

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента (105)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №05 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Стратегический менеджмент в ТЭК

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью
Составитель программы: Гимельштейн
Ирина Владимировна
Дата подписания: 19.05.2026

Документ подписан простой электронной подписью
Утвердил и согласовал: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 26.05.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-2.1	Применяет техники и методики сбора данных, демонстрирует способность анализировать их, в том числе используя современные цифровые системы	Знать теоретические подходы к пониманию и использованию концепции менеджмента Уметь выбирать и применять функции и инструменты менеджмента при осуществлении коммуникации в профессиональной деятельности Владеть методами реализации основных управленческих функций
ОПК-5.1	Представляет результаты и выводы, сформированные на основе анализа и оценки исследований в менеджменте	Знать методы анализа и оценки исследований в менеджменте Уметь представлять результаты и выводы на основании аналитических методов исследований Владеть методами анализа и оценки исследований в менеджменте
УК-1.2	Обобщает и критически оценивает управленческие проблемы с использованием системного подхода и предлагает стратегические альтернативы развития	Знать Уметь Владеть

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Современные проблемы менеджмента и проектного управления», «Теория организации и организационное поведение»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Риск-менеджмент», «Учебная практика: научно-исследовательская работа», «Управление проектами в ТЭК»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	46	46
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основные направления исследований в менеджменте	1	2			1	3	4, 5	5	Тест
2	Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования	2	2			2	2	5	3	Тест
3	Методология исследования	3	3			3	2	1, 4, 5, 6	13	Тест

	управленческих ситуаций									
4	Формально-логические методы исследования ситуаций	4	2			4	3	2	4	Тест
5	Общенаучные методы исследования ситуаций	5	2					2, 3, 5, 5	13	Тест
6	Специфические методы исследования в менеджменте	6	2			5	3	2, 5	8	Тест
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		13				13		82	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Основные направления исследований в менеджменте	Основы научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Индуктивный и дедуктивный подходы. Количественный или качественный подходы. Прикладной и теоретический подходы. Наука и искусство. Этика исследований. Исследования организационной культуры. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата.
2	Специфика организационных исследований- академические, маркетинговые и консалтинговые исследования	Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо». Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов как основной принцип академических исследований. Маркетинговые и прикладные исследования. Исследовательские приемы McKinsey. Черты менеджера исследовательского типа: способность управления командами. Карьера менеджера.
3	Методология исследования управленческих ситуаций	Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования. Результаты исследований в менеджменте
4	Формально-логические методы	Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы

	исследования ситуаций	исследования. Конструирование понятий. Аргументация, оценка последствий принимаемых организационно-управленческих решений. Правила проведения формально-логических исследований.
5	Общенаучные методы исследования ситуаций	Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.
6	Специфические методы исследования в менеджменте	Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки. Деловые и инновационные игры в процессе разработки корпоративной стратегии.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Особенности развития менеджмента в России и других странах	3
2	Оценка профессиональной компетенции управленческих работников.	2
3	Анализ факторов внутренней и внешней среды организации	2
4	Оптимизация организационной структуры управления.	3
5	Мотивация деятельности работников организации.	3

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	3
2	Выполнение тренировочных и обучающих тестов	12
3	Подготовка к контрольным работам	3
4	Подготовка к практическим занятиям	4

5	Подготовка к экзамену	20
6	Подготовка презентаций	4

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии. Кейс-технологии.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Студенты заранее готовятся к предложенной преподавателем теме практической работы, которая может проводиться в одной из форм:

- Индивидуальная работа с коллективным обсуждением
- Сочетание индивидуальной и коллективной работы
- Тест
- Командная работа
- Коллективная дискуссия.

Преподаватель на предыдущем занятии представляет студентам тему следующего практического занятия, вопросы по данной теме, знакомит с формой проведения занятия

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Для студентов рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к практическим и семинарским занятиям.
2. Самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины (ответ на контрольный вопрос и тест, подготовка к обсуждению).
3. Доклад по выбранной теме (анализ ситуации).
4. Подготовка к экзамену.

Учебный материал по дисциплине изучается не только в процессе учебных занятий, но и самостоятельно. Поэтому важное значение имеет правильная организация самостоятельной работы, глубокое изучение основной и дополнительной учебной литературы, самоконтроль за ходом занятий.

При изучении учебной литературы рекомендуется следующий порядок работы:

В соответствии с программой курса надо ознакомиться с вопросами, которые входят в данную тему. Затем следует прочитать соответствующую главу учебника и приступить к чтению дополнительной учебной литературы, рекомендуемой к данной теме. После того, как рекомендуемые источники изучены, необходимо вновь возвратиться к программе дисциплины и посмотреть, не упущены ли какие-либо вопросы.

Для глубокого усвоения изучаемых вопросов и закрепления в памяти важнейших положений большую помощь оказывает краткое письменное изложение прочитанного материала. Существует несколько видов записей. Наиболее распространенными из них являются: план, тезисы, конспект.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Цель входного контроля: оценка уровня владения понятийным аппаратом по дисциплине.

Продолжительность: 15 мин

Материально-техническое обеспечение: не требуется Учебно-методические материалы: не требуются.

План работы: ответить на тестовые вопросы Пример теста:

1) Расширенное определение теории принятия управленческого решения:

- a) Отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления.
- b) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества.
- c) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.
- d) Процесс мыслительной деятельности человека.

2) Решение – это:

- a) Выбор альтернативы.
- b) Результат выбора из нескольких возможных вариантов.
- c) Выбор альтернативы руководителем.
- d) Процесс мыслительной деятельности человека.

3) Лицо, принимающее решение:

- a) Должно обладать профессиональными знаниями и навыками.
- b) Должно иметь высшее образование.
- c) Быть хорошим психологом.
- d) Быть ответственным человеком.

4) Решения, являющиеся результатом реализации определенной последовательности действий:

- a) Осторожные решения.
- b) Рациональные решения.
- c) Запрограммированные решения.
- d) Незапрограммированные решения

Критерии оценивания.

при ответе на вопросы теста отметьте один или несколько правильных ответов, для зачета необходимо ответить правильно на 50% вопросов

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-2.1	Знает, выбирает и применяет необходимые теоретические подходы и инструменты менеджмента. Демонстрирует способность выявления проблем в области менеджмента и предлагает их решения.	Устный опрос или тестирование
ОПК-5.1	Демонстрирует знания, умения и	Устный

	навыки использования теории мотивации и лидерства при построения организационных структур и проектировании всех типов коммуникаций	опрос или тестирование
УК-1.2		

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится по билетам или в форме итогового теста.

Примерный перечень вопросов для экзамена:

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека
2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
3. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента
4. Особенности российского менеджмента
5. Интеграционные процессы в менеджменте
6. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия
7. Системы менеджмента: функции и организационные структуры
8. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений
9. Механизмы менеджмента: средства и методы управления
10. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления
11. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала.
12. Личность менеджера
13. Лидерство и стиль управления
14. Власть и партнерство
15. Групповая динамика и разрешение конфликтов
16. Формальное и неформальное управление
17. Ресурсы, качество и эффективность управления
18. Система информационного обеспечения управления
19. Инновационный потенциал менеджмента
20. Профессионализация менеджмента

Пример задания:

Пример теста:

При ответе на вопросы теста отметьте один или несколько правильных ответов:

1. По размеру предприятия бывают:
 - а) частные, государственные, муниципальные б) легальные, не легальные
 - в) малые, средние, крупные
2. Какие типы организационных структур выделяют:
 - а) линейная и функциональная б) иерархическая и органическая в) матричная и проектная
3. Какое объединение организаций подразумевает охват всей производственной

- цепочки: а) концерн
 б) финансово-промышленная группа в) холдинг
 г) трест
4. SWOT – анализ предполагает:
 а) учёт факторов внешней среды б) оценку ресурсов организации
 в) учёт факторов внутренней среды
 г) оценку расхождения между желаемым и реальным состоянием компании
5. Стратегия представляет собой:
 а) документ
 б) цель организации в) комплексный план
 г) определитель целей и путей их достижения
6. Какие факторы составляют внешнюю среду прямого воздействия: а) поставщики
 б) конкуренты в) уровень НТП
 г) кадровый потенциал д) СМИ

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний. 88-100%	Твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. 74-87%.	Имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. 60-73%.	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Менее 60%.

7 Основная учебная литература

- Новикова С. С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе : учебное пособие для вузов по направлению подготовки и специальности "Социальная работа" / С. С. Новикова, А. В. Соловьев, 2006. - 495.
- Гимельштейн И. В. Методы исследований в менеджменте : электронный курс / И. В. Гимельштейн, 2022

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=6367>

3. Мухин В. И. Исследование систем управления. Анализ и синтез систем управления : учебник для вузов по специальности "Менеджмент" / В. И. Мухин, 2006. - 477.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-9148.pdf>

4. Фрейдина Е. В. Исследование систем управления : учебное пособие по специальности "Менеджмент организаций" / Е. В. Фрейдина, 2008. - 367.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-9159.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Новикова С. С. Методы исследований в социальной работе : учебное пособие для вузов по направлению подготовки 39.03.02 "Социальная работа" (квалификации "бакалавр") / С. С. Новикова, А. В. Соловьев, 2015. - 379.

2. Гимельштейн И. В. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / И. В. Гимельштейн, 2024. - 107.

3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов по экон. и техн. специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов, 2005. - 447.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. StatSoft.Inc_Statistica for Windows v.6 Russian (№ Tr050343)_поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийное оборудование ViewSonic PJD7820HD с экраном ScreenMedia Champion