

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента (105)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №05 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Управление и организация бизнеса в отраслях ТЭК

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Осипова Ирина
Михайловна
Дата подписания: 05.06.2026

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 08.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Основы бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-5 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК ОС-5.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-5.1	Демонстрирует способность выявлять новые рыночные возможности для создания и функционирования предпринимательских структур	Знать Знать основные понятия о рыночных структурах, методы анализа рыночной ситуации, факторы влияющие на спрос и предложение, ключевые параметры предпринимательства Уметь Уметь определять потребности клиентов и конкурентов, создавать и адаптировать предпринимательские идеи исходя из новых возможностей рынка Владеть Владеть способностью представлять и обосновывать свои идеи для заинтересованных лиц

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Основы бизнеса» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Теория менеджмента», «Экономика организации»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Бизнес-планирование», «Корпоративная социальная ответственность», «Организация предпринимательской деятельности»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 8 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины	288	288
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0

практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	188	188
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен, Курсовая работа	Экзамен, Курсовая работа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Современная предприниматель ская среда	1	4			1, 2, 3	8	1	88	Контрольн ая работа
2	Мотивация предприниматель ской деятельности	2	5			8	2			Контрольн ая работа
3	Организационные основы бизнеса в РФ	3	5			4, 5	8			Контрольн ая работа
4	Конкуренция в бизнесе	4	5			6, 7, 9	6			Контрольн ая работа
5	Ресурсы бизнеса их привлечение и использование имущество предприятия.	5	5			10, 11	4	3	60	Письmenn ый опрос
6	Формирование и использование прибыли	6	4			12	2			Контрольн ая работа
7	Предприниматель ская этика самоидентификац ия субъектов бизнеса	7	4			13	2	2	40	Доклад
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен, Курсовая работа
	Всего		32				32		224	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Современная	Сущность бизнеса и его роль в экономике.

	предпринимательская среда	История предпринимательства в России. Формирование бизнессреды. Классификация бизнеса.
2	Мотивация предпринимательской деятельности	Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей. Новые рыночные бизнесструктуры. Бизнес в перспективе развития России.
3	Организационные основы бизнеса в РФ	Право собственности . Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в РФ. Государственная поддержка малого, среднего и крупного бизнеса. Основы налогообложения в российской федерации .
4	Конкуренция в бизнесе	Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность . Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес объединений.
5	Ресурсы бизнеса их привлечение и использование имущество предприятия.	Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирм. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность .
6	Формирование и использование прибыли	Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса точка безубыточности. Использование прибыли.
7	Предпринимательская этика самоидентификация субъектов бизнеса	Нравственные аспекты бизнеса в России. Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 1

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Роль бизнеса в экономике	2
2	История развития Российского предпринимательства	2
3	Перспектива российского бизнеса	4
4	Формы организации бизнеса в РФ	4
5	Основы налогообложения бизнеса в РФ	4
6	Формы конкуренции	2
7	Влияние конкуренции на развитие бизнеса	2

8	Мотивация	2
9	Естественная монополия	2
10	Инвестиции и их эффективность	2
11	Издержки бизнеса	2
12	Прибыль бизнеса	2
13	Предпринимательская этика	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Написание курсового проекта (работы)	88
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	40
3	Проработка разделов теоретического материала	60

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, публичная презентация работа в малых группах

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

Осипова И.М. Основы бизнеса : электронный курс / И.М. Осипова; Иркут. гос. техн. ун-т., 2021.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Осипова И.М. Основы бизнеса: электронный курс / И.М. Осипова; Иркут. гос. техн. ун-т., 2021.

5.1.3 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Осипова И.М. Основы бизнеса: электронный курс / И.М. Осипова; Иркут. гос. техн. ун-т., 2021.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 1 | Контрольная работа

Описание процедуры.

Описание процедуры: выдается задание по темам данного раздела, где следует применить знания и навыки полученные при их изучении, выполнив его письменно. Задание может быть в виде теста, теоретических вопросов, задач.

Пример задания:

1. Следует ли по вашему мнению возрождать купцов и потомственных почетных

граждан. Почему?

2. Перечислите признаки по которым можно классифицировать бизнес
3. Опишите многообразие взглядов на предпринимательство

Раздел 2. Мотивация предпринимательской деятельности

Пример задания:

1. Обоснуйте собственную мотивацию своего дела
2. Привести примеры социальных и мировоззренческих и творческих целей бизнеса
3. Что такое ресурсы в бизнесе

Раздел3 . Организационные основы бизнеса в РФ

Пример задания:

1. Что такое право собственности какие виды собственности признаются в РФ
2. Определить значение частной собственности для развития бизнеса
3. Что служит объектом бизнеса в Российской Федерации

Раздел4 . Конкуренция в бизнесе

Пример задания:

1. Что представляет собой конкуренция в рыночных условиях?
2. Какие выгоды несет конкуренция потребителям?
3. Приведите примеры конкурентных преимуществ на современных российских рынках.

Раздел 6 . Формирование и использование прибыли

Пример задания:

1. Почему накопленные убытки оказываются антирезервами предприятия и что может их объединять с резервами ?
2. Объясните смысл расчета маржинальной прибыли ?
3. Что представляет собой резервный фонд предприятия?

Критерии оценивания.

Отлично

заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой.

Хорошо. Заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, однако допустивший 1-2 ошибки

Удов-но . Заслуживает обучающийся, обнаруживший поверхностное знание учебного и нормативного материала, умеющий с трудом выполнять задания, допустивший 3-4 ошибки

Неудов-но. Заслуживает обучающийся, обнаруживший 5 и более ошибок при ответе

6.1.2 семестр 1 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Раздел 5 . Ресурсы бизнеса их привлечение и использование

Описание процедуры: Описывается процедура: выдается задание по темам данного раздела, где следует применить знания и навыки полученные при их изучении, выполнив его

письменно. Задание может быть в виде теста, теоретических вопросов, задач.

Пример задания:

1. Что представляют собой оборотные фонды ?
2. Почему информацию рассматривают в качестве важного звена бизнеса?
3. Что такое портфельные инвестиции ?

Критерии оценивания.

Отлично

заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой.

Хорошо. Заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, однако допустивший 1-2 ошибки

Удов-но . Заслуживает обучающийся, обнаруживший поверхностное знание учебного и нормативного материала, умеющий с трудом выполнять задания, допустивший 3-4 ошибки

Неудов-но. Заслуживает обучающийся, обнаруживший 5 и более ошибок при ответе

6.1.3 семестр 1 | Доклад

Описание процедуры.

Подобрать информацию, структурированно ее изложить , выявив проблемы , представив сравнение ситуаций . изложить материал устно перед аудиторией.

примерные темы :

Репутация предпринимателя

Личностные характеристики успешного бизнесмена, примеры

Семейный бизнес, преимущества и недостатки

Критерии оценивания.

Отлично

заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умеющий свободно изложить материал, не читая , предусмотренные темой.

Хорошо. Заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошее знание материала, умеющий хорошо изложить материал, однако узко раскрывший тему доклада

Удов-но . Заслуживает обучающийся, читающий с листа доклад, затрудняется отвечать на вопросы

Неудов-но. Заслуживает обучающийся, читающий доклад с листа , материал использован лишь от одного источника.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной
---	----------------------------	---

		аттестации
ОПК ОС-5.1	способен принимать решения при решении вопросов о создании и функционировании предпринимательской структуры	опрос с помощью билетов или тестирование.

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 1, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Подготовка к экзамену – предполагает работу с вопросами (которые выдаются заранее) на основе лекционного материала, практических занятий, а также изученного самостоятельно.

Экзамен может быть проведен в виде устного опроса или тестирования в электронном курсе.

Тест содержит 20 вопросов. Пример теста приведен ниже. Для подготовки ответов на вопросы теста студенту отведено не более 30 минут. Из предложенных вариантов ответов на вопрос студент должен выбрать один или несколько правильных ответов.

Пример задания:

закономерности исторического развития предпринимательства в России;

- основы стейкхолдер-менеджмента;
- разнообразие основных и дополнительных целей в бизнесе.
- значение инноваций в мотивации предпринимательской деятельности;
- основы созидательной роли бизнеса в контексте развивающихся рынков;
- право собственности в соответствии с российским законодательством;
- основные субъекты бизнеса;
- характеристики объекта бизнеса;
- основные формы конкуренции;
- типы структур бизнеса;
- разновидности бизнес-объединений;
- ключевые характеристики интеллектуального капитала;
- состав и свойства имущества коммерческих организаций;
- особенности инвестиционных ресурсов в предпринимательской деятельности;
- основы формирования предпринимательского дохода;
- структуру себестоимости продукции;
- различные подходы к использованию прибыли;
- основные нравственные ограничения предпринимательской деятельности;
- главные характеристики социального предпринимательства;
- роль семейного бизнеса в России и в мире;

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
----------------	---------------	-------------------------------	----------------------------

заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой.	заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, однако допустивший 1-2 ошибки	заслуживает обучающийся, обнаруживший поверхностное знание учебного и нормативного материала, умеющий с трудом выполнять задания, допустивший 3-4 ошибки	заслуживает обучающийся, обнаруживший 5 и более ошибок при ответе
--	---	--	---

6.2.2.2 Семестр 1, Типовые оценочные средства для курсовой работы/курсового проектирования по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Курсовая работа пишется согласно методическим указаниям: состоит из 2 глав, введения, заключения, списка литературы. Объем работы 30-35 стр. Работа предполагает защиту .

Пример задания:

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Становление законодательства о предпринимательстве
2. Место малого предпринимательства в экономике Иркутской области
3. Значение предпринимательства в экономике промышленности
4. Значение предпринимательства в экономике сельского хозяйства
5. Специфические ресурсы бизнеса на примере Иркутской области
6. Территориальное развитие и роль в нем крупного бизнеса
7. Формы поддержки предпринимателей на примере Иркутской области
8. Анализ отраслей на предмет обнаружения рынков разной формы
9. Конкурентная борьба и научно-технический прогресс на примере отраслевого рынка
10. Торговая марка как нематериальный актив на примере конкретного бизнеса
11. Семейный бизнес в России
12. Религиозная мотивация предпринимательства
13. Социальное предпринимательство на примере конкретных бизнес-проектов
14. Особенности корпоративной социальной ответственности в России
15. Провалы рынка на примере государства или субъекта федерации.

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
всесторонняя глубокая разработка темы на основе широкого круга источников информации; если проведен глубокий анализ данных реального предприятия, проявлено критическое отношение к использованному материалу, проанализировано не менее двух спорных, сложных моментов избранной темы, приведены точки зрения по проблеме не менее двух авторов, проанализированы их аргументы, высказана собственная, аргументированная позиция студента по данному вопросу, самостоятельность суждений, правильны выводы и нет существенных недостатков в стиле изложения, соответствующая требованиям СТО по оформлению	при нарушении одного из требований на «отлично», например, в случае ошибок в расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной разработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации и т.д.), соответствующая требованиям СТО по оформлению	за работу, текст и приводимые данные которой свидетельствуют о том, что студент добросовестно ознакомился и проработал основные источники, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, и содержание темы, хотя и по ограниченным источникам, раскрыл в основном правильно, соответствующая требованиям СТО по оформлению.	работа, не соответствующая предметной теме, не имеющая проработанного содержания, не использующая основных источников, соответствующая требованиям СТО по оформлению.

7 Основная учебная литература

1. Предпринимательство : учеб. для вузов по экон. и упр. специальностям / М. Г. Лапуста [и др.], 2006. - 665.

2. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство : учебник [по специальности "Менеджмент орг."] / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин, 2004. - 452,[1].

3. Осипова И.М. Основы бизнеса : электронный курс / И.М. Осипова; Иркут. гос. техн. ун-т., 2022.

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=6084>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Грибов Владимир Дмитриевич. Основы бизнеса : учеб. пособие по экон. специальностям / В. Д. Грибов, 2003. - 156.

2. Экономическая теория. Основы бизнеса. Ч. 10. Словарь терминов рыночной экономики / сост. Ю. И. Раку, 1991. - 114.

3. Экономическая теория. Основы бизнеса. Ч. 1. Введение в "экономикс" / Авт. сост. В. Ф. Максимова, 1991. - 112.

4. Осипова И. М. Основы Бизнеса : электронный курс / И. М. Осипова, 2022

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=6084>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>

2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>

2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийное оборудование ViewSonic PJD7820HD с экраном ScreenMedia Champion

2. Компьютер ASUS P5/iC8400/2Gb/320/GF 512/DVD-RW/APC/LCD 19/кл/мышь