

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ПУБЛИЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ДЕЛОВОЙ СФЕРЕ»

Направление: 45.03.02 Лингвистика

Русский язык в межкультурном пространстве (Перевод и бизнес-коммуникация / Теория и методика преподавания русского языка как иностранного)

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Золотарева Ирина Ивановна
Дата подписания: 30.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 30.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Антонова Алла
Борисовна
Дата подписания: 30.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Публичная коммуникация в деловой сфере» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-2 Способен обеспечивать межъязыковое посредничество в устной и письменной форме в рамках международного сотрудничества	ПК-2.4

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-2.4	Способен прогнозировать негативное влияние межкультурных различий и стереотипов, использовать адаптационные приемы перевода и эффективно применять межъязыковые соответствия в устной и письменной речи в контексте сопровождения международных проектов	Знать понимать и уважать культурные различия, предвидеть возможные конфликты и трудности, возникающие из-за этих различий Уметь различать ценности, нормы, убеждения, невербальное общение, стили коммуникации и другие аспекты различных культур Владеть навыками выявления и разрешения конфликтов, возникающих из-за культурных различий, использование стратегий, учитывающих особенности разных культур

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Публичная коммуникация в деловой сфере» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы деловой коммуникации», «Межкультурная коммуникация»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Деловой русский язык», «Практикум по культуре профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 2 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия, в том числе:	30	30
лекции	15	15
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	15	15

Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	42	42
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Особенности делового общения.	1	3			1	3	1	10	Оценка знаний по соответствующей теме
2	Деловой телефонный разговор	2	3			2	4	1	10	Оценка знаний по соответствующей теме
3	Корпоративное общение	3	4			3	4	1	10	Оценка знаний по соответствующей теме
4	Деловые переговоры	4	5			4	4	1	12	Оценка знаний по соответствующей теме
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		15				15		42	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Особенности делового общения.	Специфика делового взаимодействия. Этикетные формулы делового общения. Понятие и приемы самопрезентации. Вербальный и невербальный деловой имидж.
2	Деловой телефонный разговор	Особенности ведения, этикетные формулы и схема телефонного делового разговора
3	Корпоративное общение	Корпоративная этика и деловой этикет. Коммуникация в компании: правила, трудности,

		проблемы, конфликты. Неформальное деловое общение.
4	Деловые переговоры	Особенности диалогических форм делового общения: делового разговора, деловой беседы, делового совещания, пресс-конференции, деловой дискуссии, делового спора. Переговоры как вид делового общения: этика, этапы.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	семинар	3
2	семинар	4
3	семинар	4
4	семинар	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	42

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: круглый стол, деловая игра

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "Интегрированные маркетинговые коммуникации" : направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью": профиль бакалавриата "Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес коммуникациях": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, 2018. - 13.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине "Интегрированные маркетинговые коммуникации" : направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью": профиль бакалавриата "Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес коммуникациях": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Каф. менеджмента, 2018. - 15.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 5 | Оценка знаний по соответствующей теме

Описание процедуры.

проводится в форме устного опроса, предполагает неподготовленный ответ на одну из тем разделов и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания.

"зачтено"

отвечая на вопросы и выполняя практическое задание, студент дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка (в процессе ответа может допускать незначительные неточности)

"не зачтено"

студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, излагает его беспорядочно и неуверенно; допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, а также при выполнении практического задания

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-2.4	понимание различных ценностей, норм, убеждений, невербального общения, стилей коммуникации и других аспектов различных культур; осознание собственных культурных предубеждений и стереотипов, а также понимание того, как культурные различия могут влиять на восприятие и интерпретацию информации	устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

проводится в форме устного опроса, предполагает неподготовленный ответ на одну из тем разделов и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
отвечая на вопросы и выполняя практическое задание, студент дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка (в процессе ответа может допускать незначительные неточности)	студент обнаруживает незнание большей части материала соответствующего вопроса, излагает его беспорядочно и неуверенно; допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, а также при выполнении практического задания

7 Основная учебная литература

1. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.], 2005. - 615.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации / А. А. Романов, А. В. Панько, 2006. - 426.
2. Коммуникации в бизнесе : учеб. пособие / Е. А. Моисеенко [и др.], 2007. - 315.
3. Федотова Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Л. Н. Федотова, 2005. - 462.
4. Персикова Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" / Т. Н. Персикова, 2002. - 223.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Adobe Acrobat Professional DC (perpetual) 2015 AcademicEdition License Russian Multiple Platforms (65258631AE01A00)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория
2. Компьютер ASUS P5/iC8400/2Gb/320/GF 512/DVD-RW/APC/LCD 19/кл/мышь
3. Телевизор "LED LG 55"