

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления (132)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №9 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА»

Направление: 27.04.02 Управление качеством

Управление качеством. Интегрированные системы менеджмента и инжиниринг

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Федотова Анжелика
Витальевна
Дата подписания: 08.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 09.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Бовкун
Александр Сергеевич
Дата подписания: 08.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Менеджмент качества» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-4 Способен проводить анализ объектов деятельности, планировать и реализовывать улучшения действующей в организации системы менеджмента качества	ПК-4.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-4.1	Демонстрирует способность анализировать действующую систему менеджмента качества и планировать ее улучшение.	Знать основные принципы и методы менеджмента качества Уметь принимать участие в подготовке проектов реализации методов и инструментов менеджмента качества Владеть способностью проводить оценку применимости методов менеджмента качества

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент качества» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик:

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Методы и модели принятия решений»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	0	0
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	26	26
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	82	82
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36

Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен
--	---------	---------

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Методологически е основы менеджмента					1	7			Устный опрос
2	Страницы истории менеджмента					2	6			Устный опрос
3	Организация и ее среда					3	7	1	41	Устный опрос
4	Основные функции менеджмента					4	6	2	41	Устный опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего						26		118	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Методологические основы менеджмента	Сущность менеджмента. Содержание понятия “менеджмент”. Цели и задачи менеджмента. Принципы и методы менеджмента. Менеджер, его место и роль в организации.
2	Страницы истории менеджмента	Зарождение менеджмента. Обзор и сравнение школ управления
3	Организация и ее среда	Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные: цели организации, структура, задачи, технология, люди Внешняя среда и ее воздействие на организацию
4	Основные функции менеджмента	Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные: цели организации, структура, задачи, технология, люди Внешняя среда и ее воздействие на организацию

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 1

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Обсуждение сущности маркетинга и основных концепций маркетинга	7
2	Формирование модели проблемной маркетинговой ситуации на примере конкретного предприятия	6
3	Разработка методического плана сбора данных, Разработка плана и инструментария опроса, наблюдения и эксперимента. Проведение опроса и наблюдения	7
4	Отработка приемов статистического и математического анализа маркетинговой информации с помощью ЭВМ. Решение задач по характеристикам рынка и анализу рынка	6

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	41
2	Подготовка к экзамену	41

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: групповая дискуссия.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по проведению практических работ по дисциплине: «Менеджмент и маркетинг»./ Сост.: А.В. Федотова. –Иркутск: изд-во ИРНИТУ, 2022. -12 с. [Электронный ресурс].

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по проведению самостоятельных работ по дисциплине: «Менеджмент и маркетинг»./ Сост.: А.В. Федотова. –Иркутск: изд-во ИРНИТУ, 2022. -12 с. [Электронный ресурс].

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 1 | Устный опрос

Описание процедуры.

Раздел 3. Организация и ее среда Вопросы для контроля:

1. В чем состоит сущность организационного этапа процесса управления?
2. Что такое взаимоотношения организационных полномочий и как они обеспечиваются?
3. Перечислите и охарактеризуйте известные вам типы взаимоотношений организационных полномочий.
4. Назовите основные черты иерархической структуры управления.
5. Дайте характеристику органической структуре управления.
6. Сравните между собой линейную, функциональную и линейно-функциональную организационные структуры управления. В чем состоят их достоинства и недостатки?
7. Что представляет собой дивизиональная организационная структура управления?
8. Какие достоинства и недостатки ей присущи? Чем она принципиально отличается от функциональной организационной структуры управления?
9. В каких случаях для предприятия являются оптимальными проектная и матричная организационные структуры управления? Какие преимущества оно получит, выбрав каждую из них, и с какими сложностями столкнется?
10. Охарактеризуйте процесс проектирования организационной структуры.
11. Каким образом осуществляется оценка эффективности организационной структуры?

Критерии оценивания.

Критерии оценки: Раздел считается усвоенным при условии, что студент правильно и развернуто ответил на все вопросы.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-4.1	Способен оценивать результативность действующей системы менеджмента качества	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 1, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, включающим теоретический вопрос и практическое задание. На подготовку обучающемуся отведено 30 минут. Для объективного оценивания знаний могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Пример задания:

Пример зачетного билета по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»:
 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра автоматизации и управления

Направление подготовки: 27.04.02 Управление качеством

Программа магистратуры: «Управление качеством. Интегрированные системы менеджмента»

Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»

1. Развитие теории и практики управления. Опишите различия школ менеджмента.
2. Цель SWOT-анализа, задачи SWOT-анализа, объект.
3. Формирование модели проблемной маркетинговой ситуации на примере конкретного предприятия.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
На экзамене дает полный правильный ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания без замечаний. Демонстрирует понимание концепции и принципов всеобщего управления качеством для совершенствования деятельности организации, владение специальной терминологией.	Усвоен основной материал, ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки "отлично", но при этом обучающийся допускает негрубую ошибку, делает несущественные пропуски при изложении фактического материала. Выполнение практического задания без существенных замечаний.	Обучающийся знает и понимает основной материал учебной программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы. Излагает его упрощенно, с небольшими ошибками и затруднениями. Выполняет практического задания с недочетами.	Обучающийся слабо понимает большую часть программного материала, допускает грубые ошибки, излагает материал бессистемно. Обучающийся не овладел концепцией и принципами всеобщего управления качеством, имеющиеся знания не может применить на практике. Допускает грубые ошибки

7 Основная учебная литература

1. Красикова Т. Ю. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Т. Ю. Красикова, 2022. - 96.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-29380.pdf>

2. Нефедьева Л. В. Менеджмент и маркетинг : электронный курс / Л. В. Нефедьева, 2019
[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=665>
3. Красикова Т. Ю. Менеджмент и маркетинг : электронный курс / Т. Ю. Красикова, 2022
[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=3854>
4. Бережных М. В. Менеджмент и маркетинг : электронный курс / М. В. Бережных, 2022
[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=4143>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Менеджмент и маркетинг, 2002. - 179.
2. Менеджмент и маркетинг, 2002. - 198.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office 2003 VLK (поставки 2007 и 2008)
2. Microsoft Windows XP Professional 32bit SP2_rus_VLK_для КУИЦ

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 1. Учебная аудитория. 2. Комплект учебной мебели. 3. Доска. 4. Рабочее место преподавателя. 5. Мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК, с выходом в Internet 6. Персональные компьютеры.