

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №11 от 11 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ БРЕНДА»

Направление: 27.04.02 Управление качеством

Управление качеством. Интегрированные системы менеджмента и инжиниринг

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Лонцх Павел Абрамович
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Лонцх Павел
Абрамович
Дата подписания: 19.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Стратегия управления активами бренда» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.4

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК-1.2	Способность к анализу проблемной ситуации, формирование решения на основе результатов анализа в задачах стратегии управления активами бренда	Знать принципы управления активами бренда, место и роль хозяйственного права в системе российского права Уметь проводить анализ состояния активов на основе современных методов и средств управления Владеть методологией управления активами, практическими навыками в применении законодательства в области хозяйственной деятельности РФ
УК-3.4	Организует и руководит работой команды при реализации стратегии управления активами бренда	Знать основные принципы и стратегии управления активами бренда Уметь проводить в составе команды анализ состояния активов на основе современных методов и средств анализа Владеть стратегией управления бренда в составе команды

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Стратегия управления активами бренда» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Аудит качества»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Менеджмент безопасности цепей поставок»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах
--------------------	------------------------------------

	(Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	82	82
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Понятие активов. Использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов.	1	4			1	4	2	41	Устный опрос
2	Цели и задачи управления активами и пассивами	2	4			2	4			Устный опрос
3	Стандарты по менеджменту активов ISO 55000.	3	5			3	5	1	41	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		13				13		82	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Понятие активов. Использование интеллектуальной собственности в	Активы предприятия – это собственность предприятия, имеющая денежную стоимость и отражаемая в активе баланса. Управление активами (инвестиционный менеджмент) -

	качестве нематериальных активов.	профессиональное управление различными типами ценных бумаг.
2	Цели и задачи управления активами и пассивами	Основными задачами управления активами и пассивами являются: управление кратко- и долгосрочной ликвидностью (банка); управление качеством активов; оптимизация и снижение налогового бремени; стабилизация и увеличение рыночной стоимости банка. Цель управления активами и пассивами – предотвращение или исправление дисбаланса и защита от рисков банковской коммерческой деятельности.
3	Стандарты по менеджменту активов ISO 55000.	Серия включает в себя три стандарта, определяющие основы, терминологию, требования и рекомендации по менеджменту активов. ИСО 55001 определяет требования для системы управления таким же образом, как ИСО 9001 определяет систему управления качеством, а ИСО 14001 относится к системе управления состоянием окружающей среды.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Понятие активов. Использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов.	4
2	Цели и задачи управления активами и пассивами	4
3	Стандарты по менеджменту активов ISO 55000.	5

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	41
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	41

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: групповая дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине Стратегия управления активами бренда

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по самостоятельной работе студентов по дисциплине Стратегия управления активами бренда

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

Студенту задаются вопросы по ранее пройденному на лекциях материалу и, по самостоятельно им изученному. На занятиях используются: индивидуальный опрос (ответы у доски на вопросы по содержанию изученного материала), фронтальный опрос (расчленение изученного материала на сравнительно мелкие вопросы, чтобы проверить знания большего количества студентов). Фронтальный опрос проводится в форме устного опроса понятий, определений, подходов.

Критерии оценивания.

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам, включающим два теоретических вопроса и практическое задание. На подготовку обучающемуся отведено 20 минут. Для объективного оценивания знаний могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК-1.2	Способен проводить анализ современных методов и средств управления активами бренда для различных предметных областей. Производить отбор, оценку инструментов и методов стратегии управления активами бренда.	Устный опрос или тестирование
УК-3.4	В составе команды проводит анализ состояния активов на основе	Устный опрос или тестирование

	современных методов и средств анализа в соответствии со стратегией управления	
--	---	--

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в устной форме. Преподаватель задает студенту два-три теоретических вопроса, в зависимости от результатов посещения занятий студентом и результатов текущего контроля. На подготовку отводится 20 минут. После этого студент отвечает на вопросы билета. Для объективного оценивания знаний студента могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Пример задания:

1. Определение долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей планирования бизнеса.
2. Характеристика основных разделов стандарта ИСО 9001 как основание для стратегического менеджмента.
3. Понятие и основное содержание определения одиночного бизнеса и бизнеса холдинга.
4. Стейкхолдеры и их определение в стандарте ИСО 9001, актуализированном в 2015г.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
На зачете демонстрирует понимание Стратегии управления активами на основе принципов менеджмента качества. Полный правильный ответ на зачете на теоретический вопрос и выполнение практического задания допускается, если обучающийся знает и понимает основной материал учебной программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы.	Обучающийся слабо понимает большую часть программного материала, допускает грубые ошибки, излагает материал бессистемно. Обучающийся не овладел основными элементами предмета, имеющиеся знания, не может применить на практике. Допускает грубые ошибки

7 Основная учебная литература

1. Стратегия управления организациями [Электронный ресурс] : методические указания по самостоятельной работе / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, 2018. - 27.
2. Стратегия управления организациями [Электронный ресурс] : методические указания по проведению практических занятий / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, 2018. - 17.
3. Стратегия управления организациями [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсового проекта / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, 2018. - 28.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Водачек Лео. Стратегия управления инновациями на предприятии : сокр. пер. со словац. / Лео Водачек; [Авт. предисл. В. С. Рапопорт], 1989. - 166.
2. Войчинский А. М. Стратегия управления технологией в машиностроении / А. М. Войчинский, Г. Г. Журкин, 1989. - 273.
3. Лунев В. Л. Тактика и стратегия управления фирмой : учеб. пособие / В. Л. Лунев, 1997. - 247.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office 2003 VLK (поставки 2007 и 2008)
2. Microsoft Office Standard (2007 + 2003)_rus_VLK_для КУИЦ
3. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ООО "Азон"
4. Microsoft Windows Professional 8 Russian

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютерный класс для практических занятий и лабораторных работ.