

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 12 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

Направление: 18.03.01 Химическая технология

Технология малотоннажных и среднетоннажных химических производств

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Репинский Олег Дмитриевич
Дата подписания: 23.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 28.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Чайка Анна
Анатольевна
Дата подписания: 23.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Организация и управление производством» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-5 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом законодательства Российской Федерации, в том числе в области экономики и экологии	ОПК ОС-5.1
ПКО-4 Способен систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов предприятия	ПКО-4.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-5.1	Демонстрирует знание организационных и правовых основ экономической деятельности предприятия и применяет их при принятии решений по достижению определенных экономических результатов деятельности предприятия	Знать основные этапы и закономерности развития химической промышленности; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход);

		основы управления рисками; содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия). Уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. Владеть методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг); методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
ПКО-4.1	Обладает знаниями технических, технологических, производственных параметров предприятия, основных методов проведения анализа хозяйственно-экономической	Знать Уметь Владеть

	деятельности предприятия за предыдущие периоды работы; основных направлений повышения рентабельности предприятия и источников образования прибыли; возможных направлений снижения издержек производства и их оптимизации; порядка разработки технико-экономических показателей и применяет их для выполнения расчетов экономической эффективности организационных и технических мероприятий	
--	---	--

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Организация и управление производством» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономика»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик:

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	32	32
лекции	16	16
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	40	40
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Код.	№	Код.	№	Код.	№	Код.	

			Час.		Час.		Час.		Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.	1	2			1	2			Устный опрос
2	ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА.	2	4					1	20	
3	ТИПЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.	3	4			2	4			
4	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ.	4	2			3	4			
5	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ.	5	2			4	3			
6	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ.	6	2			5	3	2	20	
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		16				16		76	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.	Понятие производственного менеджмента. Функции производственного менеджмента. Основные методы производственного менеджмента.
2	ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА.	Формирование базисных стратегий продукта. Исследовательская стадия проектирования продукта. Конструкторская технологическая организационная подготовка производства
3	ТИПЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.	Производственный процесс, типы процессов. Принципы организации производственного процесса.
4	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ.	Понятие и структура производственного цикла. Определение длительности производственного цикла. Организация производственного цикла
5	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ.	Проектная производственная мощность. Балансовая производственная мощность.
6	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ.	Производственная структура предприятия. Производственная структура цеха. Производственная инфраструктура предприятия.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.	2
2	ТИПЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.	4
3	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ.	4
4	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ.	3
5	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ.	3

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	20
2	Подготовка к экзамену	20

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Вебинар (webinar) — виртуальный практический семинар, в основе которого лежит интерактивность: один человек делает доклад и отвечает по итогам на вопросы слушателей.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Организация и управление производством» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2020.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельным работам обучающихся по дисциплине «Организация и управление производством» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2020.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос позволяет осуществлять систематический контроль. Студенты должны дать развернутый ответ на поставленные вопросы по изученной теме.

Критерии оценивания.

Ответы на устный опрос оцениваются «зачтено» или «незачтено». Оценка «зачтено» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме. Оценка «незачтено» ставится в случае, если студент не смог раскрыть поставленный вопрос.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-5.1	На высоком профессиональном уровне использует понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; умеет искать и собирать финансовую и экономическую информацию; владеет навыками анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансов организации	Устный опрос или тестирование
ПКО-4.1		

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзаменационный билет по дисциплине содержит два вопроса для оценки знаний. Ответы на вопросы на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале в соответствии с критериями оценивания.

Пример задания:

Пример экзаменационного билета по дисциплине

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине «Угрозы и индикаторы экономической безопасности страны»

1. Понятие производственного менеджмента.

2. Функции производственного менеджмента.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
На высоком уровне демонстрирует знание основные этапы и закономерности развития химической промышленности; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);	На среднем уровне демонстрирует знание основные этапы и закономерности развития химической промышленности; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);	На низком уровне демонстрирует знание основные этапы и закономерности развития химической промышленности; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); сущность и составные части издержек	Не демонстрирует знание основные этапы и закономерности развития химической промышленности; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; состав, структуру и способы

сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); основы управления рисками; содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия). Умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания	сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); основы управления рисками; содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия). Умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания	производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); основы управления рисками; содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия). Умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; анализировать финансовую и экономическую информацию,	расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); основы управления рисками; содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия). Умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; анализировать финансовую и экономическую информацию, расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); основы управления рисками; содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия). Владение методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение
--	--	---	--

экономических и финансовых процессов; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. Владение методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг); методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в	экономических и финансовых процессов; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. Владение методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг); методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в	необходимую для принятия обоснованных решений. Владение методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг); методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.	инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг); методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
---	---	---	---

организации.	организации.		
--------------	--------------	--	--

7 Основная учебная литература

1. Яговкин А. И. Организация и управление производством технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств : учеб. пособие для вузов по специальности "Автомобили и автомобил. хоз-во" / А. И. Яговкин, Б. С. Клейнер, В. А. Новоселов, 1989. - 287.

2. Носова Е. В. Организация и управление производством на автотранспортных предприятиях : учебное пособие для студентов направления 23.04.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов: магистерская программа: Техническая эксплуатация автомобилей / Е. В. Носова, 2015. - 29.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files/er-6906.pdf>

3. Организация и управление производством [Электронный ресурс] : методические указания по написанию курсовой работы по дисциплине: направление подготовки 18.03.01 "Химическая технология": профиль "Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов": квалификация бакалавр: форма обучения очная / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. экономики и цифровых бизнес-технологий, 2018. - 21.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-17680.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Золотов Владимир Валентинович. Организация и управление производством за рубежом : учеб. пособие / В. В. Золотов; Моск. ин-т нар. хоз-ва, 1987. - 75.

2. Технология, организация и управление производством : сборник статей / ред. Н. А. Смирнов, 1977. - 155.

3. Организация и управление производством [Электронный ресурс] : методические указания по проведению практических (семинарских) занятий: направление подготовки 18.03.01 "Химическая технология": программа бакалавриата "Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. экономики и цифровых бизнес-технологий, 2018. - 8.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-17685.pdf>

4. Организация и управление производством [Электронный ресурс] : методические указания по самостоятельной работе: направление подготовки 18.03.01 "Химическая технология": программа бакалавриата "Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. экономики и цифровых бизнес-технологий, 2018. - 13.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-17690.pdf>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows XP Prof rus (с активацией, коммерческая)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные комплектом учебной мебели, рабочим местом преподавателя, доской, переносным мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор + ПК с выходом в Internet, лицензионным программным обеспечением.