

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ЯЗЫК СМИ»

Направление: 45.03.02 Лингвистика

Русский язык в межкультурном пространстве (Перевод и бизнес-коммуникация / Теория и методика преподавания русского языка как иностранного)

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Золотарева Ирина Ивановна Дата подписания: 30.06.2025

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил: Киреенко Анна Павловна Дата подписания: 30.06.2025

Документ подписан простой электронной подписью Согласовал: Антонова Алла Борисовна Дата подписания: 30.06.2025
--

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Язык СМИ» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-3 Способен осуществлять лингвистический и предпереводческий анализ текста и выполнять постредактирование текстов	ПК-3.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-3.3	Демонстрирует умение выявлять ключевые элементы текста, определять стилистические и структурные особенности текста с целью повышения качества его перевода и соответствия оригиналу, а также для соответствия стандартам журналистики и требованиям конкретного медиаформата	Знать стилистические и структурные особенности текста, стандарты журналистики, требования медиаформата Уметь выявлять ключевые моменты текста, определять стилистические и структурные особенности текста, Владеть навыками распознавания и построения текстов разных медиаформатов

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Язык СМИ» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Стилистика», «Проблемы русской грамматики в системе лингвистической подготовки»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Маркетинговая лингвистика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 6 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины	216	216
Аудиторные занятия, в том числе:	30	30
лекции	15	15
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	15	15
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	150	150
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36

Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен
--	---------	---------

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	1	7			1	7	1	70	Оценка знаний по соответствующей теме
2	Средства массовой информации и средства речевой выразительности	2	8			2	8	1	80	Оценка знаний по соответствующей теме
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		15				15		186	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	Речь как один из видов коммуникативной деятельности человека: использование средств языка для общения с другими членами языкового коллектива. О понятии "язык в журналистике". Классификация форм выражения мысли: устная и письменная. Язык телевидения: слышимые слова, видимые изображения, музыка, шумовые эффекты и ряд других элементов (ракурс, монтаж и т.д.). Культура речи журналиста и три аспекта: Культура визуальной речи (культура речи периодической печати); Культура аудиоречи (культура речи радиовещания); Культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино). Использование слова в сочетании с изображением возрастает роль телевидения как средства массовой информации. Пятикомпонентная схема Г. Лассуэлла; Исследование языка СМИ и тонкости лингвистики.

2	Средства массовой информации и средства речевой выразительности	Средства массовой информации (далее СМИ) подразделяются на визуальные (периодическая печать, аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Единая система массовой коммуникации и особая структура коммуникативного процесса. Функции СМИ: информационная; комментарийно-оценочная; познавательно-просветительная. СМИ как особый тип коммуникации, как дистантный, ретинальный (передача сообщения неизвестному и неопределённому количественно получателю информации), с индивидуально-коллективным субъектом (под этим подразумевается не только соавторство, но и, например, общая позиция газеты, теле- или радио канала) и массовым рассредоточенным адресатом. Использование средств выразительности в СМИ.
---	---	--

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 7

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	семинар	7
2	семинар	8

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Проработка разделов теоретического материала	150

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: круглый стол, деловая игра

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Жанры рекламы : метод. указания по орг. лекц. курса, проведению практ. занятий, выполнению самостоят. работ (специальность "Реклама") / Иркут. гос. техн. ун-т, 2005. - 59.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Жанры рекламы : метод. указания по орг. лекц. курса, проведению практ. занятий, выполнению самостоят. работ (специальность "Реклама") / Иркут. гос. техн. ун-т, 2005. - 59.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Оценка знаний по соответствующей теме

Описание процедуры.

проводится в форме устного опроса, предполагает неподготовленный ответ на одну из тем разделов и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания.

оценивается полнота, точность, аргументированность ответа; оценка выставляется по пятибалльной системе

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-3.3	способность осуществлять лингвистический и предпереводческий анализ текста и выполнять постредактирование текстов	творческая работа

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

проводится в форме устного опроса, предполагает неподготовленный ответ на одну из тем разделов и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
----------------	---------------	-------------------------------	----------------------------

<p>студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</p>	<p>студент дает ответ, удовлетворяющий те же требования, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала</p>	<p>студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого материала</p>	<p>студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</p>
--	--	---	---

7 Основная учебная литература

1. Жанры рекламы : метод. указания по орг. лекц. курса, проведению практ. занятий, выполнению самостоят. работ (специальность "Реклама") / Иркут. гос. техн. ун-т, 2005. - 59.
2. Семиотика и речевоздействующий потенциал языковой системы [Электронный ресурс] : курс лекций для специальностей "Реклама" и "Журналистика" / Иркут. гос. техн. ун-т, Каф. рус. яз., лит. и СМИ, 2003. - 151.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Кормилицына М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина, 2015. - 89.
2. Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Т. Э. Гринберг, 2005. - 316.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Adobe Acrobat Professional DC (perpetual) 2015 AcademicEdition License Russian Multiple Platforms (65258631AE01A00)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория
2. Компьютер ASUS P5/iC8400/2Gb/320/GF 512/DVD-RW/APC/LCD 19/кл/мышь
3. Телевизор "LED LG 55"