

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента (105)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №05 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Управление и организация бизнеса в отраслях ТЭК

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Лебер Анастасия
Иосифовна
Дата подписания: 04.06.2026

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 08.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-4 Способность к подготовке и оформлению документов и локальных нормативных актов регулирующих образование, функционирование предпринимательской структуры и обеспечивающих управление в организации	ПКС-4.1
ПКС-5 Способность оценивать бизнес-возможности с точки зрения выбранных целевых показателей, выявлять бизнес-проблемы и формировать бизнес-модели, учитывая специфику отрасли	ПКС-5.1
ПКС-6 Способность составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ПКС-6.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-4.1	Демонстрирует навыки использования законодательной и нормативно-правовой базы, регулирующей образование и функционирование новой предпринимательской структуры	Знать нормативно-правовые инструменты, используемые для развития и продвижения продуктов предприятия Уметь оперировать законодательной и нормативно-правовой базой, регулирующей образование и функционирование новой предпринимательской структуры Владеть навыками подготовки (организационных и распорядительных) для создания новых предпринимательских структур
ПКС-5.1	Способен оценить правильность выбора сферы деятельности, опираясь на экономические, правовые и социальные условия предпринимательской деятельности	Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; Уметь оценить новые рыночные возможности осуществления предпринимательской деятельности; Владеть методикой оценки эффективности предпринимательской деятельности в отрасли.
ПКС-6.1	Способен разрабатывать проекты финансово-	Знать методику разработки бизнес-проектов

	хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности предприятия (организации)	Уметь разработать разделы бизнес-проекта с учетом сценария развития организации и условий осуществления предпринимательской деятельности Владеть навыками сбора и обработки необходимых данных
--	---	---

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы бизнеса», «Правовые основы бизнеса»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Бизнес-планирование», «Инвестиционный анализ», «Оценка эффективности инвестиционных продуктов»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	80	80
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основы предприниматель ства	1, 2, 3, 4, 5	12			1, 2, 3, 4, 5	10	1, 2, 3, 4	20	Тест
2	Бизнес-модель	6	2			6, 7, 8	6	1, 2, 3	10	Тест

3	Формирование цепочки создания ценности. Формализация бизнес-модели	7	4			9, 10	4	1, 2, 3	10	Тест
4	Маркетинг. Оценка рынка	8	4			11	2	1, 2, 3	10	
5	Product development. Разработка продукта	9	4			12	2	1, 2, 3	10	Тест
6	Формирование и развитие команды	10, 11	4			13, 14	4	1, 2, 3	10	Тест
7	Риски бизнес-проекта	12	2			15, 16	4	1, 2, 3	10	Тест
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		32				32		116	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Основы предпринимательства	1. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности (законодательство в сфере ПД) - роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества; - основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ; - участники предпринимательской деятельности. 2. Сущность предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности - виды предпринимательской деятельности; - выбор предпринимательской ниши; - основы Customer Development; - проверка решения MVP. 3. Предприниматель как субъект инновационной деятельности: - сущность и свойства инноваций; - модели инновационного процесса; - роль предпринимателя в инновационном процессе (Шумпетер) - классификация инноваций
2	Бизнес-модель	4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план: - понятие и методы генерирования бизнес-идей - понятие и создание бизнес-модели (4 блока); - формализация бизнес-модели (9 структурных блоков); - трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
3	Формирование цепочки создания ценности.	5. Формирование цепочки создания ценности. Формализация бизнес-модели:

	Формализация бизнес-модели	- формирование ценностного предложения для клиента; - проектирование технологии создания ценности; - выбор эффективной бизнес-модели; - проектирование бизнес-модели.
4	Маркетинг. Оценка рынка	6. Маркетинг. Оценка рынка: - понятие и основные виды маркетинговых исследований; - методы маркетинговых исследований; - оценка рынка и целевой сегмент; - комплекс маркетинга
5	Product development. Разработка продукта	Product development. Разработка продукта: -жизненный цикл товара; -методы разработки продукта - оценка уровня готовности технологий - теория решения изобретательских задач - теория ограничений
6	Формирование и развитие команды	Формирование и развитие команды: - как создать команду (Тимбилдинг) - командный лидер - распределение ролей в команде - как мотивировать командный дух - развитие команды Команда бизнес-проекта: - управление взаимоотношениями с партнерами - разработка системы мотивации - повышение эффективности работы в команде
7	Риски бизнес-проекта	Риски бизнес-проекта : - виды и оценка предпринимательских рисков - способы минимизации рисков - личностные риски предпринимателя и пути их преодоления

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	- роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества	2
2	участники предпринимательской деятельности	2
3	выбор предпринимательской ниши	2
4	проверка решения MVP	2
5	роль предпринимателя в инновационном	2

	процессе	
6	Методы генерирования бизнес-идей	2
7	Создание бизнес-модели	2
8	Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	2
9	Проектирование технологии создания ценности	2
10	Выбор эффективной бизнес-модели	2
11	Оценка рынка и выбор целевого сегмента	2
12	Product development. Разработка продукта	2
13	Распределение ролей в команде	2
14	Повышение эффективности работы в команде	2
15	Способы минимизации предпринимательских рисков	2
16	Личностные риски предпринимателя и пути их преодоления	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	28
2	Выполнение тренировочных и обучающих тестов в дистанционном режиме	16
3	Подготовка к практическим занятиям	30
4	Подготовка к экзамену	6

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

<https://app.istu.edu/oop/#/generator/89/guidelines>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

<https://app.istu.edu/oop/#/generator/89/guidelines>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Тест

Описание процедуры.

текущий контроль освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» осуществляется в виде тестирования по изученным разделам дисциплины.

Тестирование проводится в аудитории во время практического занятия, либо дистанционно с использованием электронного курса в системе Moodle

Критерии оценивания.

раздел считается освоенным при условии, что студент ответил правильно более, чем на 60% вопросов тестирования по данной теме.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-4.1	Демонстрирует навыки подготовки (организационных и распорядительных) документов для создания новых предпринимательских структур	Устный опрос или тестирование. Защита курсовой работы
ПКС-5.1	Аргументировано обосновывает выбор сферы деятельности новой организации	Устный опрос или тестирование
ПКС-6.1	Демонстрирует различные варианты разработанных бизнес-проектов с учетом выявленных бизнес-возможностей и бизнес-условий	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Студент выбирает экзаменационный билет, готовится и отвечает на предложенные вопросы. Время на подготовку ответа составляет 30 минут.

Список и содержание тем по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» к экзамену:

1. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности (законодательство в сфере ПД)
 - роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества;
 - основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ;
 - участники предпринимательской деятельности.
2. Сущность предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности
 - виды предпринимательской деятельности;
 - выбор предпринимательской ниши;

- основы Customer Development;
 - проверка решения MVP.
3. Предприниматель как субъект инновационной деятельности:
 - сущность и свойства инноваций;
 - модели инновационного процесса;
 - роль предпринимателя в инновационном процессе (Шумпетер)
 - классификация инноваций
 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план:
 - понятие и методы генерирования бизнес-идей
 - понятие и создание бизнес-модели (4 блока);
 - формализация бизнес-модели (9 структурных блоков);
 - трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
 5. Формирование цепочки создания ценности. Формализация бизнес-модели:
 - формирование ценностного предложения для клиента;
 - проектирование технологии создания ценности;
 - выбор эффективной бизнес-модели;
 - проектирование бизнес-модели.
 6. Маркетинг. Оценка рынка:
 - понятие и основные виды маркетинговых исследований;
 - методы маркетинговых исследований;
 - оценка рынка и целевой сегмент;
 - комплекс маркетинга
 7. Product development. Разработка продукта:
 - жизненный цикл товара;
 - методы разработки продукта
 - оценка уровня готовности технологий
 - теория решения изобретательских задач
 - теория ограничений
 8. Коммуникации. Маркетинг. Продажи:
 - система продаж и коммуникаций с клиентами
 - система привлечения клиентов
 - сервис и удержание клиентов
 - построение эффективного отдела продаж
 9. Формирование и развитие команды :
 - как создать команду (Тимбилдинг)
 - командный лидер
 - распределение ролей в команде
 - как мотивировать командный дух
 - развитие команды
 10. Команда бизнес-проекта
 - управление взаимоотношениями с партнерами
 - разработка системы мотивации
 - повышение эффективности работы в команде
 11. Риски бизнес-проекта
 - виды и оценка предпринимательских рисков
 - способы минимизации рисков
 - личностные риски предпринимателя и пути их преодоления

Пример задания:

Экзаменационный билет № 11

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

1. Поясните роль предпринимателя в инновационном процессе
2. Основные методы проведения маркетинговых исследований
3. Повышение эффективности работы в команде

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой. Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам,	Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.	Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; но есть стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.	Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных и неполных ответов на дополнительные вопросы преподавателя			
--	--	--	--

7 Основная учебная литература

1. Гарнов А.П. Инвестиционное проектирование : учебное пособие для вузов по направлению 080100 "Экономика" (квалификация "бакалавр") / А. П. Гарнов, О. В. Краснобаева, 2013. - 252 с.

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=1610>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Касьяненко Т. Г. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко [и др.], 2019. - 559 с.

[Сайт] – URL: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-ocenka-investitsiy-425890>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Windows (Подписка DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years). Сублицензионный договор №14527/МОС2957 от 18.08.16г.)

2. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Office

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. учебная аудитория
2. доска

3. комплект учебной мебели
4. Мультимедийный проектор
5. экран с электроприводом
6. акустическая система + ПК, с выходом в Internet