

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ»

Направление: 45.03.02 Лингвистика

Русский язык в межкультурном пространстве (Перевод и бизнес-коммуникация / Теория и методика преподавания русского языка как иностранного)

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Золотарева Ирина Ивановна
Дата подписания: 30.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреев Анна
Павловна
Дата подписания: 30.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Антонова Алла
Борисовна
Дата подписания: 30.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-коммуникации» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-2 Способен обеспечивать межъязыковое посредничество в устной и письменной форме в рамках международного сотрудничества	ПК-2.1
ПК-5 Способность моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур	ПК-5.2
ПК-8 Способность выстраивать коммуникацию со всеми участниками образовательного процесса	ПК-8.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-2.1	Способен прогнозировать негативное влияние межкультурных различий и стереотипов, использовать адаптационные приемы перевода и эффективно применять межъязыковые соответствия в устной и письменной речи	Знать этические нормы иноязычного социума, особенности речевого поведения представителей разных наций в сфере профессиональной деятельности Уметь ориентироваться в иноязычном социуме с учетом его своеобразия и культурных ценностных ориентаций, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры Владеть навыками анализа причинно-следственных связей в развитии умений межкультурной профессиональной коммуникации, навыками предотвращения и разрешения межкультурных конфликтов
ПК-5.2	Способен работать с лингводидактическим материалом о культуре страны изучаемого языка	Знать Уметь Владеть
ПК-8.3	Способность разрабатывать эффективные упражнения и задания для развития межкультурной компетентности	Знать Уметь Владеть

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-коммуникации» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы деловой коммуникации», «Межкультурная коммуникация»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Деловой русский язык»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	30	30
лекции	15	15
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	15	15
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	78	78
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Понятие, особенности и принципы бизнес-коммуникаций	1	5			1	5	1	26	Оценка знаний по соответствующей теме
2	Вербальный и невербальный деловой имидж	2	5			2	5	1	26	Оценка знаний по соответствующей теме
3	Формы, виды и жанровые разновидности устного делового общения	3	5			3	5	1	26	Оценка знаний по соответствующей теме
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		15				15		78	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Понятие, особенности и принципы бизнес-коммуникаций	Специфика делового взаимодействия. Понятие, принципы и функции корпоративного общения. Психология делового общения. Виды речевого взаимодействия партнеров в ходе делового общения. Принципы и правила корпоративной этики и делового этикета. Понятие информационной безопасности корпорации. Понятия «этика», «этикет», «речевой этикет», «деловой этикет». Этикетные формулы делового общения.
2	Вербальный и невербальный деловой имидж	Понятие и составляющие вербального и невербального имиджа. Особенности, виды, функции и средства невербальной коммуникации. Особенности невербального общения в разных странах. Язык жестов и мимики. Техники формирования вербального имиджа. Понятие и приемы самопрезентации. Способы установления психологического контакта, воздействия на партнеров. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
3	Формы, виды и жанровые разновидности устного делового общения	Жанровые формы диалогического и монологического делового общения. Особенности диалогических форм делового общения: делового разговора, деловой беседы, делового совещания, пресс-конференции, делового разговора по телефону, деловой дискуссии, делового спора. Переговоры как вид делового общения. Речевые клише для ведения деловых переговоров. Публичная деловая речь: особенности, правила подготовки, структура. Выступление в ходе совещания. Понятие, структура и особенности презентации проекта. Принципы неформального делового общения.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	семинар	5
2	семинар	5
3	семинар	5

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Проработка разделов теоретического материала	78

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: круглый стол, деловая игра

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "Теория и практика массовой информации" [Электронный ресурс] : направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»: программа бакалавриата "Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес коммуникациях" / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. рекламы и журналистики, 2018. - 10.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине "Интегрированные маркетинговые коммуникации" : направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью": профиль бакалавриата "Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес коммуникациях": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Каф. менеджмента, 2018. - 15.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 5 | Оценка знаний по соответствующей теме

Описание процедуры.

проводится в форме устного опроса, предполагает неподготовленный ответ на одну из тем разделов и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания.

"зачтено"

отвечая на вопросы и выполняя практическое задание, студент дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка (в процессе ответа может допускать незначительные неточности)

"не зачтено"

студент обнаруживает незнание большей части материала соответствующего вопроса, излагает его беспорядочно и неуверенно; допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, а также при выполнении практического задания

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-2.1	способность обеспечивать межъязыковое посредничество в устной и письменной форме в рамках международного сотрудничества	устный опрос
ПК-5.2		
ПК-8.3		

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

проводится в форме устного опроса, предполагает неподготовленный ответ на одну из тем разделов и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
отвечая на вопросы и выполняя практическое задание, студент дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка (в процессе ответа может допускать незначительные неточности)	студент обнаруживает незнание большей части материала соответствующего вопроса, излагает его беспорядочно и неуверенно; допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, а также при выполнении практического задания

7 Основная учебная литература

1. Голубицкая Е. А. Основы маркетинга в телекоммуникациях : учеб. пособие по специальности 200900 "Сети связи и системы коммутации" по дисциплине "Маркетинг и связь" / Е. А. Голубицкая, Е. Г. Кухаренко, 2005. - 319.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации / А. А. Романов, А. В. Панько, 2006. - 426.
2. Коммуникации в бизнесе : учеб. пособие / Е. А. Моисеенко [и др.], 2007. - 315.
3. Шарков Ф. И. Управление маркетинговыми коммуникациями (интегрированный подход) : учеб. пособие для вузов / Ф. И. Шарков, 2006. - 250.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Adobe Acrobat Professional DC (perpetual) 2015 AcademicEdition License Russian Multiple Platforms (65258631AE01A00)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория
2. Компьютер ASUS P5/iC8400/2Gb/320/GF 512/DVD-RW/APC/LCD 19/кл/мышь
3. Телевизор "LED LG 55"