

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №07 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Стратегический менеджмент в ТЭК

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Гимельштейн
Ирина Владимировна
Дата подписания: 30.05.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 02.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК-1.2	Обобщает и критически оценивает управленческие проблемы с использованием системного подхода и предлагает стратегические альтернативы развития	Знать Уметь Владеть
ОПК-2.1	Применяет техники и методики сбора данных, демонстрирует способность анализировать их, в том числе используя современные цифровые системы	Знать теоретические подходы к пониманию и использованию концепции менеджмента Уметь выбирать и применять функции и инструменты менеджмента при осуществлении коммуникации в профессиональной деятельности Владеть методами реализации основных управленческих функций
ОПК-5.1	Представляет результаты и выводы, сформированные на основе анализа и оценки исследований в менеджменте	Знать методы анализа и оценки исследований в менеджменте Уметь представлять результаты и выводы на основании аналитических методов исследований Владеть методами анализа и оценки исследований в менеджменте

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Современные проблемы менеджмента и проектного управления», «Теория организации и организационное поведение»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Риск-менеджмент», «Учебная практика: научно-исследовательская работа», «Управление проектами в ТЭК»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной среде	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	46	46
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основные направления исследований в менеджменте	1	2			1	3	4, 5	5	Тест
2	Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и	2	2			2	2	5	3	Тест

	консалтинговые исследования									
3	Методология исследования управленческих ситуаций	3	3			3	2	1, 4, 5, 6	13	Тест
4	Формально-логические методы исследования ситуаций	4	2			4	3	2	4	Тест
5	Общенаучные методы исследования ситуаций	5	2					2, 3, 5, 5	13	Тест
6	Специфические методы исследования в менеджменте	6	2			5	3	2, 5	8	Тест
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		13				13		82	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Основные направления исследований в менеджменте	Основы научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Индуктивный и дедуктивный подходы. Количественный или качественный подходы. Прикладной и теоретический подходы. Наука и искусство. Этика исследований. Исследования организационной культуры. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата.
2	Специфика организационных исследований- академические, маркетинговые и консалтинговые исследования	Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо». Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов как основной принцип академических исследований. Маркетинговые и прикладные исследования. Исследовательские приемы McKinsey. Черты менеджера исследовательского типа: способность управления командами. Карьера менеджера.
3	Методология исследования управленческих	Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к исследованию. Формулировка и задание

	ситуаций	ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования. Результаты исследований в менеджменте
4	Формально-логические методы исследования ситуаций	Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация, оценка последствий принимаемых организационно-управленческих решений. Правила проведения формально-логических исследований.
5	Общенаучные методы исследования ситуаций	Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.
6	Специфические методы исследования в менеджменте	Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки. Деловые и инновационные игры в процессе разработки корпоративной стратегии.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Особенности развития менеджмента в России и других странах	3
2	Оценка профессиональной компетенции управленческих работников.	2
3	Анализ факторов внутренней и внешней среды организации	2
4	Оптимизация организационной структуры управления.	3
5	Мотивация деятельности работников организации.	3

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ	3

	(писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	
2	Выполнение тренировочных и обучающих тестов	12
3	Подготовка к контрольным работам	3
4	Подготовка к практическим занятиям	4
5	Подготовка к экзамену	20
6	Подготовка презентаций	4

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии. Кейс-технологии.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Студенты заранее готовятся к предложенной преподавателем теме практической работы, которая может проводиться в одной из форм:

- Индивидуальная работа с коллективным обсуждением
- Сочетание индивидуальной и коллективной работы
- Тест
- Командная работа
- Коллективная дискуссия.

Преподаватель на предыдущем занятии представляет студентам тему следующего практического занятия, вопросы по данной теме, знакомит с формой проведения занятия

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Для студентов рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к практическим и семинарским занятиям.
2. Самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины (ответ на контрольный вопрос и тест, подготовка к обсуждению).
3. Доклад по выбранной теме (анализ ситуации).
4. Подготовка к экзамену.

Учебный материал по дисциплине изучается не только в процессе учебных занятий, но и самостоятельно. Поэтому важное значение имеет правильная организация самостоятельной работы, глубокое изучение основной и дополнительной учебной литературы, самоконтроль за ходом занятий.

При изучении учебной литературы рекомендуется следующий порядок работы:

В соответствии с программой курса надо ознакомиться с вопросами, которые входят в данную тему. Затем следует прочитать соответствующую главу учебника и приступить к чтению дополнительной учебной литературы, рекомендуемой к данной теме. После того, как рекомендуемые источники изучены, необходимо вновь возвратиться к программе дисциплины и посмотреть, не упущены ли какие-либо вопросы.

Для глубокого усвоения изучаемых вопросов и закрепления в памяти важнейших положений большую помощь оказывает краткое письменное изложение прочитанного материала. Существует несколько видов записей. Наиболее распространенными из них являются: план, тезисы, конспект.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Цель входного контроля: оценка уровня владения понятийным аппаратом по дисциплине.

Продолжительность: 15 мин

Материально-техническое обеспечение: не требуется Учебно-методические материалы: не требуются.

План работы: ответить на тестовые вопросы Пример теста:

1) Расширенное определение теории принятия управленческого решения:

а) Отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления.

б) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества.

с) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.

д) Процесс мыслительной деятельности человека.

2) Решение – это:

а) Выбор альтернативы.

б) Результат выбора из нескольких возможных вариантов.

с) Выбор альтернативы руководителем.

д) Процесс мыслительной деятельности человека.

3) Лицо, принимающее решение:

а) Должно обладать профессиональными знаниями и навыками.

б) Должно иметь высшее образование.

с) Быть хорошим психологом.

д) Быть ответственным человеком.

4) Решения, являющиеся результатом реализации определенной последовательности действий:

а) Осторожные решения.

б) Рациональные решения.

с) Запрограммированные решения.

д) Незапрограммированные решения

Критерии оценивания.

при ответе на вопросы теста отметьте один или несколько правильных ответов, для зачета необходимо ответить правильно на 50% вопросов

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК-1.2		
ОПК-2.1	Знает, выбирает и применяет	Устный

	необходимые теоретические подходы и инструменты менеджмента. Демонстрирует способность выявления проблем в области менеджмента и предлагает их решения.	опрос или тестирование
ОПК-5.1	Демонстрирует знания, умения и навыки использования теории мотивации и лидерства при построения организационных структур и проектировании всех типов коммуникаций	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится по билетам или в форме итогового теста.

Примерный перечень вопросов для экзамена:

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека
2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
3. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента
4. Особенности российского менеджмента
5. Интеграционные процессы в менеджменте
6. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия
7. Системы менеджмента: функции и организационные структуры
8. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений
9. Механизмы менеджмента: средства и методы управления
10. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления
11. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала.
12. Личность менеджера
13. Лидерство и стиль управления
14. Власть и партнерство
15. Групповая динамика и разрешение конфликтов
16. Формальное и неформальное управление
17. Ресурсы, качество и эффективность управления
18. Система информационного обеспечения управления
19. Инновационный потенциал менеджмента
20. Профессионализация менеджмента

Пример задания:

Пример теста:

При ответе на вопросы теста отметьте один или несколько правильных ответов:

1. По размеру предприятия бывают:
 - а) частные, государственные, муниципальные б) легальные, не легальные
 - в) малые, средние, крупные
2. Какие типы организационных структур выделяют:
 - а) линейная и функциональная б) иерархическая и органическая в) матричная и проектная
3. Какое объединение организаций подразумевает охват всей производственной цепочки: а) концерн
 - б) финансово-промышленная группа в) холдинг
 - г) трест
4. SWOT – анализ предполагает:
 - а) учёт факторов внешней среды б) оценку ресурсов организации
 - в) учёт факторов внутренней среды
 - г) оценку расхождения между желаемым и реальным состоянием компании
5. Стратегия представляет собой:
 - а) документ
 - б) цель организации в) комплексный план
 - г) определитель целей и путей их достижения
6. Какие факторы составляют внешнюю среду прямого воздействия: а) поставщики
 - б) конкуренты в) уровень НТП
 - г) кадровый потенциал д) СМИ

-

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
Глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний. 88-100%	Твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. 74-87%.	Имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. 60-73%.	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Менее 60%.

7 Основная учебная литература

1. Новикова С. С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе : учебное пособие для вузов по направлению подготовки и специальности "Социальная работа" / С. С. Новикова, А. В. Соловьев, 2006. - 495.
2. Гимельштейн И. В. Методы исследований в менеджменте : электронный курс / И. В. Гимельштейн, 2022
3. Мухин В. И. Исследование систем управления. Анализ и синтез систем управления : учебник для вузов по специальности "Менеджмент" / В. И. Мухин, 2006. - 477.
4. Фрейдина Е. В. Исследование систем управления : учебное пособие по специальности "Менеджмент организаций" / Е. В. Фрейдина, 2008. - 367.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Новикова С. С. Методы исследований в социальной работе : учебное пособие для вузов по направлению подготовки 39.03.02 "Социальная работа" (квалификации "бакалавр") / С. С. Новикова, А. В. Соловьев, 2015. - 379.
2. Гимельштейн И. В. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / И. В. Гимельштейн, 2024. - 107.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов по экон. и техн. специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов, 2005. - 447.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. StatSoft.Inc_Statistica for Windows v.6 Russian (№ Tr050343)_поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийное оборудование ViewSonic PJD7820HD с экраном ScreenMedia Champion