

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Нефтегазового дела (127)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №26 от 10 мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МАРКЕТИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ»

Специальность: 21.05.06 Нефтегазовые техника и технологии

Логистика в нефтегазовом комплексе

Квалификация: Горный инженер (специалист)

Форма обучения: заочная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Лагерев Роман Юрьевич
Дата подписания: 25.05.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Буглов Николай
Александрович
Дата подписания: 17.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Зедгенизов
Антон Викторович
Дата подписания: 25.05.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Маркетинг логистических услуг» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-3 Способен к раз-работке финансовых программ контроля реализации транс-портно-логистической деятельности на пред-приятнях нефтегазо-вой отрасли	ПК-3.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-3.3	Способен прогнозировать и анализировать тенденции развития рынка транспортно-логистических услуг, разрабатывать программы снижения себестоимости конечной продукции.	Знать сущность, особенности, функции и принципы маркетинга, его основные этапы развития и концепции; систему сбора, обработки и подготовки маркетинговой информации для принятия экономически обоснованных управленческих решений в нефтегазовой отрасли; методы исследования нефтегазового рынка, продвижения продукции, организации деятельности маркетинговой службы нефтегазового предприятия. Уметь использовать систему знаний о принципах маркетинга для организации нефтегазовой отрасли эффективной работы коммерческих предприятий в реальных геополитических условиях; применять инструменты современного маркетинга в различных сферах деятельности. Владеть приемами и технологией маркетингового анализа бизнес-портфеля организации нефтегазовой отрасли; современными методиками и подходами к формированию маркетинговой стратегии организации в соответствии с ее целями и задачами; навыками проведения маркетинговых исследований и разработки рекламных кампаний.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Маркетинг логистических услуг» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы логистики и управление цепями поставок», «Транспортная логистика», «Информационные технологии в нефтегазовом производстве»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Экономическая эффективность проектных решений», «Диспетчерско-технологическое управление цепями поставок», «Сети АЗС и нефтебазы»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)		
	Всего	Учебный год № 4	Учебный год № 5
Общая трудоемкость дисциплины	180	36	144
Аудиторные занятия, в том числе:	18	2	16
лекции	8	2	6
лабораторные работы	6	0	6
практические/семинарские занятия	4	0	4
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	153	34	119
Трудоемкость промежуточной аттестации	9	0	9
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	, Экзамен		Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Учебный год № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Понятие и сущность маркетинга в логистической деятельности нефтегазовых компаний	1	2					1, 2	34	Проверочная работа
	Промежуточная									

	аттестация									
	Всего		2						34	

Учебный год № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Управление маркетинговой деятельностью на предприятиях нефтегазового сектора	1	2	1	2	1	2	1, 6	40	Проверочная работа
2	Контроль, анализ и управление спросом на профильные логистические услуги.	2	2	2	2	2	2	2, 4, 7	50	Проверочная работа
3	Сегментирование рынка углеводородного сырья.	3	2	3	2			3, 5	29	Проверочная работа
	Промежуточная аттестация								9	Экзамен
	Всего		6		6		4		128	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Учебный год № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Понятие и сущность маркетинга в логистической деятельности нефтегазовых компаний	Понятия, цели и задачи маркетинга логистики. Краткий исторический очерк развития маркетинга. Роль и место маркетинга в логистической деятельности нефтегазовых компаний. Задачи маркетинговой деятельности. Понятие маркетинга логистических услуг. Совокупные логистические издержки и их составляющие в нефтегазовом комплексе.

Учебный год № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Управление маркетинговой деятельностью на предприятиях нефтегазового сектора	Маркетинговые инструменты. Цели и задачи управления маркетингом. Сущность и функции маркетинга. Службы, реализующие маркетинговую деятельность на предприятиях нефтегазовой отрасли: маркетинговые исследования, планирование и поиск новых поставщиков, и исполнителей профильных услуг.
2	Контроль, анализ и управление спросом	Классификация видов логистического спроса. Рыночный спрос и спрос на товары

	на профильные логистические услуги.	углеводородного сырья. Объем спроса и емкость рынка углеводородного сырья. Кривые спроса. Взаимосвязь международного нефтяного рынка с объемами логистических услуг на внутренних сырьевых рынках РФ.
3	Сегментирование рынка углеводородного сырья.	Основные инструменты и подходы к сегментированию внешних и внутренних рынков углеводородного сырья. Стратегии охвата нефтяных рынков: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, целевой маркетинг.

4.3 Перечень лабораторных работ

Учебный год № 5

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Методы ценообразования логистических услуг	2
2	Продвижение логистикой услуги	2
3	Жизненный цикл логистической услуги	2

4.4 Перечень практических занятий

Учебный год № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Основы маркетинговой деятельности. Анализ потребностей нефтегазовых компаний	2
2	Сегментирование рынка углеводородного сырья. Выбор критериев сегментирования	2

4.5 Самостоятельная работа

Учебный год № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Ведение терминологического словаря	17
2	Подготовка к практическим занятиям	17

Учебный год № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Ведение терминологического словаря	26
2	Выполнение тренировочных и обучающих тестов в дистанционном режиме	12
3	Контрольная работа для студентов заочной формы обучения	11
4	Оформление отчетов по лабораторным и практическим работам	12

5	Подготовка к зачёту	18
6	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	14
7	Проработка разделов теоретического материала	26

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия. Онлайн-семинар. Интерактивная (проблемная) лекция.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Защита практических работ, упомянутых в п. 4.4, организуется по усмотрению руководителя дисциплины: индивидуально или группой. Сроки защиты практических работ назначаются преподавателем и являются обязательными. При нарушении установленных сроков практическая работа к защите допускается только с разрешения заведующего кафедрой.

Отчет по практическому занятию оформляется на листах формата А4 на одной стороне. Поля в соответствии со стандартами делопроизводства СТО-005-2020 на листе составляют: верхнее и нижнее – 2см, правое – 1см, левое – 3см. Все листы, кроме титульного, должны быть пронумерованы.

Отчет по практическому занятию составляет его основу, отражает его сущность и содержание. Текст отчета по практическим работам выполняется с использованием компьютера и принтера, шрифт TIMES NEW ROMAN, размер шрифта 14, междустрочный интервал «одинарный». Для выделения отдельных частей допускается использовать другие виды и размеры шрифтов так, чтобы они были читаемы.

При оформлении пояснительной записки рекомендуется придерживаться следующего порядка расположения материала: титульный лист; задание на практическое занятие; основная часть работы, с соответствующими расчетами; выводы.

Для подготовки к практическим занятиями рекомендуется библиотечная литература, упомянутая в [1], [2].

5.1.2 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Защита лабораторных работ, упомянутых в п. 4.4, организуется по усмотрению руководителя дисциплины: индивидуально или группой. Сроки защиты практических работ назначаются преподавателем и являются обязательными. При нарушении установленных сроков практическая работа к защите допускается только с разрешения заведующего кафедрой.

Отчет по практическому занятию оформляется на листах формата А4 на одной стороне. Поля в соответствии со стандартами делопроизводства СТО-005-2020 на листе составляют: верхнее и нижнее – 2см, правое – 1см, левое – 3см. Все листы, кроме титульного, должны быть пронумерованы.

Отчет по лабораторной работе составляет его основу, отражает его сущность и содержание. Текст отчета по практическим работам выполняется с использованием компьютера и принтера, шрифт TIMES NEW ROMAN, размер шрифта 14, междустрочный интервал «одинарный». Для выделения отдельных частей допускается использовать другие виды и размеры шрифтов так, чтобы они были читаемы.

При оформлении пояснительной записки рекомендуется придерживаться следующего

порядка расположения материала: титульный лист; задание на практическое занятие; основная часть работы, с соответствующими расчетами; выводы.
Для подготовки к практическим занятиями рекомендуется библиотечная литература, упомянутая в [1], [2].

5.1.3 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Процессе изучения курса для лучшего усвоения теоретического материала и практических занятий обучающийся должен последовательно выполнять ряд заданий, предусмотренных для самостоятельного изучения:

1. Самостоятельное ознакомление с отдельными разделами курса, указанных в п. 4.1.
2. Подготовка и оформление отчетных материалов по практическим занятиям.
3. Подготовка к зачету/экзамену.

Обучающийся не представивший в установленный срок материал, выносившийся для самостоятельного изучения, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче зачёта и экзамена по данной дисциплине.

По мере проведения практических и семинарских занятий преподаватель проверяет решения, расчеты и предоставляемый графический материал. Все недоработки, неточности и ошибки могут быть указаны обучающемуся с необходимыми разъяснениями в личных кабинетах студентов через корпоративную платформу университета Битрикс24. Для выполнения самостоятельной работы рекомендуется следующая библиотечная литература [3], [4].

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 учебный год 4 | Проверочная работа

Описание процедуры.

Системно и последовательно вырабатывается комплексное формирование компетенций, упомянутых в п 1.1. во многом определяющих профессионализм и личные качества выпускника. Проверочные работы способствуют возможности более объективной оценке уровня профессиональной компетентности обучающихся. Помогают выработать последующие практические шаги для более активного продвижения в направлении освоения обучающимися компетенций.

Проверочная работа состоит из нескольких средних по трудности вопросов (в т.ч. тестов), небольших задач или практических заданий для поиска обоснованного ответа. В отдельных случаях, с учетом структуры дисциплины, проверочная работа занимает часть или полное учебное занятие с разбором правильных решений на последующем занятии. Частота проведения проверочных работ – не менее одной перед каждой промежуточной аттестацией.

Контрольные вопросы.

1. Нефтегазовая отрасль в системе национальной экономики.
2. Современное состояние нефтяной и газовой промышленности.
3. Управление нефтегазовыми ресурсами.
4. Перспективы развития нефтегазовой отрасли.

5. Предприятие и предпринимательство в нефтяной и газовой промышленности.
6. Себестоимость – один из основных показателей деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
7. Прибыль и рентабельность промышленного производства.
8. Экономическая эффективность повышения качества промышленной продукции.
9. Повышение рентабельности работы предприятий нефтяной и газовой отрасли.
10. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятиях нефтегазовой отрасли.
11. Производственные фонды предприятий нефтяной и газовой промышленности.
12. Показатели использования основных фондов нефтяной и газовой отрасли, методика их определения.
13. Роль автоматизации производственных процессов и развитии нефтегазовой отрасли.
14. Оборотный капитал на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
15. Эффективность использования основных производственных фондов.
16. Особенности развития и размещения газовой промышленности в России.
17. Выявление резервов производственной мощности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
18. Реклама: назначение, классификация, требование к рекламе, её эффективность.
19. Формы разделения труда и их развития в нефтяной и газовой промышленности.
20. Развитие и размещение нефтяной и газовой промышленности в России.
21. Рынок продукции нефтяной отрасли.
22. Инвестиционная деятельность предприятий нефтедобывающей отрасли.
23. Основные фонды нефтяной и газовой промышленности.
24. Экономика и структура нефтегазовой отрасли.
25. Анализ качества продукции и конкурентоспособность предприятий нефтяной и газовой промышленности.
26. Организация оперативного учета и регулирования производства.
27. Кадровая политика нефтегазового производства на примере ПАО Газпром.
28. Специализация и кооперирование в нефтяной и газовой промышленности.
29. Перспективное и текущее планирование экономического и социального развития нефтедобывающего предприятия.
30. Инвестиционная политика организации и предприятий нефтяной и газовой промышленности.
31. Понятие денежного капитала, его цель, задачи и стадии движения.
32. Экономическая эффективность использования оборотных средств предприятий нефтяной и газовой промышленности.
33. Нормирование труда на предприятии предприятий нефтяной и газовой промышленности.
34. Резервы снижения себестоимости продукции нефтегазовой отрасли.
35. Оборотный капитал предприятий нефтяной и газовой промышленности.
36. Оборотные средства. Управление оборотными средствами предприятий нефтяной и газовой промышленности.
37. Понятие, структура, состав и классификация затрат нефтегазовой отрасли.
38. Анализ действия системы оперативного планирования на предприятии.
39. Финансы предприятий (компаний, фирмы). Формирование и распределение финансовых ресурсов предприятий нефтегазовой отрасли.
40. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятий) нефтяной и газовой промышленности

Критерии оценивания.

Оценивается уровень освоения обучающимися компетенций, указанных в п 1.1. по таким критериям, как уровень раскрытия контрольных вопросов, уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

6.1.2 учебный год 5 | Проверочная работа

Описание процедуры.

Системно и последовательно вырабатывается комплексное формирование компетенций, упомянутых в п 1.1. во многом определяющих профессионализм и личные качества выпускника. Проверочные работы способствуют возможности более объективной оценке уровня профессиональной компетентности обучающихся. Помогают выработать последующие практические шаги для более активного продвижения в направлении освоения обучающимися компетенций.

Проверочная работа состоит из нескольких средних по трудности вопросов (в т.ч. тестов), небольших задач или практических заданий для поиска обоснованного ответа. В отдельных случаях, с учетом структуры дисциплины, проверочная работа занимает часть или полное учебное занятие с разбором правильных решений на последующем занятии. Частота проведения проверочных работ – не менее одной перед каждой промежуточной аттестацией.

Контрольные вопросы.

1. Нефтегазовая отрасль в системе национальной экономики.
2. Современное состояние нефтяной и газовой промышленности.
3. Управление нефтегазовыми ресурсами.
4. Перспективы развития нефтегазовой отрасли.
5. Предприятие и предпринимательство в нефтяной и газовой промышленности.
6. Себестоимость – один из основных показателей деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
7. Прибыль и рентабельность промышленного производства.
8. Экономическая эффективность повышения качества промышленной продукции.
9. Повышение рентабельности работы предприятий нефтяной и газовой отрасли.
10. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятиях нефтегазовой отрасли.
11. Производственные фонды предприятий нефтяной и газовой промышленности.
12. Показатели использования основных фондов нефтяной и газовой отрасли, методика их определения.
13. Роль автоматизации производственных процессов и развитии нефтегазовой отрасли.
- 14.оборотный капитал на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
15. Эффективность использования основных производственных фондов.
16. Особенности развития и размещения газовой промышленности в России.
17. Выявление резервов производственной мощности предприятий нефтяной и газовой промышленности.
18. Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе, её эффективность.
19. Формы разделения труда и их развития в нефтяной и газовой промышленности.
20. Развитие и размещение нефтяной и газовой промышленности в России.
21. Рынок продукции нефтяной отрасли.
22. Инвестиционная деятельность предприятий нефтедобывающей отрасли.

23. Основные фонды нефтяной и газовой промышленности.
24. Экономика и структура нефтегазовой отрасли.
25. Анализ качества продукции и конкурентоспособность предприятий нефтяной и газовой промышленности.
26. Организация оперативного учета и регулирования производства.
27. Кадровая политика нефтегазового производства на примере ПАО Газпром.
28. Специализация и кооперирование в нефтяной и газовой промышленности.
29. Перспективное и текущее планирование экономического и социального развития нефтедобывающего предприятия.
30. Инвестиционная политика организации и предприятий нефтяной и газовой промышленности.
31. Понятие денежного капитала, его цель, задачи и стадии движения.
32. Экономическая эффективность использования оборотных средств предприятий нефтяной и газовой промышленности.
33. Нормирование труда на предприятии предприятий нефтяной и газовой промышленности.
34. Резервы снижения себестоимости продукции нефтегазовой отрасли.
35. Оборотный капитал предприятий нефтяной и газовой промышленности.
36. Оборотные средства. Управление оборотными средствами предприятий нефтяной и газовой промышленности.
37. Понятие, структура, состав и классификация затрат нефтегазовой отрасли.
38. Анализ действия системы оперативного планирования на предприятии.
39. Финансы предприятий (компаний, фирмы). Формирование и распределение финансовых ресурсов предприятий нефтегазовой отрасли.
40. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятий) нефтяной и газовой промышленности

Критерии оценивания.

Оценивается уровень освоения обучающимися компетенций, указанных в п 1.1. по таким критериям, как уровень раскрытия контрольных вопросов, уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-3.3	Знает и объективно интерпретирует материал пройденных разделов курса. Самостоятельно выполняет и своевременно защищает практические (проверочные) работы. При устном опросе правильно отвечает на	Устный/ письменный персонализированный опрос.

	задаваемые вопросы. При прохождении компьютерного промежуточного (контрольного) тестирования набирает необходимое / достаточное количество баллов.	
--	--	--

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Учебный год 5, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен осуществляется в завершении изучения дисциплины с целью оценивания более крупных совокупностей знаний и умений, с акцентом на формирование компетенций, указанных в п 1.1. В рамках экзамена задействованы письменные виды контроля. С целью объективной оценки степени сформированности компетенций обучающегося, тематика экзаменационных вопросов является комплексной, соответствует избранным разделам п.4.1, формирующим компетенции, указанные в п.1.1.

Экзамен проводится в смешанной форме. Экзаменационные билеты содержат три вопроса, каждый из которых оценивается по 5-ти бальной системе. 1-ый вопрос оценивается с позиции «иметь представление», 2-ой вопрос – «знать или уметь». 3-ий вопрос «адаптационный» оценивается в компетентностном формате. Перед экзаменом предполагаются проведение консультаций. Перечень теоретических и практических вопросов, включенных в билеты выкладываются обучающимся через систему Битрикс24, не позднее, чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

Решение о соответствии компетенций студента принимается на основании балльной оценки каждого вопроса с учетом рекомендаций, изложенных в п.6.2.2.2.2.

Пример задания:

Вопросы для экзамена:

1. Нефтегазовая отрасль в системе национальной экономики.
2. Прибыль и рентабельность промышленного производства.
3. Организация оперативного учета и регулирования производства.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его	Твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос,	Имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет

<p>излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	<p>правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	<p>формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	<p>практические работы.</p>
---	---	--	-----------------------------

7 Основная учебная литература

1. Годин А. М. Маркетинг : учеб. для вузов по экон. специальностям / А. М. Годин, 2007. - 755.
2. Шевелев В. В. Правовые основы недропользования : курс лекций для специальности "Геол. съемка, поиски и разведка месторождений полез. ископаемых" (РМ), специализация "Экспертиза и маркетинг минер. сырья" / В. В. Шевелев, 2005. - 92.
3. Маркетинг : лекции для специальности "Орг. перевозок и упр. на автомобил. трансп." / Иркут. гос. техн. ун-т, 2005. - 44.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-22684.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Голиков Е. А. Маркетинг и логистика : учеб. пособие для вузов / Е. А. Голиков, 2006. - 445.
2. Панкрухин А. П. Маркетинг : учеб. для вузов по специальности 080111- "Маркетинг" / А. П. Панкрухин, 2007. - 654.

3. Григорьев М. Н. Логистика : учеб. пособие для вузов по специальностям 061500 Маркетинг ... / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров, 2007. - 475.
4. Маркова В. Д. Маркетинг менеджмент : учеб. пособие / В. Д. Маркова, 2007. - 202.
5. Чеботаев А. А. Логистика и маркетинг (Маркетологистика) : учеб. пособие для вузов по специальностям направления подгот. дипломир. специалистов "Орг. перевозок и упр. на трансп." / А. А. Чеботаев, Д. А. Чеботаев, 2005. - 246.
6. Менеджмент и маркетинг, 2002. - 179.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Statistica for Windows v.6 Russian Education
3. Microsoft Office 2003 VLK (поставки 2007 и 2008)
4. Microsoft Office 2007 VLK (поставки 2007 и 2008)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютер Intel i3/Asus P8H61/4Gb/50Gb/GF512 Mb/DVDRW/ATX450W/LCD22/ИБП800VA/кл/мышь
2. Проектор EPSON EB-X31