

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Менеджмента»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №07 от 04 февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

---

Направление: 38.04.02 Менеджмент

---

Стратегический менеджмент в ТЭК

---

Квалификация: Магистр

---

Форма обучения: очная

---

Документ подписан простой электронной подписью  
Составитель программы: Старков Рафик Федорович  
Дата подписания: 05.05.2025

Документ подписан простой электронной подписью  
Утвердил и согласовал: Бережных Мария Валерьевна  
Дата подписания: 02.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Дисциплина «Современный стратегический анализ» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения исследований и аналитического обеспечения управления бизнес-процессами	ПК-4.1

## 1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-4.1	Знает, выбирает и применяет методы стратегического анализа при принятии управленческих решений	<b>Знать</b> содержание процесса и основных методов и инструментов стратегического анализа. <b>Уметь</b> выбирать соответствующие методы стратегического анализа. <b>Владеть</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: Нет

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Анализ деятельности предприятий ТЭК», «Производственная практика : преддипломная практика»

## 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	39	39
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	26	26
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной	0	0

среде		
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	69	69
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

###### Семестр № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основы стратегического менеджмента	1	2			1	4	1	11	Устный опрос
2	Целеполагающие этапы разработки стратегии организации	2	2			2	4	1	11	Устный опрос
3	Диагностические этапы разработки стратегии организации	3	2			3	4	1	11	Устный опрос
4	Стратегические альтернативы, их варианты и комбинации.	4	2			4	4	1	12	Устный опрос
5	Стратегия создания конкурентного преимущества	5	2			5	5	1	12	Устный опрос
6	Выбор направления развития организации	6	3			6	5	1	12	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		13				26		69	

##### 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

###### Семестр № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Основы стратегического менеджмента	Основные понятия и сущность стратегии организации и стратегического управления. Предпосылки возникновения стратегического

		менеджмента. Современное представление о стратегическом менеджменте.
2	Целеполагающие этапы разработки стратегии организации	Формулирование виденья и миссии организации. Создание сбалансированной системы целей и задач. Уровни планирования стратегии.
3	Диагностические этапы разработки стратегии организации	Процесс стратегического анализа организационной среды. Стратегическая сегментация. Анализ привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Конкурентный анализ. Внутрифирменная диагностика.
4	Стратегические альтернативы, их варианты и комбинации.	Общие корпоративные стратегии. Стратегия интенсивного роста. Стратегия интеграционного роста. Стратегия диверсификационного роста. Стратегия отступления.
5	Стратегия создания конкурентного преимущества	Понятие конкурентного преимущества. Стратегический анализ издержек. Базовые деловые стратегии. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Интеграция конкурентных преимуществ.
6	Выбор направления развития организации	Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегия в зависимости от масштабов деятельности. Стратегия на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии фирм, занимающих различные рыночные позиции. Портфельные методы и модели выбора стратегии.

#### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

##### Семестр № 1

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Основные понятия и сущность стратегии организации и стратегического управления. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Современное представление о стратегическом менеджменте.	4
2	Формулирование виденья и миссии	4

	организации. Создание сбалансированной системы целей и задач. Уровни планирования стратегии.	
3	Процесс стратегического анализа организационной среды. Стратегическая сегментация. Анализ привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Конкурентный анализ. Внутрифирменная диагностика.	4
4	Общие корпоративные стратегии. Стратегия интенсивного роста. Стратегия интеграционного роста. Стратегия диверсификационного роста. Стратегия отступления.о	4
5	Понятие конкурентного преимущества. Стратегический анализ издержек. Базовые деловые стратегии. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Интеграция конкурентных преимуществ.	5
6	Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегия в зависимости от масштабов деятельности. Стратегия на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии фирм, занимающих различные рыночные позиции. Портфельные методы и модели выбора стратегии.	5

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### Семестр № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Проработка разделов теоретического материала	69

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Лекция с ошибками. Мозговой штурм.

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

##### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

1. Современный стратегический анализ : метод. указания для практических занятий по направлению подготовки : 38.04.02 «Менеджмент». – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ.

##### 5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

1. Современный стратегический анализ : метод. указания для самостоятельной работы студентов по направлению подготовки : 38.04.02 «Менеджмент». – Иркутск : Изд-во

**6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

**6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля**

**6.1.1 семестр 1 | Устный опрос**

**Описание процедуры.**

Описание процедуры: студент делает краткий доклад (5-10 мин), отвечает на заданные вопросы. При оценке самостоятельной работы во внимание берется не только качество ее написания и оформления, но и содержание доклада, ответы на вопросы. Процедура защиты самостоятельной работы на кафедре может быть заменена выступлением студента на научной студенческой конференции.

**Критерии оценивания.**

Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации	Критерий оценивания
ПК-4.1 Знает, выбирает и применяет методы сильного и слабого сторон стратегического анализа при принятии управленческих решений организации	Устный опрос или тестирование	Способен проводить многосторонний анализ

**6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации**

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-4.1	Способен проводить многосторонний анализ сильных и слабых сторон,	Устный опрос или тестирование

	возможностей и угроз при планировании развития организации.	
--	---	--

## 6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

### 6.2.2.1 Семестр 1, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

#### 6.2.2.1.1 Описание процедуры

Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации	Критерий оценивания
ПК-4.1 Знает, выбирает и применяет методы сильных и слабых сторон, стратегического анализа при принятии управленческих решений организации	Способен проводить многосторонний анализ, Устный опрос или тестирование	

#### 6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Устное собеседование по вопросам: знает программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения заданий. Тестирование: 60-100% правильных ответов.	Устное собеседование по вопросам: не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания. Тестирование: менее 60% правильных ответов.

## 7 Основная учебная литература

1. Отварухина Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина [и др.], 2020. - 427.  
<https://urait.ru/book/sovremennyy-strategicheskiy-analiz-450268>

## **8 Дополнительная учебная литература и справочная**

1. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник для вузов по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура) / Л. Е. Басовский, 2013. - 254.

## **9 Ресурсы сети Интернет**

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

## **10 Профессиональные базы данных**

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

## **11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем**

1. Свободно распространяемое программное обеспечение 1. Microsoft Windows (Подписка DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years). Сублицензионный договор №14527/МОС2957 от 18.08.16г.) 2. Microsoft Office

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудование лекционных аудиторий и аудиторий для практических занятий, фонды библиотеки, компьютерно-мультимедийное оборудование.