

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №07 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Управление и организация бизнеса в отраслях ТЭК

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Лебер Анастасия
Иосифовна
Дата подписания: 04.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 09.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-4 Способность к подготовке и оформлению документов и локальных нормативных актов регулирующих образование, функционирование предпринимательской структуры и обеспечивающих управление в организации	ПКС-4.1
ПКС-5 Способность оценивать бизнес-возможности с точки зрения выбранных целевых показателей, выявлять бизнес-проблемы и формировать бизнес-модели, учитывая специфику отрасли	ПКС-5.1
ПКС-6 Способность составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ПКС-6.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-6.1	Способен разрабатывать проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности предприятия (организации)	Знать методику разработки бизнес-проектов Уметь разработать разделы бизнес-проекта с учетом сценария развития организации и условий осуществления предпринимательской деятельности Владеть навыками сбора и обработки необходимых данных
ПКС-4.1	Демонстрирует навыки использования законодательной и нормативно-правовой базы, регулирующей образование и функционирование новой предпринимательской структуры	Знать нормативно-правовые инструменты, используемые для развития и продвижения продуктов предприятия Уметь оперировать законодательной и нормативно-правовой базой, регулирующей образование и функционирование новой предпринимательской структуры Владеть навыками подготовки (организационных и распорядительных) для создания новых предпринимательских структур
ПКС-5.1	Способен оценить правильность выбора сферы деятельности, опираясь на экономические,	Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

	правовые и социальные условия предпринимательской деятельности	Уметь оценить новые рыночные возможности осуществления предпринимательской деятельности; Владеть методикой оценки эффективности предпринимательской деятельности в отрасли.
--	--	--

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Маркетинг», «Основы бизнеса», «Правовые основы бизнеса»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Бизнес-планирование», «Инвестиционный анализ», «Оценка эффективности инвестиционных продуктов»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной среде	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	80	80
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Основы предпринимательства	1, 2, 3, 4, 5	12			1, 2, 3, 4, 5	10	1, 2, 3, 4	20	Тест
2	Бизнес-модель	6	2			6, 7, 8	6	1, 2, 3	10	Тест
3	Формирование цепочки создания ценности. Формализация бизнес-модели	7	4			9, 10	4	1, 2, 3	10	Тест
4	Маркетинг. Оценка рынка	8	4			11	2	1, 2, 3	10	
5	Product development. Разработка продукта	9	4			12	2	1, 2, 3	10	Тест
6	Формирование и развитие команды	10, 11	4			13, 14	4	1, 2, 3	10	Тест
7	Риски бизнес-проекта	12	2			15, 16	4	1, 2, 3	10	Тест
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		32				32		116	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Основы предпринимательства	1. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности (законодательство в сфере ПД) - роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества; - основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ; - участники предпринимательской деятельности. 2. Сущность предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности - виды предпринимательской деятельности; - выбор предпринимательской ниши; - основы Customer Development; - проверка решения MVP. 3. Предприниматель как субъект инновационной деятельности: - сущность и свойства инноваций; - модели инновационного процесса; - роль предпринимателя в инновационном процессе (Шумпетер) - классификация инноваций
2	Бизнес-модель	4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план: - понятие и методы генерирования бизнес-идей - понятие и создание бизнес-модели (4 блока); - формализация бизнес-модели (9 структурных

		блоков); - трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
3	Формирование цепочки создания ценности. Формализация бизнес-модели	5. Формирование цепочки создания ценности. Формализация бизнес-модели: - формирование ценностного предложения для клиента; - проектирование технологии создания ценности; - выбор эффективной бизнес-модели; - проектирование бизнес-модели.
4	Маркетинг. Оценка рынка	6. Маркетинг. Оценка рынка: - понятие и основные виды маркетинговых исследований; - методы маркетинговых исследований; - оценка рынка и целевой сегмент; - комплекс маркетинга
5	Product development. Разработка продукта	Product development. Разработка продукта: - жизненный цикл товара; - методы разработки продукта - оценка уровня готовности технологий - теория решения изобретательских задач - теория ограничений
6	Формирование и развитие команды	Формирование и развитие команды: - как создать команду (Тимбилдинг) - командный лидер - распределение ролей в команде - как мотивировать командный дух - развитие команды Команда бизнес-проекта: - управление взаимоотношениями с партнерами - разработка системы мотивации - повышение эффективности работы в команде
7	Риски бизнес-проекта	Риски бизнес-проекта : - виды и оценка предпринимательских рисков - способы минимизации рисков - личностные риски предпринимателя и пути их преодоления

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	- роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества	2

2	участники предпринимательской деятельности	2
3	выбор предпринимательской ниши	2
4	проверка решения MVP	2
5	роль предпринимателя в инновационном процессе	2
6	Методы генерирования бизнес-идей	2
7	Создание бизнес-модели	2
8	Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	2
9	Проектирование технологии создания ценности	2
10	Выбор эффективной бизнес-модели	2
11	Оценка рынка и выбор целевого сегмента	2
12	Product development. Разработка продукта	2
13	Распределение ролей в команде	2
14	Повышение эффективности работы в команде	2
15	Способы минимизации предпринимательских рисков	2
16	Личностные риски предпринимателя и пути их преодоления	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	28
2	Выполнение тренировочных и обучающих тестов в дистанционном режиме	16
3	Подготовка к практическим занятиям	30
4	Подготовка к экзамену	6

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

<https://app.istu.edu/oop/#/generator/89/guidelines>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

<https://app.istu.edu/oop/#/generator/89/guidelines>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Тест

Описание процедуры.

текущий контроль освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» осуществляется в виде тестирования по изученным разделам дисциплины. Тестирование проводится в аудитории во время практического занятия, либо дистанционно с использованием электронного курса в системе Moodle

Критерии оценивания.

раздел считается освоенным при условии, что студент ответил правильно более, чем на 60% вопросов тестирования по данной теме.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-6.1	Демонстрирует различные варианты разработанных бизнес-проектов с учетом выявленных бизнес-возможностей и бизнес-условий	Устный опрос или тестирование
ПКС-4.1	Демонстрирует навыки подготовки (организационных и распорядительных) документов для создания новых предпринимательских структур	Устный опрос или тестирование. Защита курсовой работы
ПКС-5.1	Аргументировано обосновывает выбор сферы деятельности новой организации	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Студент выбирает экзаменационный билет, готовится и отвечает на предложенные вопросы. Время на подготовку ответа составляет 30 минут.

Список и содержание тем по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» к экзамену:

1. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности (законодательство в сфере ПД)
 - роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества;
 - основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ;
 - участники предпринимательской деятельности.

2. Сущность предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности
 - виды предпринимательской деятельности;
 - выбор предпринимательской ниши;
 - основы Customer Development;
 - проверка решения MVP.
3. Предприниматель как субъект инновационной деятельности:
 - сущность и свойства инноваций;
 - модели инновационного процесса;
 - роль предпринимателя в инновационном процессе (Шумпетер)
 - классификация инноваций
4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план:
 - понятие и методы генерирования бизнес-идей
 - понятие и создание бизнес-модели (4 блока);
 - формализация бизнес-модели (9 структурных блоков);
 - трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
5. Формирование цепочки создания ценности. Формализация бизнес-модели:
 - формирование ценностного предложения для клиента;
 - проектирование технологии создания ценности;
 - выбор эффективной бизнес-модели;
 - проектирование бизнес-модели.
6. Маркетинг. Оценка рынка:
 - понятие и основные виды маркетинговых исследований;
 - методы маркетинговых исследований;
 - оценка рынка и целевой сегмент;
 - комплекс маркетинга
7. Product development. Разработка продукта:
 - жизненный цикл товара;
 - методы разработки продукта
 - оценка уровня готовности технологий
 - теория решения изобретательских задач
 - теория ограничений
8. Коммуникации. Маркетинг. Продажи:
 - система продаж и коммуникаций с клиентами
 - система привлечения клиентов
 - сервис и удержание клиентов
 - построение эффективного отдела продаж
9. Формирование и развитие команды :
 - как создать команду (Тимбилдинг)
 - командный лидер
 - распределение ролей в команде
 - как мотивировать командный дух
 - развитие команды
10. Команда бизнес-проекта
 - управление взаимоотношениями с партнерами
 - разработка системы мотивации
 - повышение эффективности работы в команде
11. Риски бизнес-проекта
 - виды и оценка предпринимательских рисков
 - способы минимизации рисков

Пример задания:

Экзаменационный билет № 11

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

1. Поясните роль предпринимателя в инновационном процессе
2. Основные методы проведения маркетинговых исследований
3. Повышение эффективности работы в команде

-

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой. Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков	Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неважительным причинам.	Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; но есть стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.	Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных и неполных ответов на дополнительные вопросы преподавателя			
---	--	--	--

7 Основная учебная литература

1. Гарнов А.П. Инвестиционное проектирование : учебное пособие для вузов по направлению 080100 "Экономика" (квалификация "бакалавр") / А. П. Гарнов, О. В. Краснобаева, 2013. - 252 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Касьяненко Т. Г. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко [и др.], 2019. - 559 с.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Windows (Подписка DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years). Сублицензионный договор №14527/МОС2957 от 18.08.16г.)
2. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Office

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. учебная аудитория

2. доска
3. комплект учебной мебели
4. Мультимедийный проектор
5. экран с электроприводом
6. акустическая система + ПК, с выходом в Internet