

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №11 от 11 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление: 27.03.02 Управление качеством

Управление качеством в производственно-технологических системах

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Бовкун Александр Сергеевич
Дата подписания: 16.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Лонцих Павел
Абрамович
Дата подписания: 18.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Стратегический менеджмент» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-9 Способность оценивать и учитывать риски при управлении качеством	ОПК ОС-9.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-9.2	Способен применять знание основ стратегического планирования и анализа, риск-менеджмента в профессиональной деятельности.	Знать Знать основные риски при стратегическом планировании; Уметь Уметь определять риски при стратегическом планировании; Владеть Владеть навыками определения рисков при стратегическом планировании.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Риск-менеджмент»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление процессами»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	32	32
лекции	16	16
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	76	76
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА. СТРУКТУРА И УРОВНИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	1	4			1, 2	8	1, 2	76	Устный опрос
2	НАЗНАЧЕНИЕ ФИРМЫ, ЕЕ ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ.	2	4							Устный опрос
3	Содержание и ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ.	3	4			3	4			Устный опрос
4	ОТРАСЛЕВОЙ И КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ	4	4			4	4			Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		16				16		76	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА. СТРУКТУРА И УРОВНИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	Сущность стратегического менеджмента. Основные требования к стратегическому менеджеру. Общая характеристика стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента Система стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Основные организационные уровни разработки стратегии. Основные обобщающие выводы.
2	НАЗНАЧЕНИЕ ФИРМЫ, ЕЕ ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ.	Определение бизнеса. Определение долговременных и краткосрочных целей. Учет интересов вкладчиков компании при целеполагании. Основные обобщающие выводы. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. Миссия организации. Цели организации. Установление целей

3	Содержание и ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ.	Стратегия в СЗХ Функциональные и оперативная стратегия. Факторы, определяющие стратегию компании
4	ОТРАСЛЕВОЙ И КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ	Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Определение ключевых факторов конкурентного успеха. Обобщение отраслевого и конкурентного анализа. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Шаги определения стратегии.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Сущность стратегического менеджмента Основные требования к стратегическому менеджеру Общая характеристика стратегического менеджмента	4
2	Определение бизнеса Определение долговременных и краткосрочных целей Учет интересов вкладчиков компании при целеполагании Основные обобщающие выводы Анализ внешней среды Анализ внутренней среды Миссия организации Цели организации. Установление целей	4
3	Общее содержание стратегии Корпоративная стратегия диверсифицированной компании Стратегия в СЗХ Функциональные и оперативная стратегия. Факторы, определяющие стратегию компании	4
4	Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических
---	---------	----------------------

		часов
1	Подготовка к зачёту	36
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	40

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по самостоятельной работе студентов по дисциплине СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

В рамках практического занятия студент отвечает на контрольные вопросы по пройденным темам раздела.

Критерии оценивания.

Критерии оценки: Раздел считается усвоенным при условии, что студент логично и в полном объеме раскрыл содержания всех контрольных вопросов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-9.2	Обучающийся демонстрирует знание основ управления рисками при стратегическом планировании	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам, включающим два теоретических вопроса и практическое задание. На подготовку обучающемуся отведено 20 минут. Для объективного оценивания знаний могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Пример задания:

Пример задания:

1. Какие экономические характеристики имеют главное значение для отрасли?
2. Что является движущей силой изменений в отрасли, какое влияние они имеют?
3. Определение стратегической зоны хозяйствования (СЗХ), как отдельного сегмента окружения, на который фирма имеет выход.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
На зачете демонстрирует понимание сертификации систем качества на основе принципов менеджмента качества. Полный правильный ответ на зачете на теоретический вопрос и выполнение практического задания. Допускается, если обучающийся знает и понимает основной материал учебной программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы.	Обучающийся слабо понимает большую часть программного материала, допускает грубые ошибки, излагает материал бессистемно. Обучающийся не овладел основными элементами предмета, имеющиеся знания, не может применить на практике. Допускает грубые ошибки

7 Основная учебная литература

1. Волкогонова О. Д. Стратегический менеджмент : учебник для студентов среднего профессионального образования / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб, 2008. - 256.
2. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов, 2008. - 445.
3. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко, 2011. - 495.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / А. Н. Петров [и др.]; под ред. А. Н. Петрова, 2007
2. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов по специальности 351000 "Антикризис. упр." / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов, 2008. - 491.
3. Маленков Ю. А. Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / Ю. А. Маленков, 2008. - 224.

4. Баринов В. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг." ... / В. А. Баринов, В. Л. Харченко, 2006. - 283.
5. Волкогонова О. Д. Стратегический менеджмент : учеб. для сред. проф. образования по группе специальностей 0600 "Экономика и упр." / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб, 2007. - 254.
6. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко, 2006. - 494.
7. Семенов А. К. Стратегический менеджмент : практикум / А. К. Семенов, 2003. - 150.
8. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика : учеб. пособие для вузов / А.Т. Зуб, 2004. - 414, [1].
9. Стратегический менеджмент : [Учебник : Пер. с англ.] / Дэвид Кэмпбел, Джордж Стоунхаус, Билл Хьюстон и др., 2003. - 334.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office 2007 Standard - 2003 Suites и 2007 Suites - поставка 2010
2. Microsoft Office 2003 VLK (поставки 2007 и 2008)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Проектор мультимедиа BenQ MW621ST(с экраном 3*3 м)
2. Проектор Acer x1211K DLP 2500L
3. Проектор Beng MS630ST DLP 3200Lm(800x600) 13000:1ресурс