

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования**  
**«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Институт информационных технологий и анализа данных»

**УТВЕРЖДЕНА:**

на заседании совета института ИТиАД им.Е.И.Попова

Протокол №8 от 24 февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТА»**

---

Направление: 09.04.02 Информационные системы и технологии

---

---

Корпоративные информационные системы. Инновационные методики и платформы

---

---

Квалификация: Магистр

---

---

Форма обучения: очная

---

|                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Документ подписан простой электронной<br>подписью<br>Составитель программы: Говорков Алексей<br>Сергеевич<br>Дата подписания: 21.06.2025 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Документ подписан простой электронной<br>подписью<br>Утвердил и согласовал: Говорков Алексей<br>Сергеевич<br>Дата подписания: 21.06.2025 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Дисциплина «Основы создания продукта» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

| Код, наименование компетенции                                                                                                                                                    | Код индикатора компетенции |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ПК-1 Способен проводить разработку и исследование методик анализа, синтеза, оптимизации и прогнозирования качества процессов функционирования информационных систем и технологий | ПК-1.1                     |

## 1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

| Код индикатора | Содержание индикатора                                                                                           | Результат обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1.1         | Умеет планировать исследование теоретических и экспериментальных моделей объектов профессиональной деятельности | <b>Знать</b> современные технологии и средства разработки программного обеспечения для решения профессиональных задач<br><b>Уметь</b> обосновывать выбор современных технологий и программной среды при разработке оригинальных программных средств для решения профессиональных задач<br><b>Владеть</b> навыками разработки оригинальных программных средств с использованием современных технологий и инструментальных средств разработки программного обеспечения для решения профессиональных задач |

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Основы создания продукта» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Академическое письмо»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Современные информационные технологии»

## 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

| Вид учебной работы | Трудоемкость в академических часах<br>(Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа) |             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                    | Всего                                                                                                         | Семестр № 2 |

|                                                                 |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Общая трудоемкость дисциплины                                   | 108     | 108     |
| Аудиторные занятия, в том числе:                                | 28      | 28      |
| лекции                                                          | 14      | 14      |
| лабораторные работы                                             | 14      | 14      |
| практические/семинарские занятия                                | 0       | 0       |
| Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)         | 44      | 44      |
| Трудоемкость промежуточной аттестации                           | 36      | 36      |
| Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине) | Экзамен | Экзамен |

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

###### Семестр № 2

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела и темы<br>дисциплины                  | Виды контактной работы |              |    |              |         |              | СРС |              | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------|---------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|----|--------------|---------|--------------|-----|--------------|-------------------------------|
|          |                                                               | Лекции                 |              | ЛР |              | ПЗ(СЕМ) |              |     |              |                               |
|          |                                                               | №                      | Кол.<br>Час. | №  | Кол.<br>Час. | №       | Кол.<br>Час. | №   | Кол.<br>Час. |                               |
| 1        | 2                                                             | 3                      | 4            | 5  | 6            | 7       | 8            | 9   | 10           | 11                            |
| 1        | Тема 1. Основные задачи управления продуктом.                 | 1                      | 4            | 1  | 4            |         |              | 1   | 10           | Устный опрос                  |
| 2        | Тема 2. Введение в управление разработкой цифрового продукта. | 2                      | 4            | 2  | 4            |         |              | 1   | 10           | Устный опрос                  |
| 3        | Тема 3. Финансово-экономические аспекты управления продуктом. | 3                      | 2            | 3  | 2            |         |              | 1   | 12           | Устный опрос                  |
| 4        | Тема 4. Маркетинг и продвижение продукта                      | 4                      | 4            | 4  | 4            |         |              | 1   | 12           | Устный опрос                  |
|          | Промежуточная аттестация                                      |                        |              |    |              |         |              |     | 36           | Экзамен                       |
|          | Всего                                                         |                        | 14           |    | 14           |         |              |     | 80           |                               |

##### 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

###### Семестр № 2

| № | Тема                                          | Краткое содержание                                                                                          |
|---|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Тема 1. Основные задачи управления продуктом. | Отличие продукта от проекта. Виды продуктов и отрасли их применения. Траектория развития цифрового продукта |
| 2 | Тема 2. Введение в                            | Цикл разработки продукта. Основные виды                                                                     |

|   |                                                               |                                                                                                                                                         |
|---|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | управление разработкой цифрового продукта.                    | фреймворков разработки.                                                                                                                                 |
| 3 | Тема 3. Финансово-экономические аспекты управления продуктом. | Разработка модели монетизации продукта. Основы unit-экономики. Основы привлечения инвестиций.                                                           |
| 4 | Тема 4. Маркетинг и продвижение продукта                      | Разработка стратегии продвижения и медиаплана привлечения трафика. Задачи performance-специалиста. Оценка эффективности рекламы. Основы CRM-маркетинга. |

### 4.3 Перечень лабораторных работ

#### Семестр № 2

| № | Наименование лабораторной работы                   | Кол-во академических часов |
|---|----------------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Основные задачи по управлению продуктовой командой | 4                          |
| 2 | Распределение ролей в команде разработки           | 4                          |
| 3 | Финансовые модели                                  | 2                          |
| 4 | Расчет маркетинговых воронок                       | 4                          |

### 4.4 Перечень практических занятий

Практических занятий не предусмотрено

### 4.5 Самостоятельная работа

#### Семестр № 2

| № | Вид СРС                                                   | Кол-во академических часов |
|---|-----------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам) | 44                         |

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: деловая игра

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

#### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Лабораторное занятие — это основной вид учебных занятий, направленный на экспериментальное подтверждение теоретических положений. В процессе лабораторного занятия обучающиеся выполняют одну или несколько лабораторных работ (заданий) под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение обучающимися лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания в практической деятельности,

формирование компетенций;

- развитие аналитических, проектировочных, конструктивных умений;
- выработку самостоятельности, ответственности и творческой инициативы.

Учебные дисциплины, по которым планируется проведение лабораторных занятий и их объемы, определяются рабочим учебным планом по профессии/специальности.

### **5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:**

Самостоятельная работа студентов является необходимым условием формирования профессиональных навыков.

Подготовка к лабораторным работам является важной частью самостоятельной работы.

Приступая к подготовке к занятиям по конкретной теме, на начальном этапе самостоятельной работы студент должен подробно изучить основные вопросы темы, их последовательность, список рекомендуемой литературы.

Следующий этап самостоятельной работы – изучение темы занятия по учебникам и учебным пособиям. Наряду с основной литературой при подготовке к лабораторной работе целесообразно использовать законодательные и нормативные акты и дополнительные источники: специальную научную, научно-популярную, справочную, а также материалы, размещенные в глобальной сети Интернет, статья из периодических изданий.

Это определяющий этап самостоятельной работы, он очень сложен и важен, так как самостоятельные суждения по изучаемой проблеме формируются именно здесь, в том числе и в умении студента работать с научной литературой.

Завершающий этап подготовки к лабораторным работам – ответы на контрольные вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы, которые помогут правильно осмыслить изученный материал и проверить приобретенные знания.

Самостоятельная работа реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий на лабораторных занятиях, а также в контакте с преподавателем вне рамок расписания (на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.), в библиотеке, дома.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает следующие виды отчетности: подготовку и защиту отчета, выполнение домашних заданий, поиск и отбор информации по отдельным разделам курса в сети Интернет, выполнение творческих заданий.

## **6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля**

#### **6.1.1 семестр 2 | Устный опрос**

##### **Описание процедуры.**

Метод контроля, при котором обучающиеся устно отвечают на вопросы преподавателя, излагая изученный материал. Это может быть как беседа, так и рассказ, объяснение или даже чтение текста. Устный опрос позволяет преподавателю оценить не только знания обучающегося, но и его умение связно излагать мысли, развивать речь и память.

##### **Критерии оценивания.**

Решает нестандартные профессиональные задачи с применением знаний о цифровой трансформации. Умеет создавать блок-схемы алгоритмов функционирования программного обеспечения.

## 6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### 6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

| Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                               | Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ПК-1.1                           | Способен анализировать в области исследований и моделирования информационных процессов, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями. | Устный опрос                                          |

### 6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

#### 6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

##### 6.2.2.1.1 Описание процедуры

Оценка за экзамен ставится по результатам выполнения практических работ, посещения лекций и ответов на устные вопросы экзамена (см. пункт 6.2.2.1 настоящей РПД). Для допуска к экзамену должны быть выполнены все практические задания. На экзамене студент должен устно ответить на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы преподавателя. Студент вправе не отвечать на вопросы билета и получить оценку «отлично» за экзамен по дисциплине, если он не пропустил ни одной лекции по дисциплине, выполнил в срок все практические задания и защитил курсовой проект. Студент вправе отвечать только на один из вопросов билета (по своему выбору) и получить оценку за экзамен по дисциплине, если он пропустил не более 2 лекций по дисциплине, выполнил в срок все практические задания и защитил курсовой проект. Допускается письменный ответ на вопросы билета на экзамене (по решению преподавателя).

Пример задания:

1. Продукт в сфере ИТ.
2. Информация как предмет коммерческого распространения и потребления. Особенности маркетинга информационных продуктов и услуг.
3. Состояние российского информационного рынка.
4. Основные характеристики информационных продуктов и услуг как товара. Информационные продукты и услуги как товар.

5. Основные требования к информационным продуктам.
6. Правила формирования требований к информационным продуктам.
7. Классификация информационных потребностей. Способы удовлетворения потребностей на рынке информационных продуктов и услуг.
8. Ценообразование на рынке информационных услуг. Ценовая политика предприятия как важнейший инструмент маркетинга.
9. Основные модели, используемые в ценообразовании. Факторы, определяющие цену информационных продуктов и услуг.
10. Расчет цены на информационные услуги. Расчет цены программного продукта.
11. Ценообразование на рынке информационных услуг. Ценовая политика предприятия как важнейший инструмент маркетинга.
12. Основные модели, используемые в ценообразовании. Факторы, определяющие цену информационных продуктов и услуг.
13. Расчет цены на информационные услуги. Расчет цены программного продукта.
14. Вила ценовых стратегий, используемых на рынке информационных продуктов и услуг.
15. Товародвижение, реализация и сервис на рынке информационных продуктов и услуг. Типы и характеристики каналов распространения информационных продуктов и услуг. Выбор каналов товародвижения на рынке информационных продуктов и услуг.
16. Организационно-правовые формы распространения товаров на рынке информационных продуктов и услуг. Сервис на рынке информационных продуктов и услуг.
17. Стимулирование и продвижение информационных услуг и продуктов на рынок. Виды, функции и ере детва рекламирован и я информационных продуктов и услуг.
18. Специфика продвижения информационных продуктов и услуг на разных стадиях жизненного цикла. Выбор формы продвижения информационных продуктов и услуг в зависимости от особенностей товара.
19. Организация процесса рекламной компании. Определение рекламного бюджета на информационных продуктах и услуг.

#### 6.2.2.1.2 Критерии оценивания

| Отлично                                                                                                                                               | Хорошо                                                                                                                                                                        | Удовлетворительн<br>о                                                                                                                                                          | Неудовлетворительно                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Даны точные и развернутые ответы на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы преподавателя (правильные ответы даны на 90-100% всех вопросов) | Даны правильные и достаточно развернутые ответы на вопросы билета, а также на некоторые дополнительные вопросы преподавателя (правильные ответы даны на 75-90% всех вопросов) | Даны правильные ответы на вопросы билета, либо на один из вопросов билета и на некоторые дополнительные вопросы преподавателя (правильные ответы даны на 60-75% всех вопросов) | Не даны правильные ответы ни на один из вопросов билета, либо только на один из вопросов билета и ни на один из дополнительных вопросов преподавателя (правильные ответы даны на 0-60% всех вопросов) |

## 7 Основная учебная литература

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт
2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

## **8 Дополнительная учебная литература и справочная**

1. Кен Швабер Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Кен Швабер. — Москва: Альпина Паблицер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2546-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96868.html>

## **9 Ресурсы сети Интернет**

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

## **10 Профессиональные базы данных**

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

## **11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем**

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Windows

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Сервер специал. HP Multiseat 6000 Q9500 500G 6G 31PC Intel Core2 Quad /DVD+RW
2. экран Projecta
3. Блок б/п пит Ippon Smart Winn 1500
4. Проектор TOSHIBA TLP-X3000
5. Доска магнитно-маркерная INDEX настенная ,размер 1x1.8 м
6. Монитор LCD 17 Samsung TCO3