

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Менеджмента (105)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №05 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Управление и организация бизнеса в отраслях ТЭК

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 15.05.2026

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 25.05.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Технологическое предпринимательство» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-5 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК ОС-5.4

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-5.4	Знает подходы, стадии и умеет разрабатывать и контролировать выполнение бизнес-плана	Знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристик передовых производственных технологий Уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов Владеть навыками оценки производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Технологическое предпринимательство» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Организация предпринимательской деятельности», «Основы бизнеса», «Экономика организации»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64

лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	80	80
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен, Курсовая работа	Экзамен, Курсовая работа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Выбор идеи для стартапа. Формирование команды стартапа.	1	4			1	8	1	4	Проект
2	Целевая аудитория.	2	4					1	4	Проект
3	Ценностное предложение.	3	4			2	8	1, 2	18	Проект
4	Customer Development.	4	4			3	8	1, 2	18	Проект
5	Анализ конкурентов.	5	4					1	4	Проект
6	Анализ и оценка рынка.	6	4			4	8	1, 2	18	Проект
7	Инструменты привлечения финансирования	7	4					1	4	Проект
8	Оценка инвестиционной привлекательности и проекта. Риски проекта.	8	4					1	10	Проект
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен, Курсовая работа
	Всего		32				32		116	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Выбор идеи для стартапа.	Процесс создания продукта. Идея. Типы новых продуктов. Правильное формирование бизнес-

	Формирование команды стартапа.	идеи. Оценка и выбор идей. Источники идей: анализ, проблемы рынка, выявление лагун, поиск свободной рыночной ниши, модификация существующих продуктов. Формирование команды стартапа и распределении ролей в ней. Принципы сбора команды. Мотивация. Этапы развития команды. Стадии развития компании.
2	Целевая аудитория.	Целевая аудитория проекта и сегментация рынка. Портрет потребителя. Структура портрета потребителя. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий. Сегменты на B2B рынке.
3	Ценностное предложение.	Понятие ценностного предложения. Формирование ценностного предложения. Ценностное предложение: фокус на потребителя. Ценностное предложение: фокус на продукт. Поиск болей, заменяемых работ и выгод вашего потребителя. Мониторинг (оценка) ценности.
4	Customer Development.	Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов. Lean Canvas. Проблемное интервью. Структура проблемного интервью. Решенческое интервью. Структура решенческого интервью. Вопросы на интервью. Плохие и хорошие вопросы. Структура интервью.
5	Анализ конкурентов.	Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. Устойчивость конкурентного преимущества. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов. Позиционирование продукта
6	Анализ и оценка рынка.	Размер рынка. Почему рынок это важно. Подходы к подсчету рынка. Подсчет рынка сверху и снизу. SAM и SOM. Примеры подсчета рынка: по отчетам и реальность. От рынка к прибыли
7	Инструменты привлечения финансирования	Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта. Российский венчурный фонд. Государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной

		инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; программы поддержки инноваций.
8	Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.	Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможно-го влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод "дерева решений" (на стадии разработки проекта).

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Оценка и выбор идей.	8
2	Формирование ценностного предложения.	8
3	Проблемное интервью. Решенческое интервью	8
4	Размер рынка.	8

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Итоговый тест	38
2	Написание курсового проекта (работы)	42

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: проект

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

Технологическое предпринимательство. Электронный курс в LMS Moodle.URL:
<https://el.istu.edu/course/view.php?id=8573>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Технологическое предпринимательство. Электронный курс в LMS Moodle.URL:
<https://el.istu.edu/course/view.php?id=8573>

5.1.3 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Технологическое предпринимательство. Электронный курс в LMS Moodle.URL:
<https://el.istu.edu/course/view.php?id=8573>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 6 | Проект

Описание процедуры.

Проект –результат командной работы студентов, подтверждающий завершение разработки каждого из 8 разделов дисциплины по созданию высокотехнологичного бизнеса. Оформляется презентацией и защищается публично.

Критерии оценивания.

Зачтено: команда демонстрирует полное описание основных стадий реализации проекта. Аргументированно обосновывает выбор методов и инструментов, характерных для каждого этапа реализации проекта.

Незачтено: команда не в состоянии описать основные стадии реализации проекта. Не может обосновать выбор методов и инструментов, характерных для каждого этапа реализации проекта

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-5.4	Способен определить порядок разработки бизнес-плана в зависимости от этапов развития организации и от целей его написания	Устный опрос или тестирование, защита курсовой работы

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Устный опрос. Студент должен дать развернутый ответ на 2 вопроса, случайным образом сформированного билета.

Пример задания:

1. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
2. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Способен определить порядок разработки бизнес-плана в зависимости от этапов развития организации и от целей его написания	Допускает незначительные неточности определения порядка разработки бизнес-плана в зависимости от этапов развития организации и от целей его написания	Допускает ошибки в определении порядка разработки бизнес-плана в зависимости от этапов развития организации и от целей его написания	Не способен определить порядок разработки бизнес-плана в зависимости от этапов развития организации и от целей его написания

6.2.2.2 Семестр 6, Типовые оценочные средства для курсовой работы/курсового проектирования по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Курсовой работой для студентов очной формы обучения выступает разработанный бизнес-план вывода на рынок высокотехнологического продукта.

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Демонстрирует понимание тенденций технологического развития отрасли и направлений развития потенциальных рынков, навыки создания и управление собственными проектами.	Допускает незначительные неточности в понимании тенденций технологического развития отрасли и направлений развития потенциальных рынков, навыки создания и управление собственными проектами.	Допускает ошибки в понимании тенденций технологического развития отрасли и направлений развития потенциальных рынков, демонстрирует слабые навыки создания и управление собственными проектами.	Не в состоянии охарактеризовать тенденций технологического развития отрасли и направлений развития потенциальных рынков, отсутствуют навыки создания и управление собственными проектами.

7 Основная учебная литература

1. Инновационное предпринимательство : учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, 2013. - 523.
2. Предпринимательство : учеб. для вузов по экон. и упр. специальностям / М. Г. Лапуста [и др.], 2006. - 665.
3. Сухарев О. С. Инновации в экономике и промышленности : учебное пособие / О. С. Сухарев, С. О. Сухарев, 2010. - 316.
4. Рычкова Н. В. Маркетинговые инновации : учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н. В. Рычкова, 2019. - 225.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Валдайцев С. В. Малое инновационное предпринимательство : учебное пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольт, 2015. - 536.
2. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий / Генри Чесбро; пер. с англ. В. Н. Егорова, 2007. - 333.
3. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации : пер. с англ. / Питер Ф. Друкер, 2007. - 423.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2008

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийное оборудование ViewSonic PJD7820HD с экраном ScreenMedia Champion