

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №07 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Стратегический менеджмент в ТЭК

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Лебер Анастасия Иосифовна Дата подписания: 03.06.2025

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил и согласовал: Бережных Мария Валерьевна Дата подписания: 09.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-2 Способность выявлять бизнес-идеи, разрабатывать и реализовать программы организационных изменений с использованием инструментов менеджмента	ПК-2.9

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-2.9	Определяет порядок разработки бизнес-плана с учетом выявленных бизнес-проблем и бизнес-возможностей	Знать методы, алгоритмы и инструменты бизнес-планирования Уметь осуществлять планирование бизнеса на основе методик бизнес-планирования. уметь выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности предприятия. Владеть методами и моделями бизнес-планирования на предприятии

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Маркетинг», «Современные проблемы менеджмента и проектного управления»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Экономическая оценка инвестиций», «Управление проектами в ТЭК»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 2 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной среде	0	0

Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	46	46
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Содержание и организация бизнес- планирования на предприятии	1	2			1	2	1, 2, 3	12	Тест
2	Структура бизнес-плана	2	2			2	2	1, 3	6	Тест
3	Финансовый план	3	2			3	2	1, 3	8	Тест
4	Анализ эффективности бизнес-проектов	4	3			4, 5, 6	5	1, 3	8	Тест
5	Анализ чувствительности бизнес-проектов	5	2			7	1	1, 3	6	Тест
6	Разработка и формализация бизнес-модели	6	2			8	1	1, 3	6	Тест
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		13				13		46	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
2	Структура бизнес-плана	Резюме бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Организационный план
3	Финансовый план	Прогноз доходов и расходов. Определение точки безубыточности. Прогноз денежного потока. Расчет и обоснование ставки дисконтирования. Дисконтирование денежного потока
4	Анализ эффективности	Критерии эффективности бизнес-проектов. Срок

	бизнес-проектов	окупаемости бизнес-проектов (простой и дисконтированный)
5	Анализ чувствительности бизнес-проектов	Абсолютный анализ чувствительности. Относительный анализ чувствительности. Анализ сценариев развития проекта
6	Разработка и формализация бизнес-модели	Формирование цепочки создания ценности. Бизнес модель. Формализация бизнес-модели .

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Сущность бизнес-планирования. Разработка и оценка по критериям бизнес-идеи	2
2	Разработка плана маркетинга. Маркетинговое исследование потребителей. Разработка организационного и производственного плана	2
3	Шесть функций сложно процента (денежной единицы) и их использование при бизнес-планировании	2
4	Прогноз доходов и расходов. Расчет точки безубыточности	2
5	Прогноз денежного потока бизнес-проекта. Расчет ставок дисконтирования. Дисконтирование денежного потока	2
6	Расчет эффективности бизнес-проекта и его сроков окупаемости	1
7	Анализ чувствительности проекта	1
8	выбор бизнес-модели проекта	1

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение тренировочных и обучающих тестов в дистанционном режиме	24
2	Подготовка к зачёту	6
3	Подготовка к практическим занятиям	16

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=4033>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=4033>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Описание процедуры: текущий контроль освоения дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в виде тестирования по изученным разделам дисциплины. Тестирование проводится в аудитории во время практического занятия, либо дистанционно с использованием электронного курса в системе Moodle.

Критерии оценивания.

Критерии оценки: раздел считается освоенным при условии, что студент ответил правильно более, чем на 60% вопросов тестирования по данной теме.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-2.9	Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проходит в форме тестирования в аудитории или дистанционно с использованием электронного курса в системе Moodle.

Пример задания:

. Пример вопроса оценочного теста:

1. Основу производственного плана составляют описания и расчеты, связанные с:

А) основными производственными фондами предприятия

Б) оборотными фондами предприятия

В) собственным капиталом предприятия

Г) долгосрочными обязательствами компании

-

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Количество верных ответов при контрольном тестировании должно превышать 60%, что свидетельствует о том, что обучающийся прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно ответил на большинство вопросов; показал систематизированные знания по дисциплине. Способен выявить и обосновать бизнес-проблемы и бизнес-возможности для предприятия. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Количество верных ответов при контрольном тестировании составляет менее 60%, что свидетельствует о том, что обучающийся демонстрирует значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. Не способен выявить и обосновать бизнес-проблемы и бизнес-возможности для предприятия. Не способен выполнить необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и обосновать их.

7 Основная учебная литература

1. Сергеев А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев, 2017. - 463 с.

2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов, 2018. - 435 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. . Касьяненко Т. Г. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко [и др.], 2017. - 559 с.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>

2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Windows (Подписка DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years). Сублицензионный договор №14527/МОС2957 от 18.08.16г.)
2. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Office

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. компьютер
2. проектор
3. учебная аудитория с мультимедийным комплексом
4. стол