

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Другова Елена Сергеевна
Дата подписания: 08.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Вайрах Юлия
Викторовна
Дата подписания: 11.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Другова Елена
Сергеевна
Дата подписания: 08.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Основы теории коммуникации» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

| Код, наименование компетенции | Код индикатора компетенции |
|---|----------------------------|
| ОПК ОС-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК ОС 3.1 |

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

| Код индикатора | Содержание индикатора | Результат обучения |
|----------------|--|---|
| ОПК ОС 3.1 | Способен участвовать в организации внешней коммуникации, понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы и процессы, использовать данные знания в процессе создания медиатекстов | Знать специфику коммуникативной природы в профессиональной деятельности Уметь выстраивать коммуникативный процесс в профессиональной деятельности согласно законам построения коммуникационных связей. Владеть навыками формирования эффективного коммуникативного стиля, способности и продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия. |

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Основы теории коммуникации» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы деловой коммуникации»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление рекламной деятельностью», «Когнитивные исследования и нейромаркетинг», «Медиапланирование», «Производственная практика: профессионально-творческая практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

| Вид учебной работы | Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа) | |
|----------------------------------|---|-------------|
| | Всего | Семестр № 1 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 | 144 |
| Аудиторные занятия, в том числе: | 48 | 48 |
| лекции | 32 | 32 |
| лабораторные работы | 0 | 0 |

| | | |
|---|---------|---------|
| практические/семинарские занятия | 16 | 16 |
| Контактная работа, в том числе | 0 | 0 |
| в форме работы в электронной информационной образовательной среде | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование) | 60 | 60 |
| Трудоемкость промежуточной аттестации | 36 | 36 |
| Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине) | Экзамен | Экзамен |

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 1

| № п/п | Наименование раздела и темы дисциплины | Виды контактной работы | | | | | | СРС | | Форма текущего контроля |
|-------|--|------------------------|-----------|----|-----------|---------|-----------|-----|-----------|-------------------------|
| | | Лекции | | ЛР | | ПЗ(СЕМ) | | № | Кол. Час. | |
| | | № | Кол. Час. | № | Кол. Час. | № | Кол. Час. | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Предмет и базовые аспекты теории коммуникации | 1 | 3 | | | 1 | 2 | | | Доклад |
| 2 | Основные этапы развития теории коммуникации | 2 | 3 | | | 2 | 2 | | | Доклад |
| 3 | Методы исследования и анализа коммуникации | 3 | 3 | | | 3 | 2 | | | Доклад |
| 4 | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. | 4 | 3 | | | 4 | 2 | 2 | 53 | Творческое задание |
| 5 | Субъекты коммуникации | 5 | 3 | | | 5 | 2 | | | Доклад |
| 6 | Речь как знаковая система вербальной коммуникации | 6 | 3 | | | 6 | 2 | | | |
| 7 | Невербальная коммуникация | 7 | 3 | | | 7 | 2 | | | |
| 8 | Семиотика | 8 | 4 | | | | | 1 | 7 | Письменный опрос |
| 9 | Формы речевой коммуникации | 9 | 3 | | | 8 | 2 | | | |
| 10 | Устноречевая и письменноречевая коммуникация | 10 | 4 | | | | | | | Тест |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | | | 36 | Экзамен |
| | Всего | | 32 | | | | 16 | | 96 | |

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 1

| № | Тема | Краткое содержание |
|---|--|---|
| 1 | Предмет и базовые аспекты теории коммуникации | 1.1 Предмет теории коммуникации 1. 2. Законы и категории теории коммуникации.1.3 История развития коммуникации в социуме.1.4 Фазы развития информационного обмена в обществе1.5. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". |
| 2 | Основные этапы развития теории коммуникации | 2.1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. 2.2. Современные концепции коммуникации 2.3. Теории массовой коммуникации 2.4. Структурные модели коммуникации |
| 3 | Методы исследования и анализа коммуникации | 1.Методы и функции теории коммуникации. 2.Контент–анализ в коммуникативистике. 3.Герменевтика как метод истолкования. |
| 4 | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. | 1. Основные элементы коммуникативного процесса 2. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. 3. Коммуникативные барьеры |
| 5 | Субъекты коммуникации | 1.Коммуникатор и коммуникант. 2.Коммуникативная роль. Коммуникативный статус. 3.Индивидуальный и коллективный субъект. 4.Аудитория, ее виды и психологические особенности 5.Сегментация аудитории. |
| 6 | Речь как знаковая система вербальной коммуникации | 1.Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. 2.Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. 3.Речь как способ передачи информации. |
| 7 | Невербальная коммуникация | 1.Сравнение вербальной и невербальной коммуникации 2.Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. 3.Мимика и взгляд. 4.Жесты как невербальная коммуникация 5.Организация пространства и времени коммуникативного процесса 6.Поза и походка 7.Контакт глаз |
| 8 | Семиотика | 1.Символьная коммуникация 2.Семиотика – наука о знаках 3.Семантика, синтактика, прагматика – основные отношения знаков 4.Символьная коммуникация |

| | | |
|----|--|---|
| 9 | Формы речевой коммуникации | 1.Диалог 2.Монолог 3.Спор как разновидность речевой коммуникации 4.Стратегия и тактика аргументации |
| 10 | Устноречевая и письменноречевая коммуникация | 1.Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. 2.Виды устноречевой коммуникации. 3.Умение говорить. 4.Умение слушать. 5.Письменноречевая коммуникация 6.Навыки и умения письма и чтения. 7.Речевое воздействие письменной информации. 8.Типы фиксации письменноречевых произведений. |

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 1

| № | Темы практических (семинарских) занятий | Кол-во академических часов |
|---|--|----------------------------|
| 1 | Ключевые аспекты теории коммуникации | 2 |
| 2 | Этапы развития коммуникативной науки. Проблемы коммуникации. | 2 |
| 3 | Методы исследования коммуникативного процесса. Контент-анализ, как способ исследования коммуникативных источников. | 2 |
| 4 | Структурные элементы коммуникативного процесса. Схема построения коммуникации | 2 |
| 5 | Субъект-объектные отношения в коммуникативистике. Роль коммуникатора. Ключевые функции реципиента. | 2 |
| 6 | Функции речи. Речь, как главный инструмент трансляции информации. | 2 |
| 7 | Специфика невербалики. Отсутствие жестовой коммуникации. Значение жестов | 2 |
| 8 | Формы коммуникативного речевого взаимодействия в современном обществе | 2 |

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 1

| № | Вид СРС | Кол-во академических часов |
|---|------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Написание реферата | 7 |
| 2 | Подготовка к практическим занятиям | 53 |

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии, деловые игры, кейс-технологии

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Другова Е.С. Методические указания для обучающихся по практическим работам (Основы теории коммуникации). Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (очная форма обучения) / Е.С. Другова. – Иркутск: ИРНИТУ, 2023.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Другова Е.С. Методические указания для обучающихся по практическим самостоятельным работам (Основы теории коммуникации). Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (очная форма обучения) / Е.С. Другова. – Иркутск: ИРНИТУ, 2023.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 1 | Доклад

Описание процедуры.

Во время обучения в вузе студент должен выполнять различные виды работ, одной из них является доклад. Он является самым первым самостоятельным опытом исследования для студента. После доклада следуют рефераты, курсовые, дипломные и магистерские работы. Определение доклада Доклад представляет собой научно-исследовательскую работу, автор которой раскрывает суть исследуемой темы, рассматривает ее со всех точек зрения и высказывает собственный взгляд на проблему. Доклад бывает двух видов – устный и письменный. Однако не зависимо от его вида, в докладе должны сочетаться три качества исследователя – умение провести анализ и преподнести результаты исследования, а также ответить на поставленные вопросы.

Чтобы написать полноценный и качественный доклад студент должен придерживаться следующего плана работы: Прежде всего, необходимо подобрать и проанализировать источники по теме. Рекомендуются для работы использовать около 8-10 источников. Затем следует составить библиографию и приступить к обработке и систематизации материала, а также подготовке выводов и обобщений. Следующим этапом будет составление плана доклада и его написания. Завершающий шаг – публичное выступление.

При подготовке докладов-презентаций – исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой работы по: - единой проблеме и одинаковым вопросам; - различным проблемам; - общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе. При анализе данных вопросов и при раскрытии их в эссе необходимо учитывать структуру эссе. Обозначить актуальность поставленной проблемы, ее значимость в настоящее время. Раскрыть основное содержание, приводя конкретные

примеры российской и зарубежной рекламы. Сделать вывод.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

Оценка выступления проводится по пяти главным направлениям:

- Цели и задачи.
- Содержание.
- Организация речи.
- Оценка эффективности.
- Личные достижения.

Ответ раскрывает заданную тему, тема раскрыта глубоко, многосторонне, в доказательство своей позиции студент привел не менее трех примеров или аргументов, ссылаясь на авторитетные источники - 5 баллов

Ответ раскрывает заданную тему, но тема раскрыта поверхностно, односторонне, И/ИЛИ студент привел меньше трех примеров или аргументов, ссылаясь на авторитетные источники - 4 балла

Ответ раскрывает заданную тему, тема раскрыта поверхностно, односторонне, без примеров и доказательств - 3 балла

Ответ не соответствует теме - 2 балла

6.1.2 семестр 1 | Творческое задание

Описание процедуры.

Цель выполнения творческого задания состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления, подготовке студентов к самостоятельной научной деятельности, развитии и воспитании широко образованной, культурной, творческой, инициативной и предприимчивой личности. Выполнение творческих заданий позволяет студентам находить необычные решения для поставленных задач, структурировать информацию, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать психологические феномены соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Важнейшим условием развития творчества студентов является совместная с преподавателем исследовательская деятельность. Она возможна лишь тогда, когда решается задача, ответ на которую не знает ни студент, ни преподаватель. В этих условиях задача превращается из учебной в научную или прикладную проблему, что побуждает к творческой деятельности. Особое значение приобретают мотивы самореализации, социальные мотивы, мотивы соревнования и др., для актуализации этих мотивов и формирования внутренней мотивации особое значение имеет личностная включённость преподавателя в совместную деятельность со студентом.

Критерии оценивания.

- соответствие содержания творческой работы заявленной тематике
- актуальность конкурсной работы
- полнота и образность раскрытия темы
- глубина содержания и уровень раскрытия темы
- творческая индивидуальность
- оригинальность идеи, новаторство, творческий подход
- перспективность внедрения в практику

- выраженность гражданской позиции
- выразительность применяемых методов
- социальная значимость

6.1.3 семестр 1 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Письменный опрос более лояльный, чем устный, так как дает ученику время сосредоточиться, менять порядок заданий (например, начать отвечать с более легких вопросов). Нет давления авторитета учителя, учащийся свободен в выборе алгоритма действий. Поэтому письменный опрос считается более объективным. Охватывает всех (или многих) учащихся. Обеспечивает всестороннюю, глубокую проверку знаний, умений и навыков. С помощью письменного опроса удобнее проверять не только теорию, но и практические навыки. Зачастую можно быстро проверить работы (по ключам) и выставить оценки.

К приемам письменного опроса относятся все диктанты, проверочные, самостоятельные и контрольные работы. Но есть еще несколько приемов, которые можно использовать на всех уроках.

- Блиц-контрольная — содержит небольшое количество заданий и рассчитана на 5-10 минут. Отличие от обычной контрольной в том, что не нужно оформлять задания как обычно. Требуется лишь ответ. Можно проводить на этапе проверки домашнего задания или на этапе усвоения новых знаний.
- Фактологический диктант — требует только кратких ответов. Учащимся раздаются листы с 5-6 базовыми вопросами. Диктант проводится быстро, в хорошем темпе. Работы проверяются выборочно, но можно проверить и все. Очень удобно проводить такой диктант на этапе повторения пройденного перед объяснением новой темы.

Критерии оценивания.

Ответ раскрывает заданную тему, тема раскрыта глубоко, многосторонне, в доказательство своей позиции студент привел не менее трех примеров или аргументов, ссылаясь на авторитетные источники - 5 баллов

Ответ раскрывает заданную тему, но тема раскрыта поверхностно, односторонне, И/ИЛИ студент привел меньше трех примеров или аргументов, ссылаясь на авторитетные источники - 4 балла

Ответ раскрывает заданную тему, тема раскрыта поверхностно, односторонне, без примеров и доказательств - 3 балла

Ответ не соответствует теме - 2 балла

6.1.4 семестр 1 | Тест

Описание процедуры.

Цель тестирования – выявить уровень знаний студентов, оценить степень усвоения ими учебного курса, а также стимулировать активность их познавательной деятельности; определения соответствия уровня подготовки бакалавров ФГОС ВПО, функция контроля – проверка остаточных знаний, текущий контроль усвояемости материала на занятиях, итоговая аттестации по изучаемому предмету.

Критерии оценивания.

Общие критерии

Некоторые общие аспекты, которые учитывают при оценке тестов:

Количество правильных ответов. Каждый правильный ответ приносит определённое количество баллов (обычно 1 балл за вопрос). Общая сумма баллов определяет оценку. Сложность вопросов. Если вопросы различаются по сложности, можно назначить разные веса (баллы) для них.

Охват тем. Тест должен включать все основные темы, которые были изучены. Важно, чтобы тест не сосредотачивался только на одной теме, игнорируя другие.

Уровень понимания (анализ ошибок). Анализ неправильных ответов показывает, какие темы участник не понял. Например, если ученик постоянно ошибается в вопросах по определённой теме, это сигнал о том, что эту тему нужно повторить.

Скорость выполнения (если применимо). Если тест ограничен по времени, можно учитывать не только количество правильных ответов, но и время, затраченное на выполнение теста.

Для теста из 10 вопросов могут использоваться следующие критерии (при условии, что каждый вопрос оценивается в 1 балл):

Оценка «Отлично» — 10 правильных ответов.

Оценка «Хорошо» — 8–9 правильных ответов.

Оценка «Удовлетворительно» — 6–7 правильных ответов.

Оценка «Неудовлетворительно» — менее 6 правильных ответов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

| Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации |
|----------------------------------|---|---|
| ОПК ОС 3.1 | Участвует в организации внешней коммуникации, понимает и анализирует мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, использует данные знания в процессе создания медиатекстов | Устный опрос Тестирование |

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 1, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проходит в устной форме. Студенту предлагается выбрать билет (выбор билета осуществляется случайным образом). В билете 3 вопроса, которые проверяют уровень подготовки студента по материалам дисциплины. На подготовку к ответу студенту дается 30 минут.

1. Основные понятия теории коммуникации.
2. Основные структурные модели коммуникации

3. Основные элементы коммуникативного процесса.
4. Факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса.
5. Понятие коммуникативной компетенции.
6. Виды коммуникативных знаков.
7. Специфика вербальной коммуникации. Коммуникативно-речевая компетенция.
8. Специфика невербальной коммуникации.
9. Интонация как особый способ кодирования смыслов. Виды информации, передаваемой интонацией.
10. Мимика и взгляд как мощный передатчик эмотивных смыслов.
11. Специфика жестов, проблема классификации и интерпретации
12. Разновидности коммуникативных каналов.
13. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
14. Конфликт как коммуникация. Структура конфликта. Стратегии поведения в конфликте.
15. Межличностная, групповая, массовая коммуникация
16. Формы коммуникативных актов: подражание, управление, диалог.
17. Аксиомы межличностной коммуникации
18. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя.
19. Особенности сообщения в массовой коммуникации.
20. Каналы в массовой коммуникации: общее и отличное.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

| Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|--|--|--|---|
| <p>Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением культурологических терминов, примеров, аргументации</p> | <p>Ответ студента соответствует теме, ответ глубокий и многосторонний с привлечением, примеров, аргументации, НО терминологический аппарат используется с незначительным количеством фактических ошибок (не более 3),</p> | <p>Ответ студента соответствует теме, ответ поверхностный и односторонний, но есть попытка привлечения культурологических терминов И/ИЛИ примеров, аргументации И/ИЛИ Допускаются фактические ошибки в фоновом материале И/ ИЛИ терминологический аппарат используется с небольшим количеством фактических ошибок (не более 5),</p> | <p>Ответ студента не соответствует теме, И/ИЛИ ответ поверхностный и односторонний без привлечения примеров и аргументов И/ИЛИ терминологический аппарат не используется, И/ИЛИ допускаются грубые фактические ошибки как в фоновом материале, так и при использовании основных понятий.</p> |

7 Основная учебная литература

1. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.], 2005. - 615.

2. Помулева Ю. А. Основы теории коммуникации : электронный курс / Ю. А. Помулева, 2023

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.], 2003. - 615.

2. Шарков Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, 2010. - 317.

9 Ресурсы сети Интернет

10 Профессиональные базы данных

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины