

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление: 38.03.01 Экономика

Финансы и кредит

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Шаламов Георгий
Александрович
Дата подписания: 18.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 18.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Хохлова Галина
Ивановна
Дата подписания: 18.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Банковский маркетинг и менеджмент» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-1 Способность осуществлять и отражать в учете банковские операции, готовить и анализировать отчетность о деятельности коммерческого банка, вести уплату налогов, контролировать выполнение резервных требований Банка России, проводить мониторинг банковских продуктов и услуг	ПКС-1.9

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-1.9	Демонстрирует способность проводить мониторинг банковских продуктов и услуг	Знать основные понятия организации, планирования и управления банковской деятельностью; Уметь проводить мониторинг рынка банковских продуктов и услуг, анализировать основные показатели деятельности коммерческого банка; Владеть приемами маркетинговых исследований и принятия эффективных решений, направленных на достижение устойчивого развития коммерческого банка

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Банковский маркетинг и менеджмент» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Банковские операции», «Менеджмент», «Маркетинг»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	55	55

лекции	22	22
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	33	33
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	89	89
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 8

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основные понятия банковского менеджмента	1	6			1	12	1, 2	28	Устный опрос
2	Организация управления коммерческим банком	2	12			2	12	1, 2	34	Устный опрос
3	Корпоративное управление в коммерческом банке.	3	4			3	9	1, 2	27	Устный опрос, Тест
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		22				33		89	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	Основные понятия банковского менеджмента	Понятие банковского менеджмента, его цели и роль в банковском деле. Организационные структуры управления банком. Кадровая политика.
2	Организация управления коммерческим банком	Планирование и бюджетирование в системе банковского менеджмента. Управление пассивами. Управление активами. Управление дисбалансами. Управление ликвидностью коммерческого банка. Управление банковскими рисками. Банковский маркетинг.
3	Корпоративное управление в коммерческом банке.	Управление расходами и прибылью коммерческого банка.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 8

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Основные понятия банковского менеджмента	12
2	Организация управления коммерческим банком	12
3	Корпоративное управление в коммерческом банке	9

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	8
2	Подготовка к практическим занятиям	81

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: видеоконференция, видео-лекция, дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Банковский маркетинг и менеджмент : методические указания по практическим занятиям / сост. Г. А. Шаламов. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 13 с. – Текст : электронный.
<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32754.pdf>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Банковский маркетинг и менеджмент : методические указания по самостоятельной работе / сост. Г. А. Шаламов. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 15 с. – Текст : электронный.
<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32757.pdf>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 8 | Тест

Описание процедуры.

Обучающимися предлагается тест для текущей аттестации по дисциплине с выбором одного и / или нескольких правильных ответов.

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся, если при тестировании набрал более 90 % правильных ответов; «хорошо» заслуживает обучающийся, если при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов; «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, если при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов; «неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, если при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов.

6.1.2 семестр 8 | Устный опрос

Описание процедуры.

Для закрепления пройденного материала необходимо оценить качество усвоения теоретических положений и систематизировать учебный материал, соответствующий программе курса. Устный опрос проводится на этапе проверки домашнего задания по результатам самостоятельной проработки отдельных тем раздела. При устном опросе на один вопрос могут отвечать несколько обучающихся, участвующих в обсуждении. Форма текущего контроля в виде устного опроса позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владеть приемами рассуждения и/или ведения дискуссии.

Критерии оценивания.

"отлично" заслуживает обучающийся, который правильно ответил на все вопросы, аргументированно и грамотно обосновывал свои суждения в ходе дискуссии, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

"хорошо" заслуживает обучающийся, который правильно ответил на все вопросы, но допустил незначительные неточности, смог ответить полно почти на все заданные дополнительные и уточняющиеся вопросы;

"удовлетворительно" заслуживает обучающийся, который правильно ответил на более 70% вопросов и допустил при этом определенные неточности в своих ответах, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

"неудовлетворительно" заслуживает обучающийся, который правильно ответил на менее 70%, рассматриваемых на семинаре всех вопросов и допустил ошибки в своих ответах, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-1.9	Полно и правильно раскрывает основные понятия организации, планирования и управления банковской деятельностью; на высоком профессиональном уровне проводит мониторинг рынка	Устный опрос или тестирование

	банковских продуктов и услуг, анализ деятельности коммерческого банка, владеет приемами маркетинговых исследований и принятия эффективных решений, направленных на достижение устойчивого развития коммерческого банка	
--	--	--

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/или заданиям.

Пример задания:

Примерные вопросы к зачету

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие менеджмента.
2. Цели, стратегия и функции банковского менеджмента.
3. Банковские методы управления.
4. Понятие, термины и задачи организационного построения банков.
5. Типовые организационные структуры филиалов банка.
6. Совершенствование организационной структуры управления банком.
7. Организация кадровой работы в банке.
8. Мотивация в банковском менеджменте.
9. Ключевые показатели эффективности. Оценка управления риском материальной мотивации персонала.
10. Сущность, принципы и функции планирования деятельности банка.
11. Виды планов.
12. Стратегическое планирование.
13. Структура бизнес-плана.
14. Сущность и основные понятия процесса управления пассивами.
15. Управление собственным капиталом.
16. Оценка капитала банка.
17. Трансфертное ценообразование по депозитным источникам.
18. Стратегия управления фондами.
19. Управление кредитным портфелем.
20. Оценка активов банка.
21. Управление валютным портфелем и пассивами.
22. Понятие дисбаланса между активами и пассивами.
23. Методы устранения дисбаланса.
24. Факторы ликвидности банка.
25. Методы управления ликвидностью.
26. Оценка ликвидности банка.
27. Кредитный риск.

28. Рыночный риск.
29. Операционный риск.
30. Риск ликвидности банка.

Примерные тестовые задания:

1. Изучение прибыли включает исследование:
 - A. Доходов и расходов.
 - B. Активов.
 - C. Пассивов.
 - D. Активов и пассивов.
2. Доходы банка по форме получения делятся на:
 - A. Операционные и неоперационные.
 - B. Стабильные и нестабильные.
 - C. Одноэлементные и комплексные.
 - D. Процентные и непроцентные.
3. Доходы от основной деятельности банка – это доходы от :
 - A. Участия в деятельности других организаций.
 - B. Сдачи в аренду помещений.
 - C. Оказания услуг клиентам.
 - D. Деятельности на финансовых рынках.
4. Доходы банка по периодичности возникновения делятся на:
 - A. Одноэлементные и комплексные.
 - B. Процентные и непроцентные.
 - C. Операционные и неоперационные.
 - D. Стабильные и нестабильные.
5. Операционные доходы банка – это доходы от ... деятельности.
 - A. Основной.
 - B. Побочной.
 - C. Основной и побочной.
 - D. Прочей.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
если, обучающийся демонстрирует способность полно и правильно раскрывает основные понятия организации, планирования и управления банковской деятельностью; на высоком профессиональном уровне проводит мониторинг рынка банковских продуктов и услуг, анализ деятельности коммерческого банка, владеет приемами маркетинговых исследований и принятия эффективных решений, направленных на достижение устойчивого развития коммерческого банка	если, обучающийся не демонстрирует способность правильно раскрывать основные понятия организации, планирования и управления банковской деятельностью; проводить мониторинг рынка банковских продуктов и услуг и анализ деятельности коммерческого банка, владеть приемами маркетинговых исследований и принятия эффективных решений, направленных на достижение устойчивого развития коммерческого банка

7 Основная учебная литература

1. Банковский менеджмент : учебник для вузов по программе "Финансы и кредит" / О. И. Лаврушин [и др.], 2011. - 553.
2. Константинова, О. А. Банковский маркетинг: учебно-методическое пособие / О. А. Константинова. — Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2008. — 78 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47294>
3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент: учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов: ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/320030>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Секерин В. Д. Банковский менеджмент : учебник / В. Д. Секерин, С. С. Голубев, 2016. - 221.
2. Банковский менеджмент : учебник для вузов по программе "Финансы и кредит" / О. И. Лаврушин [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина, 2016. - 553.
3. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты: учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти: ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139608>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <http://www.iprbookshop.ru/>
3. <http://bookonline.ru> .
- 4 <http://www.rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>

10 Профессиональные базы данных

- 1.<http://e.lanbook.com>
- 2.<http://elibrary.ru>
- 3.<http://elib.istu.edu/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ООО "Азон"
3. СПС "Консультант Плюс"_поставка 2024-25

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение

2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.

3. Помещение для самостоятельной работы