудиторные занятия, в том числе:	64	32	32
лекции	32	16	16
лабораторные работы	0	0	0
практические/семинарские занятия	32	16	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	44	4	40
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	0	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Экзамен, Курсовой проект	Зачет	Экзамен, Курсовой проект

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Сущность и основные понятия инновационной деятельности	1	4			1	2			
2	Основные принципы, модели и методы управления инновациями	2	6			2, 3, 4	6			Устный опрос
3	Анализ	3	6			5. 6.	8	1	4	Устный

	инновационной деятельности предприятия					7				опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		16				16		4	

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Особенности управления инновационно- активными предприятиями	1	4			1, 2, 3	8	2	10	Устный опрос
2	Управление интеллектуальной собственностью предприятия	2	6			4	4			Устный опрос
3	Коммерциализаци я инноваций	3	6			5	4	1	30	Устный опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен, Курсовой проект
	Всего		16				16		76	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Сущность и основные понятия инновационной деятельности	Предмет, метод и задачи изучения дисциплины. Сущность, основные понятия и классификация инноваций
2	Основные принципы, модели и методы управления инновациями	Методология управления инновациями. Модель лага и синхронный подход. Модели продуктового цикла и обратного продуктового циклов. Модели конкурентной борьбы.
3	Анализ инновационной деятельности предприятия	Инновационная деятельность предприятия. Организация инноваций на предприятии. Этапы и способы анализа инновационной деятельности. Показатели инновационной деятельности предприятия. Способы финансирования НИОКР

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Особенности управления инновационно-активными предприятиями	Управление инновационно-активными предприятиями. Инновационный потенциал предприятия. Инновационная политика и стратегия предприятия.

2	Управление интеллектуальной собственностью предприятия	Объекты интеллектуальной собственности на предприятии. Подходы к оценке объектов промышленной собственности. Основные виды лицензионных платежей.
3	Коммерциализация инноваций	Особенности разработки инновационного продукта с учетом требований рынка. Коммерческий потенциал продукта. Этапы и способы коммерциализации. Инновационная инфраструктура. Поиск и анализ источников финансирования. Способы продвижения инновационного продукта

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Нормативно-правовая база сферы управления инновациями	2
2	Основные принципы и методы управления инновациями	2
3	Модель «закрытых» / «открытых» инноваций	2
4	Модель прямого и обратного продуктового цикла	2
5	Основные этапы организации и проведения НИОКР	2
6	Показатели инновационной деятельности предприятия	2
7	Организация и финансирование инноваций на предприятии	4

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Проведение анализа инновационной деятельности предприятия	2
2	Особенности управления инновационно-активными предприятиями	2
3	Инновационный потенциал предприятия	4
4	Оценка интеллектуальной собственности предприятия	4
5	Анализ эффективности различных способов коммерциализации инноваций	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	4

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Написание курсового проекта (работы)	30
2	Подготовка к практическим занятиям	10

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=2921>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=2921>

5.1.3 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=2921>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 5 | Устный опрос

Описание процедуры.

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется в виде устного опроса по изученным разделам дисциплины. Опрос проводится в аудитории во время практического занятия.

Примерный перечень вопросов к теме 5.2:

1. Модель продуктового цикла (модель Абернаси-Аттербек)
2. Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса)
3. Сущность синхронного подхода к развитию инноваций
4. Модель «закрытых» инноваций, НИИ-синдром и его связь с моделью
5. Модель «открытых» инноваций, «ложные» позитивы и «ложные» негативы

Примерный перечень вопросов к теме 5.3:

1. Затратные, структурные и показатели обновляемости инновационной деятельности
2. Инновационная деятельность предприятия, этапы инновационного анализа
3. Инновационная политика: внешняя и внутренняя политика, мотивация инноваций
4. Инновационные задачи предприятия

5. Восприимчивость к инновациям, внешние и внутренние факторы восприимчивости

Критерии оценивания.

Раздел считается освоенным при условии, что студент ответил правильно ответил более, чем на 60% вопросов опроса и верно сформулировал ответы на вопросы.

6.1.2 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется в виде устного опроса по изученным разделам дисциплины. Опрос проводится в аудитории во время практического занятия.

Примерный перечень вопросов к теме 5.2:

1. Модель продуктового цикла (модель Абернаси-Аттербек)
2. Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса)
3. Сущность синхронного подхода к развитию инноваций
4. Модель «закрытых» инноваций, НИИ-синдром и его связь с моделью
5. Модель «открытых» инноваций, «ложные» позитивы и «ложные» негативы

Примерный перечень вопросов к теме 5.3:

1. Затратные, структурные и показатели обновляемости инновационной деятельности
2. Инновационная деятельность предприятия, этапы инновационного анализа
3. Инновационная политика: внешняя и внутренняя политика, мотивация инноваций
4. Инновационные задачи предприятия
5. Восприимчивость к инновациям, внешние и внутренние факторы восприимчивости

Критерии оценивания.

Раздел считается освоенным при условии, что студент ответил правильно ответил более, чем на 60% вопросов опроса и верно сформулировал ответы на вопросы.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-2.2	Демонстрирует способность организовать работу исполнителей при управлении инновационной деятельностью.	Устный опрос
ПКС-2.3	Демонстрирует способность организовать работу исполнителей при	Устный опрос

	реализации работ по проекту	
ПКС-3.1	Способен анализировать инновационную деятельность	Устный опрос
ПКС-3.2	Способен осуществлять деятельность по продвижению на рынок результатов НИОКР	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет в 5 семестре по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» происходит в виде контрольного тестирования по пройденному материалу. Тестирование проводится в аудитории.

Пример задания:

Кафедра автоматизации и управления

Зачетный билет №1 по дисциплине

«Управление инновационной деятельностью»

1. Инноватика, как самостоятельная наука, изучает:

- а) совокупность методов управления персоналом
- б) совокупность методов управления производством
- в) роль и место инноваций в развитии общества
- г) совокупность методов управления продажами

2. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса
- в) предполагаемая область применения, характеристики, использованные материалы и компоненты качественно отличаются от ранее использованных продуктов
- г) нацелено на более полное удовлетворение потребителей

3. Управление изменениями в современном бизнесе - это:

- а) умение менеджеров уходить от конфликтов
- б) ориентация персонала на новую философию бизнеса
- в) процесс прогнозирования или создания новой компетенции у персонала
- г) применение гибких стратегий адаптирования и восприимчивости персонала
- д) наличие новых знаний у работников

4. Роль инноваций в развитии общества сводится к:

- а) более полному удовлетворению потребностей потребителей
- б) сокращению кризисов перепроизводства
- в) сокращению издержек производства конкретного предприятия
- г) лидерству определённых направлений бизнеса

5. Национальная инновационная система в России:

- а) опирается на потребности и запросы существующего малого бизнеса
- б) сформирована и эффективна
- в) находится в стадии формирования, содержит необходимые элементы, но не сбалансирована, неэффективна
- г) отсутствует

6. Какая модель позволяет учесть особенности управления «ложным позитивом» и «ложным негативом»:
- а) модель «закрытых» инноваций
 - б) модель «открытых» инноваций
 - в) модель лага
 - г) синхронная модель
7. Самый высокий показатель наукоемкости у:
- а) отраслей ВПК
 - б) фармацевтической отрасли
 - в) автомобилестроения
 - г) отрасли электронных компонентов
8. Исследования Г. Морби касались:
- а) определения зависимости между затратами на НИОКР и прибыльностью компаний
 - б) норм исследовательского протокола
 - в) определения эффективности частного и государственного финансирования НИОКР
 - г) качества использования человеческого капитала
9. Определите логически более верную последовательность:
- а) «знания -данные-информация»
 - б) «информация-данные-знания»
 - в) «данные-информация-знания»
10. На эффективность НИОКР в большей степени влияет:
- а) только объёмы финансирования
 - б) выбор адекватных методов исследования
 - в) количество персонала, занятого НИОКР
 - г) наличие инфраструктуры продвижения технологий

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Количество верных ответов при контрольном тестировании должно превышать 60%, что свидетельствует о том, что обучающийся прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно ответил на большинство вопросов; показал систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов, и, таким образом, демонстрирует знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения.	Количество верных ответов при контрольном тестировании составляет менее 60%, что свидетельствует о том, что обучающийся демонстрирует значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития мировой экономики у студента нет; он допустил принципиальные ошибки в выполнении тестового задания, предусмотренного программой, и не способен продолжать обучение.

6.2.2.2 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Студент выбирает экзаменационный билет, готовится и отвечает на предложенные вопросы. Время на подготовку ответа составляет 30 минут.

Пример задания:

Экзаменационный билет № 1

«Управление инновационной деятельностью»

1. Показатели и участники инновационной деятельности предприятия
2. Подходы к оценке объектов промышленной собственности.
3. Способы коммерциализации инновационного продукта

Билет составила

доцент кафедры автоматизации и управления Уразова Н.Г.

« » июня 20__ г.

Зав. кафедрой автоматизации и управления

проф., д.т.н. Елшин В.В._

6.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.	Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.	Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; но есть стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.	Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных и неполных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.			
--	--	--	--

6.2.2.3 Семестр 6, Типовые оценочные средства для курсовой работы/курсового проектирования по дисциплине

6.2.2.3.1 Описание процедуры

Оценочным средством для проверки качества подготовки курсового проектирования является собеседование со студентом (защита) по выбранной тематике проекта.

Пример задания:

Примерные темы для курсового проектирования

1. Анализа инновационной деятельности предприятия
2. Исследование рынка инновационного продукта
3. Организационные инновации и их влияние на стратегическое развитие компании
4. Маркетинговые исследования рынка конкретного инновационного продукта
5. Коммерциализация инноваций в малых инновационных предприятиях
6. Оценка инновационной активности предприятия
7. Принципы организации и перспективного развития инновационной инфраструктуры
8. Современные подходы к формированию инновационных стратегий
9. Оценка эффективности инновационной деятельности
10. Методы и технологии вывода инновационных продуктов на рынок
11. Совершенствование стратегий коммерциализации инноваций
12. Методы венчурного инвестирования инновационных проектов
13. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности
14. Методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов
15. Управление интеллектуальной собственностью предприятия
16. Стратегическое управление инновационными проектами
17. Способы коммерциализации инноваций

18. Инновационный потенциал предприятия
19. Основные проблемы управления инновационными организациями
20. Методы выбора инновационной стратегии.

6.2.2.3.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Во введении обоснован выбор темы работы, полностью раскрыта её актуальность в научной отрасли, чётко определены и грамотно поставлены цель и задачи курсовой работы. Основная часть работы демонстрирует достаточное количество работ, использованных автором. В ней раскрыто содержание основных терминов, и они адекватно использованы. Критически изучены литературные источники: необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Присутствуют выводы и грамотные обобщения. В заключении сделаны логичные выводы, а	Введение содержит некоторую нечёткость формулировок, выбор темы чётко не определен. В основной части представлен обзор, а не критический анализ материалов, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении не сформулированы выводы, отсутствует авторское отношение к проблеме, использованная терминология вызывает вопросы, наблюдаются незначительные ошибки в стиле, многие цитаты не грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений. Требования по	Во введении содержится лишь попытка обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание - пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, заметна слабая попытка автора сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма по работе в целом, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается значительный объем	Во введении не содержится обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи проекта. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число использованной литературы. Внутренняя логика всего изложения проекта слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет обобщений, выводов. Заключение таковым не является. В нём не приведены грамотные выводы. Приложения либо вовсе отсутствуют, либо оно недостаточно. В работе наблюдается отсутствие ссылок, большой объем заимствования, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования, библиография с

собственное отношение выражено чётко. Автор работы грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике. Приложение содержит все необходимые материалы: таблицы, иллюстрации, диаграммы. Курсовая работа написана в стиле академического письма (использован научный стиль изложения материала). Автор правильно оформил ссылки. Оформление работы соответствует требованиям, библиография, приложения оформлены на отличном уровне. Объём работы заключается в пределах от 25 до 30 страниц.	объёму работы соблюдены. Объём работы заключается в пределах от 20 до 25 страниц.	заимствования. Работа выполнена небрежно.	приложениями содержат много ошибок. объём работы составляет менее 20 страниц.
---	--	--	--

7 Основная учебная литература

1. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович, 2009. - 415.

2. Никитюк Л. Г. Управление инновациями и инвестициями : электронный курс / Л. Г. Никитюк, 2019

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=296>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : учебное пособие по специальности "Менеджмент организаций" / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко, 2008. - 428.

2. Харин. Управление инновациями : учебное пособие для вузов по направлению подготовки дипломированных специалистов "Инноватика": в 3 кн. Кн. 1 : Основы организации инновационных процессов, 2003. - 252.

3. Харин. Управление инновациями : учебное пособие для вузов по направлению подготовки дипломированных специалистов "Инноватика": в 3 кн. Кн. 2 : Управление финансами в инновационных процессах, 2003. - 294.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>

2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>

2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины