

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента (105)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №05 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Стратегический менеджмент в ТЭК

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Лебер Анастасия Иосифовна Дата подписания: 04.06.2026

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил и согласовал: Бережных Мария Валерьевна Дата подписания: 08.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-2 Способен выявлять бизнес-идеи, разрабатывать и реализовать программы организационных изменений с использованием инструментов менеджмента и маркетинга	ПК-2.9

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-2.9	Определяет порядок разработки бизнес-плана с учетом выявленных бизнес-проблем и бизнес-возможностей	Знать методы, алгоритмы и инструменты бизнес-планирования Уметь осуществлять планирование бизнеса на основе методик бизнес-планирования. уметь выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности предприятия. Владеть методами и моделями бизнес-планирования на предприятии

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Современные проблемы менеджмента и проектного управления»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Экономическая оценка инвестиций», «Управление проектами в ТЭК»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 2 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	46	46
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0

Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет
--	-------	-------

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Содержание и организация бизнес- планирования на предприятии	1	2			1	2	1, 2, 3	12	Тест
2	Структура бизнес-плана	2	2			2	2	1, 3	6	Тест
3	Финансовый план	3	2			3	2	1, 3	8	Тест
4	Анализ эффективности бизнес-проектов	4	3			4, 5, 6	5	1, 3	8	Тест
5	Анализ чувствительности бизнес-проектов	5	2			7	1	1, 3	6	Тест
6	Разработка и формализация бизнес-модели	6	2			8	1	1, 3	6	Тест
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		13				13		46	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
2	Структура бизнес-плана	Резюме бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Организационный план
3	Финансовый план	Прогноз доходов и расходов. Определение точки безубыточности. Прогноз денежного потока. Расчет и обоснование ставки дисконтирования. Дисконтирование денежного потока
4	Анализ эффективности бизнес-проектов	Критерии эффективности бизнес-проектов. Срок окупаемости бизнес-проектов (простой и дисконтированный)
5	Анализ чувствительности	Абсолютный анализ чувствительности. Относительный анализ чувствительности. Анализ

	бизнес-проектов	сценариев развития проекта
6	Разработка и формализация бизнес-модели	Формирование цепочки создания ценности. Бизнес модель. Формализация бизнес-модели .

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Сущность бизнес-планирования. Разработка и оценка по критериям бизнес-идеи	2
2	Разработка плана маркетинга. Маркетинговое исследование потребителей. Разработка организационного и производственного плана	2
3	Шесть функций сложно процента (денежной единицы) и их использование при бизнес-планировании	2
4	Прогноз доходов и расходов. Расчет точки безубыточности	2
5	Прогноз денежного потока бизнес-проекта. Расчет ставок дисконтирования. Дисконтирование денежного потока	2
6	Расчет эффективности бизнес-проекта и его сроков окупаемости	1
7	Анализ чувствительности проекта	1
8	выбор бизнес-модели проекта	1

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение тренировочных и обучающих тестов в дистанционном режиме	24
2	Подготовка к зачёту	6
3	Подготовка к практическим занятиям	16

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=4033>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=4033>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Описание процедуры: текущий контроль освоения дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в виде тестирования по изученным разделам дисциплины. Тестирование проводится в аудитории во время практического занятия, либо дистанционно с использованием электронного курса в системе Moodle.

Критерии оценивания.

Критерии оценки: раздел считается освоенным при условии, что студент ответил правильно более, чем на 60% вопросов тестирования по данной теме.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-2.9	Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проходит в форме тестирования в аудитории или дистанционно с использованием электронного курса в системе Moodle.

Пример задания:

. Пример вопроса оценочного теста:

1. Основу производственного плана составляют описания и расчеты, связанные с:

А) основными производственными фондами предприятия

Б) оборотными фондами предприятия

В) собственным капиталом предприятия

Г) долгосрочными обязательствами компании.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Количество верных ответов при контрольном тестировании должно превышать 60%, что свидетельствует о том, что обучающийся прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно ответил на большинство вопросов; показал систематизированные знания по дисциплине. Способен выявить и обосновать бизнес-проблемы и бизнес-возможности для предприятия. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Количество верных ответов при контрольном тестировании составляет менее 60%, что свидетельствует о том, что обучающийся демонстрирует значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. Не способен выявить и обосновать бизнес-проблемы и бизнес-возможности для предприятия. Не способен выполнить необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и обосновать их.

7 Основная учебная литература

1. Сергеев А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев, 2017. - 463 с.

[Сайт] – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB?>

2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов, 2018. - 435 с.

[Сайт] – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730?>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. . Касьяненко Т. Г. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко [и др.], 2017. - 559 с.

[Сайт] – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/8ED641D1-752D-4E54-8374-68CE222832C2?>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Windows (Подписка DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years). Сублицензионный договор №14527/МОС2957 от 18.08.16г.)
2. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Office

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. компьютер
2. проектор
3. учебная аудитория с мультимедийным комплексом
4. стол