

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 12 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС»

Направление: 38.03.01 Экономика

Международная экономика и бизнес

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Кретьева Наталья Викторовна
Дата подписания: 10.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 15.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Кретьева Наталья
Викторовна
Дата подписания: 15.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Международный информационный бизнес» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-2 Способность проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПКС-2.1, ПКС-2.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-2.1	Демонстрирует способность осуществлять анализ данных для расчета экономических показателей, характеризующих сферу международного информационного бизнеса	Знать основные категории, функции и эволюцию международного информационного бизнеса Уметь использовать приемы и методы решения профессиональных задач в сфере международного информационного бизнеса Владеть навыками анализа данных для расчета экономических показателей, характеризующих сферу международного информационного бизнеса
ПКС-2.2	Рассчитывает экономические показатели для оценки эффективности международного информационного бизнеса	Знать структурную и функциональную организацию международного информационного бизнеса Уметь рассчитывать экономические показатели для оценки международного информационного бизнеса Владеть навыками оценки эффективности международного информационного бизнеса

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Международный информационный бизнес» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Международный бизнес»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 8 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)		
	Всего	Семес тр № 5	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	288	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	112	64	48
лекции	48	32	16
лабораторные работы	0	0	0
практические/семинарские занятия	64	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	140	80	60
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	0	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен, Зачет	Зачет	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основы и экономический обзор мирового рынка информационных технологий	1	10			1	10	1, 2	27	Устный опрос
2	Использование интернет- технологий в международном бизнесе	2	10			2	10	1, 2	26	Устный опрос
3	Интернет- маркетинг	3	12			3	12	1, 2	27	Тест
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		32				32		80	

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы	Виды контактной работы			СРС	Форма текущего
		Лекции	ЛР	ПЗ(СЕМ)		

	дисциплины	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	контроля
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Оценка эффективности внедрения и использования информационных технологий	1	4			1	8	1, 2	20	Устный опрос
2	Информационные сети электронного бизнеса	2	6			2	12	1, 2	20	Устный опрос
3	Информационная безопасность при использовании интернет-технологий в бизнесе	3	6			3	12	1, 2	20	Тест
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		16				32		96	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Основы и экономический обзор мирового рынка информационных технологий	Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса в мировой экономике. Уровень развития информационных технологий в различных странах. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса. Цены и ценообразование на информационном рынке. Структура международного информационного бизнеса. Коммуникационное оборудование. Индустрия информации и ее место в экономике страны. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере
2	Использование интернет-технологий в международном бизнесе	Обзор опыта использования интернет-технологий в экономике различных стран. Рынок широкополосного доступа. Рынок хостинга. Рынок мобильных устройств для выхода в Интернет. Мобильная коммерция. Подбор персонала. Реклама в Интернете. Телеворкинг. Роль электронных платежей и электронных платежных систем, их виды. Электронные платежные инструменты.
3	Интернет-маркетинг	Термины, определение и характеристики интернет-маркетинга. Основные клиенты интернет-маркетинга. Понятие показателей статистики применительно к интернет-маркетингу,

		их определения. Основные маркетинговые сервисы. Сервисы компании Яндекс, Google для бизнеса и рекламы. Маркетинговые информационные системы. Модель продвижения сайта в сети интернет. Сервисные программы оценки потребительской ценности. Программы лояльности. Информационные системы управления опытом потребителей. Технологии анализа контента.
--	--	---

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Оценка эффективности внедрения и использования информационных технологий	Эффективность использования информационных технологий в мире. Методика оценки совокупной стоимости владения. Анализ ключевых показателей социально-экономического и цифрового развития. Межстрановые сопоставления ключевых показателей социально-экономического и цифрового развития. Динамика основных показателей развития Интернета по странам.
2	Информационные сети электронного бизнеса	Определение информационной сети. Сетевые коммуникационные устройства: SIM-карты, сетевая карта, точка доступа, концентратор, коммутатор, маршрутизатор, прокси-сервер. Типы информационных сетей, топология, стандарты, протоколы. Методы доступа к сети. Методы коммутации. Адресация в сетях, сетевые маски. Беспроводные сети передачи данных.
3	Информационная безопасность при использовании интернет-технологий в бизнесе	Защита информации. основные меры информационной безопасности. Понятие инсайдерской информации и ее виды. Неправомерное использование инсайдерской информации. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись. Американская модель информационной безопасности. Европейская модель информационной безопасности. Информационная безопасность частного сектора. Информационная защита индивида.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических
---	---	----------------------

		часов
1	Основы и экономический обзор мирового рынка информационных технологий	10
2	Использование интернет-технологий в международном бизнесе	10
3	Интернет-маркетинг	12

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Оценка эффективности внедрения и использования информационных технологий	8
2	Информационные сети электронного бизнеса	12
3	Информационная безопасность при использовании интернет-технологий в бизнесе	12

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	12
2	Подготовка к практическим занятиям	68

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение тренировочных и обучающих тестов	15
2	Подготовка к практическим занятиям	45

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: интерактивная лекция, дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Международный информационный бизнес : методические указания по практическим занятиям / сост. М. В. Евлоева. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 16 с. – Текст : электронный.<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32709.pdf>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Международный информационный бизнес : методические указания по самостоятельной работе / сост. М. В. Евлоева. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 19 с. – Текст : электронный.<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32710.pdf>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 5 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос проводится для закрепления пройденного материала, оценивается качество усвоения теоретических положений и систематизации учебного материала, соответствующего программе. Устный опрос состоит в ответе на вопросы, заранее выданные студентам для подготовки по теме.

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, использует приемы рассуждения и / или ведения дискуссии;

«хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и полное знание учебного материала, смог ответить полно почти на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы

«удовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет некоторые пробелы в знании основного учебного материала, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

«неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет существенные пробелы в знании основного учебного материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы

6.1.2 семестр 5 | Тест

Описание процедуры.

Тестирование проводится по вопросам темы с выбором одного или нескольких правильных вариантов

Критерии оценивания.

«отлично» обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов;

«хорошо» обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов;

«удовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов;

«неудовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов

6.1.3 семестр 6 | Тест

Описание процедуры.

Тестирование проводится по вопросам темы с выбором одного или нескольких правильных вариантов

Критерии оценивания.

«отлично» обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов;
 «хорошо» обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов;
 «удовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов;
 «неудовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов

6.1.4 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос проводится для закрепления пройденного материала, оценивается качество усвоения теоретических положений и систематизации учебного материала, соответствующего программе. Устный опрос состоит в ответе на вопросы, заранее выданные студентам для подготовки по теме.

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, использует приемы рассуждения и / или ведения дискуссии;
 «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и полное знание учебного материала, смог ответить полно почти на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы
 «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет некоторые пробелы в знании основного учебного материала, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
 «неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет существенные пробелы в знании основного учебного материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-2.1	Полно и правильно раскрывает основные категории, функции, эволюцию международного информационного бизнеса, использует приемы и методы решения профессиональных задач в сфере международного информационного бизнеса, владеет навыками анализа данных для расчета экономических показателей международного информационного бизнеса	Устный опрос или тестирование
ПКС-2.2	Демонстрирует сформированные	Устный опрос или

	знания о структурной и функциональной организации международного информационного бизнеса; правильно рассчитывает экономические показатели для оценки международного информационного бизнеса, владеет навыками оценки эффективности международного информационного бизнеса	тестирование
--	---	--------------

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине «Международный информационный бизнес» проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/или заданиям

Пример задания:

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике.
2. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса.
3. Уровень развития информационных технологий в различных странах.
4. Роль и место информации в обществе.
5. Двойственный характер информации.
6. Структура рынков.
7. Индустрия информации и ее место в экономике страны.
8. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере.
9. Обзор опыта использования интернет-технологий в экономике различных стран.
10. Рынок широкополосного доступа.
11. Рынок хостинга.
12. Рынок мобильных устройств для выхода в Интернет.
13. Мобильная коммерция. Подбор персонала. Реклама в Интернете. Телеворкинг.
14. Термины, определение и характеристики интернет-маркетинга.
15. Основные клиенты интернет-маркетинга.
16. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей.
17. Понятие показателей статистики применительно к интернет-маркетингу, их определения.
18. Основные маркетинговые сервисы.
19. Сервисы компании Яндекс, Google для бизнеса и рекламы.
20. Маркетинговые информационные системы.
21. Модель продвижения сайта в сети интернет.
22. Понятие и описание контекстной рекламы, поискового продвижения и товарных агрегаторов.
23. Сервисные программы оценки потребительской ценности. Программы лояльности.

24. Информационные системы управления опытом потребителей.
25. Технологии анализа контента и другие инновационные решения для увеличения продаж
26. Основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам.
27. Электронные платежные инструменты.
28. Правомочность деятельности электронных платежных систем. и требования к ним, их виды.
29. Электронные платежные системы на основе электронных денег.

30. Основные разновидности цен на информационном рынке. Ценообразование на информационном рынке.

Примерные практические задания к зачету:

Задача 1

Определить цену внешнеторгового контракта в рублях на 2024 год на основе следующей информации. Стоимость товара в 2023 г. составила 17000 долл., 2022 г. – 17300 долл., в 2021 г. – 17400 долл.; в 2023 г. – расходы по транспортировке данного товара составили 2100 долл., а в 2022 г. – 2500 долл., в 2021 г. 2300 долл. Курс доллара 85 руб. На товар предоставляется скидка в размере 3% за оптовость.

Примерные тестовые задания к зачету

1. Роль международного информационного бизнеса в современном мире состоит в том, что:

- а) его технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными издержками;
- б) обеспечивает хозяйствующим субъектам транзакции с минимальными транзакционными издержками;
- в) позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

2. Место международного информационного бизнеса в современном мире состоит в том, что:

- а) является одной из ведущих технологий современности, обеспечивающей высокие темпы роста экономики страны;
- б) является одной из технологий современности, позволяющей использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий;
- в) является главным направлением развития бизнеса в России.

3. В основе международного информационного бизнеса лежат:

- а) сети (Интернет);
- б) новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
- в) информационные технологии.

4. Принято выделять следующие группы классификации по виду субъектов международного информационного бизнеса:

- а) государство- государство, бизнес- государство, государство -потребитель;
- б) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, бизнес- государство;
- в) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель- государство.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
выставляется, если обучающийся правильно раскрывает понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения в области коммуникационных технологий для оценки международного информационного бизнеса	выставляется, если обучающийся правильно раскрывает понятия, применяет профессиональную терминологию, конкретные умения в области коммуникационных технологий для оценки международного информационного бизнеса.

6.2.2.2 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине «Международный информационный бизнес» проводится в виде устного собеседования или итогового тестирования. Студент готовится к экзамену по заранее предложенным вопросам и/или заданиям. В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса и одно и /или несколько практических заданий.

Пример задания:

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике.
2. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса. Уровень развития информационных технологий в различных странах.
3. Роль и место информации в обществе. Двойственный характер информации.
4. Структура рынков.
5. Индустрия информации и ее место в экономике страны.
6. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере.
7. Обзор опыта использования интернет-технологий в экономике различных стран.
8. Рынок широкополосного доступа. Рынок хостинга.
9. Рынок мобильных устройств для выхода в Интернет. Мобильная коммерция. Подбор персонала. Реклама в Интернете. Телеворкинг.
10. Термины, определение и характеристики интернет-маркетинга.
11. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей.
12. Понятие показателей статистики применительно к интернет-маркетингу, их определения.
13. Основные маркетинговые сервисы. Сервисы компании Яндекс, Google для бизнеса и рекламы.
14. Маркетинговые информационные системы. Модель продвижения сайта в сети интернет.
15. Понятие и описание контекстной рекламы, поискового продвижения и товарных аг- регаторов.
16. Сервисные программы оценки потребительской ценности. Программы лояльности.
17. Информационные системы управления опытом потребителей.
18. Технологии анализа контента и другие инновационные решения для увеличения

продаж

19. Основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам.
20. Электронные платежные инструменты.
21. Правомочность деятельности электронных платежных систем. и требования к ним, их виды.
22. Электронные платежные системы на основе электронных денег.
23. Основные разновидности цен на информационном рынке. Ценообразование на информационном рынке.
24. Эффективность использования информационных технологий в мире.
25. Методика оценки совокупной стоимости владения.
26. Анализ ключевых показателей социально-экономического и цифрового развития.
27. Межстрановые сопоставления ключевых показателей социально-экономического и цифрового развития.
28. Динамика основных показателей развития Интернета по странам.
29. Определение информационной сети.
30. Сетевые коммуникационные устройства: SIM-карты, сетевая карта, точка доступа, концентратор, коммутатор, маршрутизатор, прокси-сервер.
31. Типы информационных сетей, топология, стандарты, протоколы.
32. Методы доступа к сети. Методы коммутации. Адресация в сетях, сетевые маски. Беспроводные сети передачи данных.
33. Защита информации. Основные меры информационной безопасности.
34. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись.
35. Американская модель информационной безопасности. Европейская модель информационной безопасности.
36. Информационная безопасность частного сектора. Информационная защита индивидуума.
37. Понятие инсайдерской информации и ее виды.
38. Неправомерное использование инсайдерской информации.
39. Инсайдерская торговля.
40. Инсайдерская информация форекс.

Примерные практические задания к экзамену

1. Существует множество конструкторов российских :

- 1) Российский <https://www.umi-cms.ru/>
- 2) Российский <https://www.advantshop.net/>
- 3) Российский <https://www.ucoz.ru/>
- 4) Российский <https://ru.wix.com/>
- 5) Российский <https://www.insales.ru/>
- 6) Российский <https://www.webasyst.ru/>

Найдите и обоснуйте по 3 (три) положительных момента и отрицательных от использования конструктора сайтов для создания Интернет-магазина. Дайте краткое описание обоих конструкторов для создания интернет-магазинов.

Примерные тестовые задания к экзамену

1. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
 - а. Лицензирование;
 - б. Экспорт;
 - в. Франчайзинг.

2. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:
- General Electric;
 - Dun & Breadstreet;
 - General Motors.
3. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- Транспортные услуги;
 - Туристические услуги;
 - Технологии.
- 4.Целью осуществления прямой продажи является
- Установление и поддержание прямой коммуникации между продавцом и покупателем;
 - Создание баз клиентов;
 - Партнерские программы.

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обучающийся на высоком уровне демонстрирует способности: - полностью раскрывать основные категории, функции, эволюцию международного информационного бизнеса, использует приемы и методы решения профессиональных задач в сфере международного информационного бизнеса, владеет навыками анализа данных для расчета экономических показателей международного информационного бизнеса; - применять	Обучающийся демонстрирует способности: - полностью раскрывать основные категории, функции, эволюцию международного информационного бизнеса, использует приемы и методы решения профессиональных задач в сфере международного информационного бизнеса, владеет навыками анализа данных для расчета экономических показателей международного информационного бизнеса; - применять знания о	Обучающийся на низком уровне демонстрирует способности: - полностью раскрывать основные категории, функции, эволюцию международного информационного бизнеса, использует приемы и методы решения профессиональных задач в сфере международного информационного бизнеса, владеет навыками анализа данных для расчета экономических показателей международного информационного бизнеса; - применять знания о структурной и функциональной организации международного	Обучающийся не демонстрирует способности: - полностью раскрывать основные категории, функции, эволюцию международного информационного бизнеса, использует приемы и методы решения профессиональных задач в сфере международного информационного бизнеса, владеет навыками анализа данных для расчета экономических показателей международного информационного бизнеса; - применять знания о структурной и функциональной организации международного информационного

знания о структурной и функциональной организации международного информационного бизнеса; правильно рассчитывать экономические показатели для оценки международного ин-формационного бизнеса, владеть навыками оценки эффективности международного информационного бизнеса.	структурной и функциональной организации международного информационного бизнеса; правильно рассчитывать экономические показатели для оценки международного ин-формационного бизнеса, владеть навыками оценки эффективности международного информационного бизнеса.	информационного бизнеса; правильно рассчитывать экономические показатели для оценки международного ин-формационного бизнеса, владеть навыками оценки эффективности международного информационного бизнеса.	бизнеса; правильно рассчитывать экономические показатели для оценки международного ин-формационного бизнеса, владеть навыками оценки эффективности международного информационного бизнеса.
---	--	--	--

7 Основная учебная литература

1. Богатырева М. В. Международный информационный бизнес : электронный курс / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, 2019

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=409>

2. Федорова С. В. Международный информационный бизнес : учебно-методический комплекс для специальности 08.01.02 "Мировая экономика" / С. В. Федорова, 2007. - 90.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files/er-3725.pdf>

3. Мировая экономика и международный бизнес : учебник для вузов / В. В. Поляков [и др.]; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина, 2008. - 681.

4. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171166>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/171166>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Мировая экономика и международный бизнес: практикум по учебной дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес» : учебное пособие / О. А. Паршутин, С. В. Галковский, Т. Н. Лукашевич [и др.]. — Пинск : ПолесГУ, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/284480>

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/284480>

2. Гафарова Е. В. Информационный бизнес : электронный курс / Е. В. Гафарова, 2019

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=385>

3. Майоров С. И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг / С. И. Майоров, 1993. - 128.

4. Михалкин В. А. Международный бизнес : учебное пособие / В. А. Михалкин, 2019. - 317.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <https://www.iprbookshop.ru/>
3. <https://bookonlime.ru> .
4. <https://www.rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://elib.istu.edu/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Лицензионное программное обеспечение Системное программное обеспечение
2. Лицензионное программное обеспечение Пакет прикладных офисных программ
3. Лицензионное программное обеспечение Интернет-браузер

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): - мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.
3. Помещение для самостоятельной работы