

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 12 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Направление: 38.03.01 Экономика

Международная экономика и бизнес

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Кретьова Наталья Викторовна Дата подписания: 15.06.2026

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил: Нечаев Андрей Сергеевич Дата подписания: 15.06.2026
--

Документ подписан простой электронной подписью Согласовал: Кретьова Наталья Викторовна Дата подписания: 15.06.2026
--

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Международный бизнес» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-1 Способность собрать исходные данные, используя отечественные и иностранные источники информации для решения профессиональных задач	ПКС-1.4, ПКС-1.5

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-1.4	Осуществляет обзор отечественных и иностранных источников информации для сбора данных в сфере международного бизнеса	Знать сущность и характеристику международного бизнеса Уметь собирать информацию о международном бизнесе и осуществлять ее обзор для решения профессиональных задач Владеть методиками сбора данных и их обзора в сфере международного бизнеса
ПКС-1.5	Использует данные о международном бизнесе для решения профессиональных задач	Знать условия, методы и способы ведения международного бизнеса Уметь ориентироваться в процессе применения данных в сфере международного бизнеса Владеть навыками использования отечественных и иностранных источников информации для решения профессиональных задач в сфере международного бизнеса

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Международный бизнес» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономический анализ внешнеэкономической деятельности», «Второй иностранный язык»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 8 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам)
--------------------	---

	астрономического часа)		
	Всего	Семес тр № 7	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины	288	180	108
Аудиторные занятия, в том числе:	108	64	44
лекции	27	16	11
лабораторные работы	0	0	0
практические/семинарские занятия	81	48	33
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	144	80	64
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен, Зачет	Экзам ен	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Содержание и показатели оценки международного бизнеса	1	6			1	18	1, 2	26	Устный опрос
2	Корпоративные структуры в международном бизнесе	2	6			2	18	1, 2	27	Тест
3	Стратегия и тактика проникновения компаний на зарубежные рынки	3	4			3	12	1, 2	27	Устный опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		16				48		116	

Семестр № 8

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Развитие государства в системе международного бизнеса	1	4			1	12	1, 2	20	Устный опрос
2	КНР в системе международного бизнеса	2	4			2	12	1, 2	22	Устный опрос
3	Россия и российские компании в системе международного бизнеса	3	3			3	9	1, 2	22	Тест
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		11				33		64	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Содержание и показатели оценки международного бизнеса	Понятие международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес, его особенности. Этапы становления, факторы развития и основные черты международного бизнеса. Внешняя среда международного бизнеса. Модели международного бизнеса. Оценка международной конкурентоспособности стран и компаний
2	Корпоративные структуры в международном бизнесе	Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе: ТНК, МСА, СП, ФПГ, метакорпорация. Международные банковские группы. Международная специализация и кооперирование производства. Электронная коммерция в международном бизнесе
3	Стратегия и тактика проникновения компаний на зарубежные рынки	Маркетинговая деятельность в международном бизнесе. Формы выхода компании на внешний рынок. Критерии выбора каналов распределения. Международное ценообразование

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	Развитие государства в системе международного бизнеса	Предпринимательская деятельность в развитых странах. Национальные модели развития и управления. Особенности международного бизнеса США, Западной Европы, Японии.
2	КНР в системе международного	КНР в системе мирохозяйственных связей. Институциональные условия

	бизнеса	предпринимательской деятельности в КНР. Инвестиционный климат и налогообложение. Интернационализация китайских компаний
3	Россия и российские компании в системе международного бизнеса	Особенности организации бизнеса в России. Становление и факторы роста ведущих российских компаний. Стратегия интернационализации российских компаний

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 7

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Содержание и показатели оценки международного бизнеса	18
2	Корпоративные структуры в международном бизнесе	18
3	Стратегия и тактика проникновения компаний на зарубежные рынки	12

Семестр № 8

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Развитие государства в системе международного бизнеса	12
2	КНР в системе международного бизнеса	12
3	Россия и российские компании в системе международного бизнеса	9

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение тренировочных и обучающих тестов	15
2	Подготовка к практическим занятиям	65

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	6
2	Подготовка к практическим занятиям	58

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: интерактивная лекция, дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Международный бизнес : методические указания по практическим занятиям / сост. М. В. Евлоева. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 15 с. – Текст : электронный.<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32707.pdf>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Международный бизнес : методические указания по самостоятельной работе / сост. М. В. Евлоева. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 16 с. – Текст : электронный.<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32708.pdf>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос проводится для закрепления пройденного материала, оценивается качество усвоения теоретических положений и систематизации учебного материала, соответствующего программе. Устный опрос состоит в ответе на вопросы, заранее выданные студентам для подготовки по теме.

Критерии оценивания.

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, использует приемы рассуждения и / или ведения дискуссии;

«хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и полное знание учебного материала, смог ответить полно почти на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы

«удовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет некоторые пробелы в знании основного учебного материала, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

«неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет существенные пробелы в знании основного учебного материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы

6.1.2 семестр 7 | Тест

Описание процедуры.

Тестирование проводится по вопросам темы с выбором одного или нескольких правильных вариантов

Критерии оценивания.

«отлично» обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов;
«хорошо» обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов;
«удовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов;
«неудовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов

6.1.3 семестр 8 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос проводится для закрепления пройденного материала, оценивается качество усвоения теоретических положений и систематизации учебного материала, соответствующего программе. Устный опрос состоит в ответе на вопросы, заранее выданные студентам для подготовки по теме.

Критерии оценивания.

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, использует приемы рассуждения и / или ведения дискуссии;
«хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и полное знание учебного материала, смог ответить полно почти на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы
«удовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет некоторые пробелы в знании основного учебного материала, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
«неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет существенные пробелы в знании основного учебного материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы

6.1.4 семестр 8 | Тест

Описание процедуры.

Тестирование проводится по вопросам темы с выбором одного или нескольких правильных вариантов

Критерии оценивания.

«отлично» обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов;
«хорошо» обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов;
«удовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов;
«неудовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-1.4	Четко и развернуто раскрывает сущность и характеристику международного бизнеса; собирает информацию о международном бизнесе и осуществляет ее обзор для решения профессиональных задач; владеет методиками сбора данных и их обзора в сфере международного бизнеса.	Устный опрос или тестирование
ПКС-1.5	Демонстрирует сформированное представление о методах и способах ведения международного бизнеса; правильно применяет данные о международном бизнесе; владеет навыками использования отечественных и иностранных источников информации для решения профессиональных задач в сфере международного бизнеса	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине «Международный бизнес» проводится в виде устного собеседования или итогового тестирования. Студент готовится к экзамену по заранее предложенным вопросам и / или заданиям. В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса и одно и / или несколько практических задания.

Пример задания:

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие международной предпринимательской деятельности.
2. Международный бизнес, его особенности.
3. Этапы становления международного бизнеса
4. Факторы развития международного бизнеса.
5. Основные черты международного бизнеса.
6. Внешняя среда международного бизнеса.
7. Модели международного бизнеса.
8. Оценка международной конкурентоспособности стран.

9. Оценка международной конкурентоспособности компаний
10. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.
11. ТНК в международном бизнесе
12. МСА как международная корпорация
13. СП как звено в международном бизнесе
14. ФПП в системе международного бизнеса
15. Метакорпорация в международном бизнесе
16. Международные банковские группы.
17. Международная специализация производства.
18. Международное кооперирование производства.
19. Электронная коммерция в международном бизнесе
20. Маркетинговая деятельность в международном бизнесе.
21. Формы выхода компании на внешний рынок.
22. Критерии выбора каналов распределения.
23. Международное ценообразование

Примерные практические задания к экзамену

Задание 1

Определить эффективный уровень таможенной защиты обувной промышленности, если им-портная пошлина на кожаную обувь составляет 20%, а на импортную кожу - 10%. Стоимость импортной кожи составляет 25% стоимости готовой обуви.

Примерные тестовые задания к экзамену

1. Постепенный процесс выхода воспроизводственного цикла бизнес-структуры за пределы национальных границ ее базирования, когда происходят количественные и качественные изменения - это:
 - а) 1. монополизация;
 - б) 2. интернационализация;
 - в) 3. хеджирование
2. Период экспансии в международном бизнесе в ретроспективном контексте проходил в: а) 1500-1850 гг.; б) 1850-1914 гг.; в) 1914-1945 гг.;
3. Из перечисленных, к формам международной кооперации можно отнести: а) лицензионный договор; б) франчайзинг; в) ответ а) и б)
4. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических связях, благодаря:
 - а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле;
 - б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками;
 - в) внешнеэкономическому сотрудничеству с Японией.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн	Неудовлетворительно
---------	--------	------------------	---------------------

		о	
Обучающийся на вы-соком уровне: - демонстрирует способность раскрывать сущность и характеристику международного бизнеса; собирать информацию о международном бизнесе и осуществляет ее обзор для решения профессиональных задач; -демонстрирует сформированное представление о процессе применения данных в сфере международного бизнеса.	Обучающийся: - демонстрирует способность раскрывать сущность и характеристику международного бизнеса; собирать информацию о международном бизнесе и осуществляет ее обзор для решения профессиональных задач; -демонстрирует сформированное представление о процессе применения данных в сфере международного бизнеса.	Обучающийся на низком уровне: - демонстрирует способность раскрывать сущность и характеристику международного бизнеса; собирать информацию о международном бизнесе и осуществляет ее обзор для решения профессиональных задач; -демонстрирует сформированное представление о процессе применения данных в сфере международного бизнеса.	Обучающийся не демонстрирует: - способность раскрывать сущность и характеристику международного бизнеса; собирать информацию о международном бизнесе и осуществляет ее обзор для решения профессиональных задач; - процесс применения данных в сфере международного бизнеса.

6.2.2.2 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине «Международный бизнес» проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/или заданиям

Пример задания:

Примерные вопросы к зачету

1. Особенности осуществления предпринимательской деятельности в развитых странах.
2. Национальные модели развития
3. Национальные модели управления.
4. Особенности международного бизнеса США
5. Особенности международного бизнеса Западной Европы
6. Особенности международного бизнеса Японии.
7. КНР в системе мирохозяйственных связей.
8. Институциональные условия предпринимательской деятельности в КНР. Инвестиционный климат в Китае
9. Налогообложение в КНР
10. Интернационализация китайских компаний

11. Особенности организации бизнеса в России.
12. Становление ведущих российских компаний.
13. Факторы роста ведущих российских компаний.
14. Стратегия интернационализации российских компаний.

Примерные практические задания к зачету

Импортные материалы были отгружены с Кубы 6 июля на условиях CIF Санкт-Петербург. 8 сентября судно с материалами прибыло в Амстердам и в этот же день они были перегружены на другое судно, следующее в Россию. 13 сентября корабль прибыл в Калининград для промежуточной остановки и частичной выгрузки, а 15 сентября в Санкт-Петербург. 20 сентября материалы были доставлены в Вологду, а 23 сентября была завершена их таможенная очистка

Примерные тестовые задания к зачету

1. Международная производственная деятельность предполагает использование следующих организационных форм:
 - а) зарубежное производство, аутсорсинговые операции, совместные международные объединения;
 - б) аутсорсинговые операции, совместные международные объединения; в) зарубежное производство, совместные международные объединения.
2. Главный субъект международного бизнеса: а) международная корпорация; б) международные организации; в) международные финансовые потоки.
3. Первоначально ТНК были созданы в: а) сельскохозяйственных отраслях; б) добывающих отраслях; в) сельскохозяйственных и добывающих отраслях
4. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических связях, благодаря:
 - а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле
 - б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками;
 - в) внешнеэкономическому сотрудничеству с Японией.

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
выставляется, если обучающийся правильно раскрывает понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения в области международного бизнеса.	если обучающийся неправильно раскрывает основные понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения в области международного бизнеса.

7 Основная учебная литература

1. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171166>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/171166>

2. Мировая экономика и международный бизнес : учебник для вузов / В. В. Поляков [и др.]; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина, 2008. - 681.

3. Лобовиков, А. О. Международный нефтегазовый бизнес и его государственное регулирование : учебное пособие / А. О. Лобовиков. — Пермь : ПНИПУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/416378>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/416378>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Гриффин Р. В. Международный бизнес : учебник по программам "Мастер делового администрирования" / Р. Гриффин, М. Пастей, 2006. - 1086.

2. Дерен В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, 2021. - 326.

3. Мировая экономика и международный бизнес: практикум по учебной дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес» : учебное пособие / О. А. Паршутин, С. В. Галковский, Т. Н. Лукашевич [и др.]. — Пинск : ПолесГУ, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/284480>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/284480>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <https://www.iprbookshop.ru/>
3. <https://bookonlime.ru> .
4. <https://www.rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://elib.istu.edu/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Лицензионное программное обеспечение Системное программное обеспечение
2. Лицензионное программное обеспечение Пакет прикладных офисных программ
3. Лицензионное программное обеспечение Интернет-браузер

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.
3. Помещение для самостоятельной работы