

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель учебно-методической
комиссии факультета
 Н. Д. Пельменёва
« 23 » 03 2026 г.

ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Рабочая программа учебной дисциплины

Специальность	21.02.20 Прикладная геодезия
Квалификация	Специалист по геодезии
Форма обучения	Очная
Год набора	2026

Составитель программы: Аникьева Т.В., преподаватель

2026 г.

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия, федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

Программу составил:

Аникьева Татьяна Витальевна, преподаватель

« 16 » 02 2026 г.


(подпись)

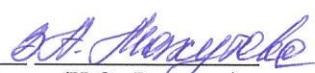
Программа одобрена на заседании цикловой комиссии

геофизических дисциплин

наименование ЦК

Протокол № 7 от « 20 » 03 2026 г. Председатель ЦК


(подпись)

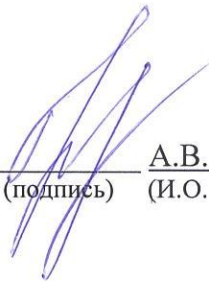

(И.О. Фамилия)

Программа согласована с цикловой комиссией

геодезических дисциплин

наименование ЦК

Протокол № 8 от « 11 » 03 2026 г. Председатель ЦК


(подпись)

А.В. Кучина
(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заместитель декана по учебной работе

« 20 » 03 2026 г.


(подпись)

В.А. Махутова
(И. О. Фамилия)

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методической комиссии факультета СПО ФГБОУ ВО ИРНИТУ

Протокол № 5 от « 23 » 03 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональный цикл.

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» имеет междисциплинарные связи с другими дисциплинами ОП. 07 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», с профессиональными модулями ПМ 03. «Организация работы коллектива исполнителей».

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, при обработке аэрокосмической информации, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений.
ПК 3.2.	Принимать решения по комплектованию бригад исполнителей и организации работы бригады.
ПК 3.3.	Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

Требования к планируемым результатам освоения дисциплины представлены в таблице:

Коды компетенций (ОК, ПК)	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 06; ПК 3.1 – ПК 3.3.	- производить необходимые экономические расчеты - применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами - грамотно составлять технический	- основы экономической теории и экономических отношений - особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях - особенности организации и планирования картографо-

	проект на производство топографо-геодезических работ	геодезической отрасли - основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга - комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли
--	---	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Объем в часах
Учебная нагрузка обучающихся:		130
из них вариативная часть:		46
в том числе:		92
лекции, уроки, семинары		
практические занятия		
лабораторные занятия		
курсовой проект (работа)		36
самостоятельная работа обучающихся		2
консультации		
из них на практическую подготовку		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	7 семестр	
	8 семестр	

Вариативная часть направлена на углубление подготовки обучающихся.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
7 семестр			
Тема 1. Основы экономической теории и экономических отношений	Содержание учебного материала		ОК 6; ОК 2
	Реальная экономика: ее назначение и роль в обществе. Предмет и метод экономической теории. Сущность и формы собственности. Кооперация, разделение труда и управление. Типы организации хозяйства. Деньги и современные денежные средства. Рынок. Конкуренция и монополия. Общие проблемы экономического развития (сообщения)	10	
	Всего по теме:	10	
Тема 2. Особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях	Содержание учебного материала		ПК 3.3; ОК 6; ОК 2
	Капитал и образование новой стоимости. Воспроизводство капитала предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия. Заработная плата. Себестоимость. Прибыль. Доходы от собственности.	12	
	Расчет среднегодовой стоимости и проведение стоимостной оценки основных фондов предприятия	4	
	Расчет показателей износа и определение амортизационных отчислений основных производственных фондов	4	
	Расчет показателей эффективности использования основных средств предприятия	4	
	Расчет показателей эффективности использования оборотного капитала	4	
	Расчет показателей производительности труда и заработной платы различных категорий работников	4	
	Формирование себестоимости продукции коммерческих организаций по её видам	2	
	Всего по теме:	34	
Тема 3. Особенности ор-	Содержание учебного материала		ПК 3.1; ПК 3.2. ПК 3.3.; ОК 1.; ОК 2;
	Место и роль картографо-геодезической отрасли в экономике.	10	

ганизации и планирования картографо-геодезической отрасли	Планирование работ экспедиций и цехов. Планирование работ партий и бригады. Организация производства в полевых подразделениях – экспедициях, партиях, бригадах. Организация работ в цехах камерального производства. Связь полевых подразделений и цехами камерального производства. Организация аэрофотосъемочных работ.		ОК 6
	Составление сметы на инженерно-геодезические изыскания	6	
	Всего по теме:	16	
Всего за семестр:		60	
8 семестр			
Тема 4. Основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга	Содержание учебного материала		ПК 3.3; ОК 6; ОК 2
	Понятие менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Этапы развития маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга.	16	
	Всего по теме:	16	
Тема 5. Комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли	Содержание учебного материала		ПК 3.1; ПК 3.3.; ОК 1; ОК 6
	Маркетинговая среда предприятия. Система маркетинговой информации на геодезическом предприятии. Геодезическая продукция как товар. Отбор целевых рынков. Сегментация рынка геодезической продукции специального назначения. Формирование цен на картографо-геодезическую продукцию. Построение организационной структуры управления.	16	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Самостоятельная работа № 1 Реферат на тему «Маркетинговые коммуникации»	2	
	Всего по теме:	18	
Курсовой проект (работа)		36	
Примерные темы курсового проекта (работы): 1. Предприятие как субъект маркетинговой деятельности. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания. 2. Объекты маркетинговой деятельности. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.			ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ОК 1.; ОК 2; ОК 6

3. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
4. Субъекты маркетинговой деятельности. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
5. Товарная политика предприятия. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
6. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
7. Реклама в маркетинговой деятельности. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
8. Организационная структура: виды, сравнительный анализ. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
9. Конкурентная борьба и основные методы изучения фирм-конкурентов. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
10.Ценообразование в картографо-геодезической отрасли. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
11.Внешняя и внутренняя среда организации: взаимосвязь и методы анализа. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
12.Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
13.Место и роль картографо-геодезической отрасли в экономике. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
14.Управление конфликтами в организации. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
15.Руководство организацией, как социальной системой. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
16.Организация маркетинговой работы на фирме. Расчет сметы на инженерно-геодезические изыскания.		
Всего за семестр:	70	
Всего:	130	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Кабинет экономики организации, менеджмента и маркетинга предназначен для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование кабинета:

- Комплект учебной мебели на 22 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска, переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, видеопроектор, экран настенный; наглядные пособия, комплект учебно-методической документации.

- Лицензионное программное обеспечение: Microsoft® Windows Professional 7 Russian; Microsoft® Windows Professional 10 Russian; Microsoft® Office 2010 Russian; Microsoft® Office 2013 Russian; Microsoft® Office 2016 Russian; антивирусная защита DrWeb.

2. Читальный зал библиотеки предназначен для самостоятельной работы.

Оборудование зала:

- Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест;
- переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, видеопроектор, экран настенный;

- 15 ПК с выходом в Internet с лицензионным программным обеспечением,
- свободный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Internet, к комплектам библиотечного фонда, к специализированной справочной и учебной литературе.

- Лицензионное программное обеспечение: Microsoft® Windows Professional 7 Russian; Microsoft® Office PRO Russian; Консультант Плюс; антивирусная защита DrWeb.

3.2 Информационное обеспечение

Перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов:

Основная литература:

1. Казначевская, Галина Борисовна. Менеджмент : учебник для экономических колледжей и ссузов по специальности "Менеджмент (по отраслям)" / Г. Б. Казначевская. - Москва : КНОРУС, 2022. - 240 с. : рис., табл. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 238 - 240. - ISBN 978-5-406-02344-0

2. Кибанов, Ардадьон Яковлевич. Управление персоналом : учебное пособие / А. Я. Кибанов. - Москва : КНОРУС, 2024. - 201 с. : рис., табл. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 200-201. - ISBN 978-5-406-13401-6

3. Дорофеева, Л. И. Основы менеджмента : учебник для СПО / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 494 с. — ISBN 978-5-4488-2182-0, 978-5-4497-3447-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/reader/book/142226>

4. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 292 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/653. - ISBN 978-5-16-019439-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/read?id=436755>

5. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12300-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/organizaciya-truda-na-promyshlennyh-predpriyatiyah-566292#page/1>

6. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19928-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-561050#page/1>

7. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-559564#page/1>

8. Организация производства и управление предприятием : учебник / под ред. О. Г. Туровца. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 506 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-015612-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.ru/read?id=431850>

9. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-8199-0696-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.ru/read?id=436132>

10. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. — ISBN 978-5-369-01729-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.ru/read?id=425093>

11. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-marketinga-560797#page/1>

12. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-9776-0059-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.ru/read?id=417192>

13. Федотов, В. А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-015038-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.ru/read?id=419346>

14. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18583-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-564624#page/1>

Официальные, справочно-библиографические и периодические издания

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации : официальный текст: [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]: по состоянию на 24 января 2024 года: с путеводителем по судебной практике и сравнительной таблицей последних изменений: с учётом изменений: порядка выплаты пособия по уходу за ребёнком до 1,5 лет; в части обеспечения тру-

довых прав работников, заключивших контракт о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на войска национальной гвардии РФ: извлечение из Обзора судебной практики ВС РФ за 2023 год / Российская Федерация. Законы. - Москва : Проспект, 2024. - 319 с. - ISBN 978-5-392-40758-3 44 экз.

2. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации : официальный текст: [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]: по состоянию на 1 октября 2023 года: с путеводителем по судебной практике и сравнительной таблицей последних изменений: с учётом изменений: мер ответственности за коррупционные правонарушения; требований при трудоустройстве несовершеннолетних; порядка заключения трудового договора с педагогическими работниками вузов: извлечение из Обзора судебной практики ВС РФ за 2023 год / Российская Федерация. Законы. - Москва : Проспект, 2023. - 319 с. - ISBN 978-5-392-39501-9 8 экз.

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : Ч. 1, 2, 3 и 4: официальный текст: [принят Государственной Думой]: по состоянию на 17 апреля 2024 г.: с путеводителем по судебной практике и сравнительной таблицей последних изменений: с учётом изменений: порядка размещения расходов на рассмотрение споров о защите интеллектуальных прав в административном порядке; в части ликвидации бюджетного или автономного учреждения: Постановление Пленума ВС РФ о компенсации морального вреда / Российская Федерация. Законы. - Москва : Проспект, 2024. - 797 с. - ISBN 978-5-392-41631-8 11 экз.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : Ч. 1, 2, 3 и 4: официальный текст: [принят Государственной Думой]: по состоянию на 1 октября 2023 г.: с путеводителем по судебной практике и сравнительной таблицей последних изменений: с учётом изменений: о порядке расчётов цифровыми рублями; об общем имуществе собственников недвижимости; о перечне лиц, которые не вправе разглашать тайну: Постановление Пленума ВС РФ о компенсации морального вреда / Российская Федерация. Законы. - Москва : Проспект, 2023. - 798 с. - ISBN 978-5-392-39505-7 14 экз.

5. Российская Федерация. Законы. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации : по состоянию на 1 октября 2022 г.+ путеводитель по судебной практике и сравнительная таблица последних изменений. - Москва : Проспект, 2022. - 287 с. - ISBN 978-5-392-35045-2 1 экз.

6. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года]: Герб. Гимн. Флаг: ФЗ "О государственном языке РФ" / Российская Федерация. Конституция (1993). - Москва : Эксмо, 2024. - 94 с. - (Законы и кодексы). - ISBN 978-5-04-195965-4 4 экз.

7. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : с последними изменениями на 2022 год / Российская Федерация. Конституция (1993). - Москва : Эксмо, 2022. - 31 с. - (Законы и кодексы). - ISBN 978-5-04-158972-1 : 7 экз.

8. Комментарий к Конституции Российской Федерации / под редакцией С. А. Комарова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Профессиональные комментарии). — ISBN 978-5-534-17830-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommentariy-k-konstitucii-rossiyskoy-federacii-563426#page/1>

9. Садовникова, Галина Дмитриевна. Комментарий к Конституции РФ постатейный / Г. Д. Садовникова. - 12-е издание, исправленное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2024. - 244 с. - (Профессиональные комментарии : серия основана в 2002 г.). - URL: <https://urait.ru/viewer/kommentariy-k-konstitucii-rf-postateyny-535409#page/1>. - Загл. с титул. экрана. - Библиогр.: с. 243-244. - ISBN 978-5-534-15856-4

10. Справочник экономиста предприятия : справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, доц. С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 424 с. — (Справочники ИНФРА-М). — DOI 10.12737/24221. - ISBN 978-5-16-012424-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/read?id=425273>

Российские журналы

1. Разведка и охрана недр: научно-технический журнал/учредители: М-во природ. ресурсов и экологии РФ, Рос. геол. о-во. — Москва: [б.и.], 1931- . (ЭБС eLibrary, фонд ГРТ), 2021-2026 гг.

2. Геодезия и картография: орган геодезических служб стран СНГ: выпускается при поддержке Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии министерства экономического развития РФ: научно-технический и производственный журнал/учредитель: ППК «Роскадастр». — Москва: ППК «Роскадастр», 1925- . Выходит ежемесячно.- (ЭБС eLibrary, фонд ГРТ), 2021-2026 гг.

3. Маркшейдерский вестник: научно-технический и производственный журнал/МИНПРОМЭНЕРГО РФ, Союз маркшейдеров России, ФГУП ВНИМИ и др. — Москва: ФГУП «Гипроцветмет», 1992-. (ЭБС eLibrary, ЦНИ), 2021-2023гг.

4. Горный журнал: научно-технический и производственный журнал/ учредители АК «АЛРОСА» [и др.]. — Москва: Руда и металлы, 1825 - . Выходит ежемесячно. (ЦНИ), 2021-2025гг.

Электронные библиотечные системы и базы данных:

Российские ресурсы:

1. Электронная библиотека ИРНТУ: <http://elib.istu.edu/>
2. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Znanium»: <http://znanium.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «PROFобразование»: <http://profspo.ru/>
5. Электронно-библиотечная система IPRSMART: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная библиотека Гребенников: <http://grebennikon.ru/>
7. Электронная библиотека «Горное образование»: <http://library.gorobr.ru/>
8. Электронная библиотека ИНЦ СО РАН : <http://csl.isc.irk.ru/>
9. Сетевая электронная библиотека (СЭБ) : <http://e.lanbook.com/>
10. Система интерактивных учебников «Book On Lime» : <https://bookonlime.ru/>
11. Электронно-библиотечная система "Издательство Лань" : <http://e.lanbook.com/>
12. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
13. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ):
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Локальные базы данных

(доступ только из читальных залов библиотеки)

14. Удаленный электронный читальный зал Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
15. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) :
<https://www.rsl.ru/>
16. Электронная система нормативно-технической документации «Техэксперт»
17. Справочная правовая система "Консультант Плюс"

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины предусматривают следующие контрольно-оценочные средства:

Коды компетенций, (ОК, ПК)	Контрольно-оценочные средства
ОК 01, ОК 02, ОК 06; ПК 3.1 – ПК 3.3.	- курсовой проект; - тестовые задания для текущего контроля; - тестовые задания для промежуточной аттестации.