**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Менеджмента»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №07 от 04 февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА»**

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Управление проектами

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Буньковский Владимир
Иосифович
Дата подписания: 11.04.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 02.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Чернышенко
Марина Сергеевна
Дата подписания: 14.05.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Устойчивое развитие бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ДК-1 Способность осуществлять деятельность, находящуюся за пределами основной профессиональной сферы	ДК-1.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ДК-1.3	Способен анализировать концепции устойчивого развития, демонстрируя глубокое понимание взаимосвязи экономических, социальных и экологических аспектов в контексте бизнеса	Знать основные концепции и принципы устойчивого развития в бизнесе; Уметь анализировать взаимодействие экономических, социальных и экологических факторов; Владеть навыками интеграции этих аспектов в стратегии и операционные процессы компании.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Устойчивое развитие бизнеса» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Сметное дело», «Современные технологии продвижения»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: Нет

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной среде	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	60	60

Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Эволюция и этапы развития концепции устойчивого развития	1	6			1	4	1	10	Устный опрос
2	Подходы и методы оценки корпоративной устойчивости	2	6			2	4	1	10	Устный опрос
3	Устойчивое развитие компаний	3	6			3	2	1	10	Устный опрос
4	Бизнес-модели компаний, ориентированные на устойчивое развитие	4	6			4	2	1	10	Устный опрос
5	Россия и устойчивое развитие	5	4			5	2	1	10	Устный опрос
6	Социальные инновации бизнеса. Социальное предпринимательство	6	4			6	2	1	10	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		32				16		60	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Эволюция и этапы развития концепции устойчивого развития	Переход от корпоративной социальной ответственности к концепции устойчивого развития. Этапы становления и развития концепции устойчивого развития. Понятие корпоративной устойчивости.

2	Подходы и методы оценки корпоративной устойчивости	Стандарты и отчетность в области устойчивого развития. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития бизнеса. Социально ответственные компании в зеркале рыночных индикаторов: сравнительный анализ. Методика оценки корпоративной устойчивости.
3	Устойчивое развитие компаний	Бизнес как основа социально-экономической устойчивости: Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компаний. Проблематика КСО с точки зрения малого, среднего, крупного бизнеса; экспертов; общества; государства. Цепочка формирования ответственности. Модели корпоративного управления и КСО (американская, английская, немецкая, российская). Бизнес-модели в мире, который развивается по правилам устойчивого развития. Риски и возможности устойчивого развития для компаний. Концепция CSV-Разделяемые ценности (М.Портер, М.Краммер) - стратегии развития с пользой для бизнеса и общества.
4	Бизнес-модели компаний, ориентированные на устойчивое развитие	Традиционные бизнес-модели компаний. Движение бизнеса к созданию общих ценностей и устойчивому развитию. Анализ деятельности российского бизнеса в достижении целей устойчивого развития.
5	Россия и устойчивое развитие	Концепция устойчивого развития России (1996). Отражение элементов концепции устойчивого развития в ключевых стратегических документах России. Национальные проекты. Статистические показатели устойчивого развития. Проблемы диверсификации российской экономики. Российский бизнес и устойчивое развитие. Роль городов и регионов в переходе к устойчивому развитию. Роль корпораций в переходе к устойчивому развитию в России. Перспективы перехода России к устойчивому развитию.
6	Социальные инновации бизнеса. Социальное предпринимательство	Социальное проектирование, социальное предпринимательство. Социальные инновации бизнеса (технологические - нетехнологические, прорывные - поддерживающие) - анализ кейсов, проектов, решений. Социальное партнёрство. Социальные технологии. Подходы к оценке и измерению социальных результатов.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 7

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Переход от корпоративной социальной ответственности к концепции устойчивого развития. Этапы становления и развития концепции устойчивого развития. Понятие корпоративной устойчивости.	4
2	Стандарты и отчетность в области устойчивого развития. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития бизнеса. Социально ответственные компании в зеркале рыночных индикаторов: сравнительный анализ. Методика оценки корпоративной устойчивости.	4
3	Бизнес как основа социально-экономической устойчивости: Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компаний. Проблематика КСО с точки зрения малого, среднего, крупного бизнеса; экспертов; общества; государства. Цепочка формирования ответственности. Модели корпоративного управления и КСО (американская, английская, немецкая, российская). Бизнес-модели в мире, который развивается по правилам устойчивого развития. Риски и возможности устойчивого развития для компаний. Концепция CSV-Разделяемые ценности (М.Портер, М.Краммер) - стратегии развития с пользой для бизнеса и общества.	2
4	Традиционные бизнес-модели компаний. Движение бизнеса к созданию общих ценностей и устойчивому развитию. Анализ деятельности российского бизнеса в достижении целей устойчивого развития.	2
5	Концепция устойчивого развития России (1996). Отражение элементов концепции устойчивого развития в ключевых стратегических документах России. Национальные проекты. Статистические показатели устойчивого развития. Проблемы диверсификации российской экономики. Российский бизнес и устойчивое развитие. Роль городов и регионов в переходе к устойчивому развитию. Роль корпораций в переходе к устойчивому развитию в России. Перспективы перехода России к устойчивому развитию.	2
6	Социальное проектирование, социальное предпринимательство. Социальные инновации бизнеса (технологические - нетехнологические, прорывные - поддерживающие) - анализ кейсов,	2

	проектов, решений. Социальное партнёрство. Социальные технологии. Подходы к оценке и измерению социальных результатов.	
--	--	--

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	60

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, Мозговой штурм

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Буньковский В.И. Устойчивое развитие бизнеса: методические указания по практическим занятиям для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». [Электронный ресурс]. 2024.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Буньковский В.И. Устойчивое развитие бизнеса: методические указания по самостоятельной работе для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». [Электронный ресурс]. 2024.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Устный вопрос

Описание процедуры.

Студенты получают по одному вопросу на заданную тему, подготовиться к ответу на который, должны в течение 15 минут.

Примерный перечень вопросов для проведения устного опроса:

1. Переход от корпоративной социальной ответственности к концепции устойчивого развития.
2. Этапы становления и развития концепции устойчивого развития.
3. Понятие корпоративной устойчивости.
4. Стандарты и отчетность в области устойчивого развития.
5. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития бизнеса.
6. Социально ответственные компании в зеркале рыночных индикаторов: сравнительный анализ.

7. Методика оценки корпоративной устойчивости

Критерии оценивания.

Ответы на устный опрос оцениваются «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме, логично и последовательно, привел примеры (если есть такая возможность). Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент не смог раскрыть поставленный вопрос. Студенту дается возможность передачи по расписанию консультаций преподавателя.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ДК-1.3	Анализирует концепции устойчивого развития и демонстрирует понимание взаимодействия экономических, социальных и экологических факторов в бизнесе, применяя эти знания для разработки и реализации устойчивых бизнес-стратегий	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в форме устного собеседования. Студенту предлагается два вопроса и дается 30 минут на подготовку развернутых ответов.

Пример задания:

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Переход от корпоративной социальной ответственности к концепции устойчивого развития.
2. Этапы становления и развития концепции устойчивого развития.
3. Понятие корпоративной устойчивости.
4. Стандарты и отчетность в области устойчивого развития.
5. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития бизнеса.
6. Социально ответственные компании в зеркале рыночных индикаторов: сравнительный

анализ.

7. Методика оценки корпоративной устойчивости
8. Бизнес как основа социально-экономической устойчивости:
9. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компаний.
10. Проблематика КСО с точки зрения малого, среднего, крупного бизнеса; экспертов; общества; государства.
11. Цепочка формирования ответственности.
12. Модели корпоративного управления и КСО (американская, английская, немецкая, российская).

-

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Студент знает программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении задания	Студент не способен отвечать на вопросы по предмету

7 Основная учебная литература

1. Акимова, Т. А. Основы экономики устойчивого развития: учебник. — Москва: Экономика, 2013. — 332 с.
2. Экономика устойчивого развития: учебник / С.Н. Бобылев. — Москва: КНОРУС, 2021. — 672 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Теория устойчивого развития экономики и промышленности / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. — 756 с.
2. Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007
2. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2008

3. Microsoft Windows XP Prof rus (с активацией, коммерческая)

4. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Экран Projecta на штативе Professional 160*160 см

2. Системный блок Cel. Core 440/1024/160/DVD-RW/FDD/кл/мышь/сет.фильтр

3. Проектор BenQ MP512+DLP800*600, пульт