

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Менеджмента»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №07 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Управление проектами

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Пригожин Вячеслав Львович
Дата подписания: 18.04.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 02.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Чернышенко
Марина Сергеевна
Дата подписания: 14.05.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-4 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК ОС-4.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-4.1	Демонстрирует примеры успешных подходов к социальной ответственности при принятии управленческих решений	Знать основные концепции, модели КСО и факторы, влияющие на выбор управленческого решения Уметь учитывать и использовать концепции и модели КСО при принятии управленческих решений Владеть навыками применения концепций и моделей КСО в операционной (производственной) деятельности при принятии управленческих решений

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы бизнеса»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление человеческими ресурсами»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной	0	0

среде		
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	80	80
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО).	1	4			1	4	2	10	Тест
2	Модели корпоративной социальной ответственности.	2	4			2	4	1	10	Тест
3	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	3	4			3	4	2	10	Тест
4	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	4	4			4	4	1	10	Тест
5	Управление корпоративной социальной ответственностью	5	4			5	4	2	10	Тест
6	Эффективность КСО и методы ее оценки	6	4			6	4	1	10	Тест
7	Сущность социального инвестирования и ее влияние на показатели экономической деятельности компании.	7	4			7	4	1	10	Тест

	Социальная политика компании									
8	Взаимодействие государства и НКО в обеспечении социально ответственного поведения компаний	8	4			8	4	2	10	Тест
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		32				32		116	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО).	Основные понятия, термины и определения. Типы компаний, реализующих политику КСО. Континуум КСО. Стандарты и кодексы КСО
2	Модели корпоративной социальной ответственности.	Методологический подход к возникновению моделей корпоративной социальной ответственности. Сравнительный анализ моделей корпоративной социальной ответственности
3	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	Законодательная база внедрения КСО в РФ. Зарубежный опыт реализации КСО
4	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	Факторы определяющие границы КСО компании. Индикаторы КСО используемые для оценки деловой репутации компании
5	Управление корпоративной социальной ответственностью	Внешние и внутренние стейкхолдеры компании. Формы взаимодействия компаний с внешними стейкхолдерами в области КСО
6	Эффективность КСО и методы ее оценки	Понятие и оценка социальных инвестиций компании. Методики оценки эффективности КСО
7	Сущность социального инвестирования и ее влияние на показатели экономической деятельности компании. Социальная политика компании	Менеджмент в области социальной политики компании. Инструменты менеджмента КСО компании. Верификация социально ответственной деятельности компании
8	Взаимодействие государства и НКО в	Социальная ответственность компаний в России. Особенности социальных отчетов российских

	обеспечении социально ответственного поведения компаний	компаний. Примеры успешного внедрения социально ориентированных технологий с помощью НКО
--	---	--

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Понятие и основные положения КСО	4
2	Компаративный анализ моделей КСО	4
3	Законодательная база РФ в области КСО	4
4	Оценка деловой репутации компании с помощью индексов КСО	4
5	Классификация стейкхолдеров	4
6	Методика оценки эффективности КСО компании	4
7	Матрица показателей оценки социальных инвестиций и социального партнерства	4
8	Составление социальной отчетности компании	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	40
2	Проработка разделов теоретического материала	40

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, мозговой штурм

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по направлению «Менеджмент» по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2023.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению «Менеджмент» по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2023.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Тест

Описание процедуры.

Студентам предлагается тест, состоящий из 10 вопросов по теме, на заполнение теста дается 20 минут. Из предложенных вариантов ответов на вопрос студент должен выбрать один или несколько правильных.

Критерии оценивания.

«отлично» - обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов.

«хорошо» - обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов

«удовлетворительно» - обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов.

«неудовлетворительно» - обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-4.1	Ориентируется и может объяснить сущность и содержание основных концепций и моделей КСО. Представляет и может применять подходы к КСО в ситуации принятия управленческого решения	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Подготовка к экзамену – предполагает работу с экзаменационными вопросами (которые выдаются заранее) на основе лекционного материала, практических занятий, а также изученного самостоятельно.

Экзамен по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в письменной форме по тесту. Тест содержит 20 вопросов. Пример теста приведен ниже. Для подготовки ответов на вопросы теста студенту отведено не более 45 минут. Из

предложенных вариантов ответов на вопрос студент должен выбрать один или несколько правильных.

Пример задания:

Пример экзаменационного теста

1. Какие права собственников реализуются с помощью внутренней формы КСО:
 - 1) право собственности;
 - 2) право на участие в управлении предприятием;
 - 3) право на получение дохода;
 - 4) все вышеназванные права.
2. Какие мероприятия компании направлены на поддержание и развитие наемных работников:
 - 1) мероприятия по профилактике профессиональных заболеваний;
 - 2) мероприятия по медицинскому обслуживанию персонала;
 - 3) мероприятия по формированию и развитию корпоративной культуры компании;
 - 4) мероприятия по профессиональной переподготовке.
3. Какие мероприятия компании направлены на охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда:
 - 1) обеспечение профессионального роста и карьеры;
 - 2) предоставление социальных пакетов для сотрудников и членов их семей;
 - 3) оказание содействия в трудоустройстве;
 - 4) профилактика профессиональных заболеваний.
4. Какие мероприятия компании направлены на социально ответственную реструктуризацию компании:
 - 1) оказание содействия в трудоустройстве;
 - 2) предоставление социальных пакетов;
 - 3) привлечение и поддержка молодежи;
 - 4) создание эргономичных рабочих мест.
5. Внешняя форма реализации КСО предполагает:
 - 1) охрану окружающей среды;
 - 2) добросовестную деловую практику;
 - 3) поддержку и развитие местного сообщества;
 - 4) все вышеперечисленное.
6. Комплекс технических и мотивационных мер, получивших название «зеленый офис», относится к такому направлению внешней формы КСО, как:
 - 1) добросовестная деловая практика;
 - 2) охрана окружающей среды;
 - 3) поддержка и развитие местного сообщества;
 - 4) нет правильного ответа.
7. Какими свойствами обладают товары, обладающие социальными и экологическими преимуществами:
 - 1) возможность переработки или повторного использования;
 - 2) длительный срок службы;
 - 3) произведенные с использованием возобновляемых источников энергии;
 - 4) всеми вышеперечисленными.
8. Какое содержание соответствует тому или иному инструменту социальной ответственности бизнеса за пределами компании: 1) благотворительность; 2) спонсорство; 3) корпоративное волонтерство; 4) социальный маркетинг.
(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):

- [] добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам и юридическим лицам имущества, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной помощи;
- [] предоставление компанией различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий в целях рекламы своей продукции;
- [] поддержка и стимулирование компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы внешней направленности на безвозмездной основе;
- [] разработка и реализация программ, направленных на повышение уровня восприятия социальных программ с целью улучшения общественного здоровья, повышения уровня безопасности, защиты окружающей среды.

9. Волонтерство основывается на удовлетворении интересов:

- 1) компании;
- 2) персонала;
- 3) получателей волонтерской помощи;
- 4) всех вышеназванных сторон.

10. К числу выгод от волонтерства для сотрудников компании не относится:

- 1) развитие профессиональных и личностных качеств;
- 2) развитие навыков командной работы;
- 3) моральное удовлетворение от совершения добрых дел;
- 4) повышение лояльности сотрудников.

11. К числу выгод от волонтерства для общества не относится:

- 1) укрепление репутации компании;
- 2) дополнительный ресурс в решении насущных проблем общества;
- 3) построение диалога общества и бизнеса;
- 4) рост гражданского сознания и активности.

12. Основным инструментом социального маркетинга является:

- 1) стимулирование производства;
- 2) стимулирование сбыта;
- 3) стимулирование профессионального роста производственного персонала;
- 4) нет правильного ответа.

13. Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме прав человека:

- 1) удовлетворение жалоб;
- 2) развитие человеческого потенциала;
- 3) дискриминация и уязвимые группы;
- 4) гражданские и политические права.

14. Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме трудовых практик:

- 1) избежание соучастия;
- 2) найм и трудовые отношения;
- 3) охрана труда и безопасность на рабочем месте;
- 4) социальный диалог.

15. Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме окружающей среды:

- 1) устойчивое ресурсосбережение;
- 2) смягчение изменения климата;
- 3) защита и восстановление естественной природной среды;
- 4) честная конкуренция.

16. Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме добросовестных деловых практик:

- 1) противостояние коррупции;
- 2) пропаганда социальной ответственности;
- 3) предотвращение загрязнения;
- 4) уважение прав собственности.

17. Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров, являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:
- 1) проблемы, связанные с потребителями;
 - 2) участие в жизни сообществ и их развитие;
 - 3) организационное управление;
 - 4) нет правильного ответа.
18. Социальные инвестиции являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:
- 1) добросовестные деловые практики;
 - 2) права человека;
 - 3) участие в жизни сообществ и их развитие;
 - 4) трудовые практики.
19. Социальная ответственность бизнеса это:
- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
 - 2) добровольный вклад в развитие общества во всех сферах;
 - 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства, в общем и целом.
20. Внутренняя социальная ответственность бизнеса:
- 1) организация безопасности труда, поддержание социально-значимой заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы;
 - 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
 - 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства, в общем и целом.

-

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при	Твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.			
--	--	--	--

7 Основная учебная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / Э. М. Коротков [и др.]; под ред. Э. М. Короткова, 2013. - 445.
2. Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров по направлению 080200.62 "Менеджмент" / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков, 2015. - 445.
3. Богодельникова Л. А. Корпоративная социальная ответственность и этика : учебное пособие / Л. А. Богодельникова, 2023. - 92 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Кричевский Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров, 2007. - 215.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows XP Prof rus (с активацией, коммерческая)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийное оборудование ViewSonic PJD7820HD с экраном ScreenMedia Champion