

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Автоматизации и управления (132)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №9 от 03 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

Направление: 27.04.02 Управление качеством

Управление качеством. Интегрированные системы менеджмента и инжиниринг

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Лонцих Наталья Павловна
Дата подписания: 15.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Елшин Виктор
Владимирович
Дата подписания: 23.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Бовкун
Александр Сергеевич
Дата подписания: 15.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Основы корпоративной культуры» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК-5.3	Понимает и анализирует межкультурное разнообразие общества. Владеет навыками анализа межкультурного взаимодействия и межкультурных коммуникаций в корпоративной среде.	Знать взаимосвязи культурного и социального развития Уметь систематизировать и анализировать разнообразие культур в обществе Владеть навыками анализа межкультурного взаимодействия и межкультурных коммуникаций в корпоративной среде.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Основы корпоративной культуры» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Философия науки»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Стратегия управления активами бренда»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 2 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	46	46
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0

Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
--	-----------------	-----------------

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Актуальность концепции корпоративной культуры в современном менеджменте	2	6			1	7			Устный опрос
2	Сущность корпоративной культуры: определение и модели корпоративной культуры.					2	6	1	23	Устный опрос
3	Ценностно- нормативная структура корпоративной культуры	4	7							Устный опрос
4	Игровая структура корпоративной культуры							2	23	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет с оценкой
	Всего		13				13		46	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Актуальность концепции корпоративной культуры в современном менеджменте	Определения, и терминология. Классификация деятельности по внедрению корпоративной культуры. История развития корпоративной культуры в со-временном менеджменте. Технологии управления корпоративной культурой
2	Сущность корпоративной культуры: определение и модели корпоративной	Определения неформального разделение труда, наличие не-формальных лидеров, привычки и традиции, стиль общения с клиентами, микроклимат в коллективе. Модель корпоративной культуры Э.

	культуры.	Шейна. Ценности и стандарты поведения. Базовые предпосылки и стандарты поведения. Уровень символов и знаков. Модель Ф. Харриса и Р. Морана. Коммуникационная система и язык общения. Осознание времени, отношение к нему и его использование. Ценности (как набор критериев оценки того, что является хорошим, а что плохим). Трудовая этика и мотивирование
3	Ценностно-нормативная структура корпоративной культуры	Разбиение ценностей можно на три основные группы: 1.Смысложизненные. 2.Универсальные. 3.Партикулярные.Ценности организации, как ядро организационной культуры, на основе которых вырабатываются нормы и формы поведения в организации.Три слоя проявления ценностей компании – поверхностный, скрытый, глубинный
4	Игровая структура корпоративной культуры	Лозунг – краткое выражение ценностей компании. Рольевые модели. Символический менеджмент – акции, манера действий, инсценировки.1.Имиджевая структура-Фирменный стиль-Логотип- Флаг- Корпоративные цвета Фирменная одежда 2. Субкультуры Выделяют вертикальные, горизонтальные и локальные субкультуры. Чистые типы субкультур: Доминирующая культура

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Психологические факторы принятия управленческих решений как составляющая культуры управления. Особенности управленческих коммуникаций как основа построения коммуникативного каркаса корпоративной культуры.	7
2	Сущность корпоративной культуры: компоненты, структура и типология Влияние компетенций менеджера на формирование корпоративной культуры.	6

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	23
2	Подготовка к практическим занятиям	23

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по проведению практических работ по дисциплине: "Основам корпоративной культуры *./Сост.: Н.П. Лончих. - Иркутск: изд-во ИРНИТУ, 2023. -12 с. [Электронный ресурс].

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине: "Основам корпоративной культуры *./Сост.: Н.П. Лончих. - Иркутск: изд-во ИРНИТУ, 2022. -13 с. [Электронный ресурс].

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Устный опрос

Описание процедуры.

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам, включающим два теоретических вопроса и практическое задание. На подготовку обучающемуся отведено 20 минут. Для объективного оценивания знаний могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Критерии оценивания.

Полнота ответа. Оценивается, насколько ответ исчерпывающий.
Изложение нескольких теоретических подходов к освещаемой проблеме.
Отражение теоретических знаний в практике учебных исследований.
Уровень сформированности компетенций, заявленных программой.
Отсутствие или наличие фактических ошибок и неточностей.
Аккуратность выполнения письменной работы.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной
----------------------------------	---------------------	--

		аттестации
УК-5.3	Демонстрирует навыки анализа культурного разнообразия	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения дифференцированного зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам, включающим два теоретических вопроса и практическое задание. На подготовку обучающемуся отведено 20 минут. Для объективного оценивания знаний могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Пример задания:

Билет

1. Процесс коммуникации и его элементы: кодирование, сообщение, декодирование, получатель (адресат) сообщения, содержание взаимоотношения, социальное окружение.
2. Влияние на общественность. Сила убеждения. Влияние на общественное мнение. Вопросы этики PR.
3. Задание: Опишите и охарактеризуйте модель формирования корпоративного имиджа.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
На экзамене демонстрирует понимание сертификацией продукции Полный правильный ответ на экзамене на теоретический вопрос и выполнение практического задания без замечаний	Твердо усвоен основной материал, ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки "отлично", но при этом обучаемый допускает одну негрубую ошибку, делает несущественные пропуски при изложении фактического	Обучающийся знает и понимает основной материал учебной программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы. Излагает его упрощенно, с небольшими ошибками и затруднениями. Выполняет задания с недочетами.	Обучающийся слабо понимает большую часть программного материала, допускает грубые ошибки, излагает материал бессистемно. Обучающийся не овладел основными элементами предмета, имеющиеся знания не может применить на практике. Допускает грубые ошибки

7 Основная учебная литература

1. Лонцих П. А. Менеджмент качества: оценка рисков и конкурентоспособности : учебное пособие / П. А. Лонцих, Е. Ю. Головина, Н. П. Лонцих, 2021. - 146.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-27148.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Богодельникова Л. А. Корпоративная социальная ответственность и этика : учебное пособие / Л. А. Богодельникова, 2023. - 92 с.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32826.pdf>

2. Бурмистрова Н. О. Оптимизация и повышение эффективности систем адаптации, оценки и развития персонала. Внутрикorporативная программа подготовки ключевых специалистов : учебное пособие для вузов / Н. О. Бурмистрова, 2022. - 104.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Microsoft Office 2007 Standard - 2003 Suites и 2007 Suites - поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Интерактивная доска SMART Board 660
2. Интерактивная доска в комплекте (проектор, колонки, кабель)